

2021

國立臺灣海洋大學

大學社會責任暨校務研究年度報告書



地址：基隆市中正區北寧路2號
電話：(02)2462-2192

聯絡窗口：校務研究辦公室、社會實踐辦公室
網址：<https://ir.ntou.edu.tw/>

目錄

校長的話	05
前言	07
健全校務 × 擦亮海大招牌	08
1. 多角化辦學，健全校務	10
1-1 海洋大學組織及教職員生	10
1-2 辦學特色與理念	11
1-3 辦學亮點	11
2. 穩定化成長，穩健財務	13
2-1 財務公開資訊 - 收入來源	13
2-2 財務公開資訊 - 支出項目	14
2-3 獲教育部競爭型計畫補助	15
彈性學習 × 提升師生動能	24
3. 多元化來源，培育學子	26
3-1 學生類別與就讀情形	26
3-2 學生註冊率	27
3-3 各入學管道人數分布	28
3-4 轉學生就讀情形	31
3-5 歷年新生居住地分布	31

4. 專業化教學，精進教師	35
4-1 教師結構與升等	35
4-2 教師教學表現	36
鏈結產業 × 促進區域共榮	40
5. 與產業鏈結，深耕海洋	42
5-1 深度培育海洋人才	42
5-2 厚植促進產學研發	47
6. 與地方同行，USR 計畫	52
6-1 兼顧文化與產業之地方創生永續模式	53
6-2 里山里海共融共創山海美境家園模式	61
6-3 樂活智慧漁業永續經營模式	69
6-4 藍色經濟共創共生模式	77
優化校園 × 推動創新實踐	88
7. 特色化環境，提升教學	90
7-1 教學設備環境	90
7-2 學生課外活動	93
7-3 學校圖書資源	97

8. 適性化培育，自主學習	100
8-1 學生學業成長的機制	100
8-2 學生實務學習的場域	102
8-3 學生自主學習的管道	105
8-4 學生跨域學習的機會	109
適性就業 × 對接產業職場	112
9. 多樣化發展，接軌職場	114
9-1 傑出校友的表現	114
9-2 畢業生的就業方向	118
9-3 畢業生的薪資分布	120
9-4 畢業生工作滿意度	122
展望未來 × 發展永續海洋	124

校長的話

本校自 1953 年創校以來，在歷任校長的卓越領導與全體師生的積極努力下，從校地面積僅 300 坪的臺灣省立海事專科學校、臺灣省立海洋學院、國立臺灣海洋學院，逐步發展為現今校園面積達 60 公頃的國立臺灣海洋大學，在「我海大、我榮耀，團結和諧興海大！」的治校理念下，逐步落實「頂尖海大建造工程」之十大願景，持續打造學校成為一所國際頂尖一流大學！



本校設有「海大校區」、「馬祖校區」及「桃園觀音校區」三個校區。全校計有七個學院，包括 22 個學系、12 個獨立研究所、28 個碩士班、20 個博士班、13 個碩士在職專班，4 個進修學士班。現有學生人數約 9,000 餘人，另有來自其他各個國家的境外生與國際生約 500 人，已成為全球最具完整特色之國際化的頂尖海洋高等學府。

本校主校區濱臨基隆港，校園倚山傍海，與和平島、正濱漁港、碧砂漁港及海洋科技博物館等相毗鄰，並有獨特的龍崗生態園區，可遠眺一望無際的太平洋美麗海景，是一所景色秀麗的港都城市大學。馬祖校區成立於 2017 年 9 月，共有 3 個學系，除教學與實驗研究外，校區特色重點課程與馬祖產業發展方向緊密結合，同時成立「馬祖海洋研究中心」規劃有關產學合作、生技加值、交通建設、航運、水域活動及觀光休閒等多面向發展，希望培養海洋產業跨領域高階人才。2018 年 11 月，桃園觀音校區設立「海洋創新育成基地」，建置海域環境觀測平台與海洋科學園區，協助桃園市政府建設桃園為兼具陸海空大型國際都會城市。

歷年來，本校在教學、研究與服務等各方面的表現屢屢獲得肯定，自 2005 年起連續獲選為教育部「獎勵大學教學卓越計畫」重點大學；2006 年起，連續獲得教育部「五年五百億發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫」、「邁向頂尖大學計畫」、「高教深耕計畫」第一部分及第二部分兩個特色一流研究中心——「海洋中心」及「海洋工程科技中心」，以及「大學社會責任實踐（USR）計畫」之特別補助；「台灣海洋教育中心」建置海洋教育推動平台，提升全民海洋意識；「海事發展與訓練研究中心」，擁有先進操船模擬設備，擔負船員訓練與發證。

本校出版的「海洋學刊 JMST」成為國內大學出版的期刊，第一個收錄至雙 I (SCI 與 EI) 資料庫之期刊，並與 Elsevier 國際期刊合作發行，堪稱外界對本校在教學、研究與服務等各個面向的肯定。110 年度研究論文數已達 730 篇，篇數創歷史新高且質量俱優，其中 Q1、Q2 區間占 75%；產學合作方面，包含「離岸風電與海洋能」以及「人工智慧研究中心」在內，計有 8 個頂尖領域研究團隊，經費總額達 12 億元以上，進步之幅度名列全國大學第 3 名；技轉案件之績效，最高金額達 5,000 萬元的成績。

本校研究成果亮麗，教師個人與團體分別榮獲多件重要獎項，如第十屆國家獎座、2020 年台法科技獎、2021 年科技部傑出技術移轉貢獻獎、第 58 屆十大傑出青年、第 18 屆國家創新獎、2020 百分之二頂尖科學家 27 人、入選路透社氣候變遷最具影響力科學家、2020 傑出資訊人才獎以及 2021《遠見雜誌》USR 大學社會責任楷模獎等。

海大在基隆主校區、桃園觀音校區及馬祖校區均持續進行教學、在海洋相關研究與建設的推動，特別值得一提的是，本校工學院 6 個系所全數通過中華工程教育學會 (IEET) 110 學年度專業認證有效年度至 2027 年，為全國最大贏家！

為促進學生學習專業與實務經驗相互結合、擴展學生國際觀，大力推動校外實習，學生長短期出國見習，促進校園國際化，並創立 2,000 萬元「海洋珍珠基金」，用以聘請國際級大師，提高教學研究水準，積極推動「2+1」雙聯學位，實施雙語教學，加速推動國際化。配合國家「海洋白皮書」與「綠能」政策，培育國家重要建設人才。包含離岸風電之海事工程、智慧航輪、船長、輪機長、AI 應用、生物科技、海洋環境保育、高科技生科與養殖等特殊專業與高薪人才。校內提供學生社團發展及體育設施環境，落實全人教育目標，培育具海洋人文素養與社會競爭力的人才。此外，亦積極與國內外各高中職及大學與研究所攜手合作，擴大在社會的影響力與貢獻，擦亮我們海洋大學的招牌！

本校同時持續結合特色研究團隊及跨領域國際研究夥伴，將場域的實務 / 實作經驗轉譯成為實踐 / 專業知識，逐步昇華成為對接聯合國永續發展目標 (SDGs) 的頂尖研究工作。顯著提升本校的社會影響力。更使本校的發展特色從以「海洋為主體，但不以海洋為限」蛻變成為「全球海洋科學與永續發展研究」的國際頂尖一流大學！

國立臺灣海洋大學校長



前言

隨著高等教育的改革，教育品質是社會各界所關心的焦點，也是教育單位努力的方向。而大專校院校務資訊公開已是國際趨勢，積極推展校務研究 (Institutional Research) 工作為現今辦學不可或缺的工作，其中，校務研究的問責制度 (Accountability) 是推展績效自評重要的一環，係透過詳實的數據、完備的指標，進行長時間縱向資料的比較與分析，提供實證性分析以作為管理決策的重要依據，以增加辦學透明度。

本社會責任報告書係以本校治校理念「活力創新、海大躍進」為主要架構，分別就「多角化辦學，健全校務」、「穩定化成長，穩健財務」、「多元化來源，培育學子」、「專業化教學，精進教師」、「與產業鏈結，深耕海洋」、「與地方同行，USR 計畫」、「特色化環境，提升教學」、「適性化培育，自主學習」及「多樣化發展，接軌職場」等 9 大面向，透過各項數據的揭露，適時公開辦學重要績效，使學校負起社會責任，同時消弭學校與學生資訊不對稱現象，以保障學生受教權益，讓辦學資訊更加透明化。

此外，因應大數據時代，社群網路的快速拓展，本校除發行社會責任報告書外，為能讓大眾更完整瞭解本校其他相關辦學績效，亦開放校務研究公開資訊網站 (<http://bit.ly/ntou-ir>)，提供各界便利的查詢管道，以擴大公共傳播效益。同時發揮學校本身對社會大眾的影響力，達到善盡社會大學責任之目的。

1 健全校務 × 擦亮海大招牌

多角化辦學，健全校務、穩定化成長，穩健財務



健全校務 × 擦亮海大招牌

1. 多角化辦學，健全校務

1-1 海洋大學組織及教職員生

本校組織包含學術單位與行政單位，其中學術單位包含七個學院及五個校級教學研究中心（共同教育中心、海洋中心、臺灣海洋教育中心及海事發展與訓練中心、海洋工程科技中心）、22 個學系、12 個獨立研究所、28 個碩士班、20 個博士班、13 個碩士在職專班、4 個進修學士班與師培中心及 3 個學士後學位學程，另設馬祖校區 3 個學士學位學程（大二在馬祖，大一、大三、大四在基隆）。在行政單位則設有教務、研發、學務、總務、圖書資訊、國際等 6 處，秘書、主計、人事、體育等 4 室，職業安全衛生中心、產學營運總中心、馬祖行政處及海大附中。截至 110 學年度第 1 學期，全校體制內專任教師、專任研究人員及博士後研究人員計 481 人。職員計 340 人，在籍學生人數達 9,068 人（僑生、港澳生及大陸地區來臺學生 471 人及外國學生 118 人）。

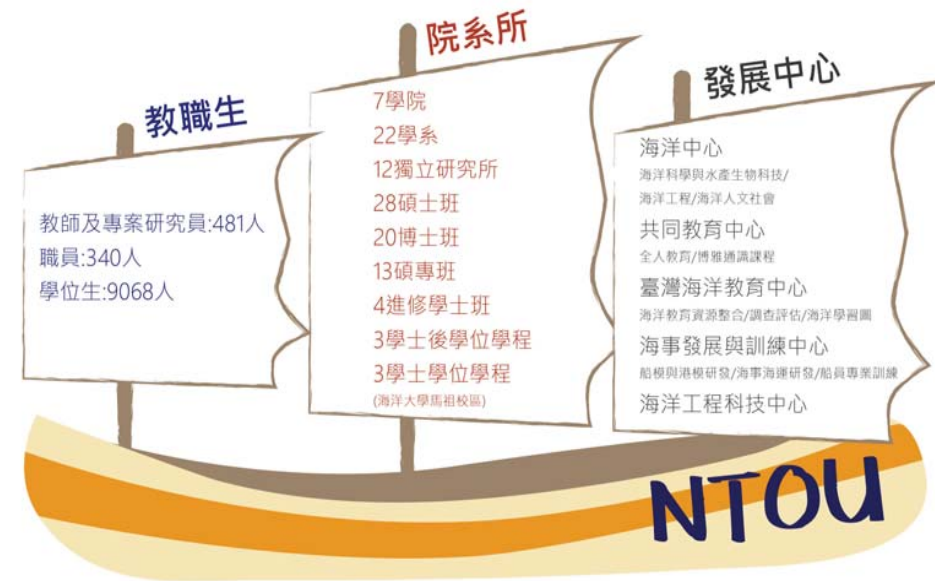


圖 1-1 本校組織及教職員生人數

行政單位的人力以「當增則增，應減則減」為原則，彈性調整人力配置，核實分配。由於組織規模逐漸擴展，除考量單位性質相似的同仁可互相支援的可行性外，適度的增補人力，以達最適規模的組織目標。同時，可充分協助教師教學、研究及提供學生輔導等支援，以提升校園整體教學成效。因應少子女化與高等教育競爭激烈，持續透過內部資源整合與重新分配，積極進行教學及行政單位之組織變革與空間活化。

1-2 辦學特色與理念

本校為「國際級的海洋專賣店」，以海洋特色辦學，朝向「以海洋為主，但不以海洋為限」的多元化目標發展，深耕系所間或跨領域間的橫向、縱向整合，強化「海洋海事水產」專業特色，同時提升相關高科技研究。

以「以學生為本：辦一所令人感動的學校」及「專業與海洋特色：辦一所社會上不可或缺的學校」為辦學理念，以培育具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展，期能孕育出「具備海洋視野與人文素養的海大人」基本素養及「具備國際競爭力之專業能力、創造能力、執行能力及社會關懷能力」之核心能力的優質人才。

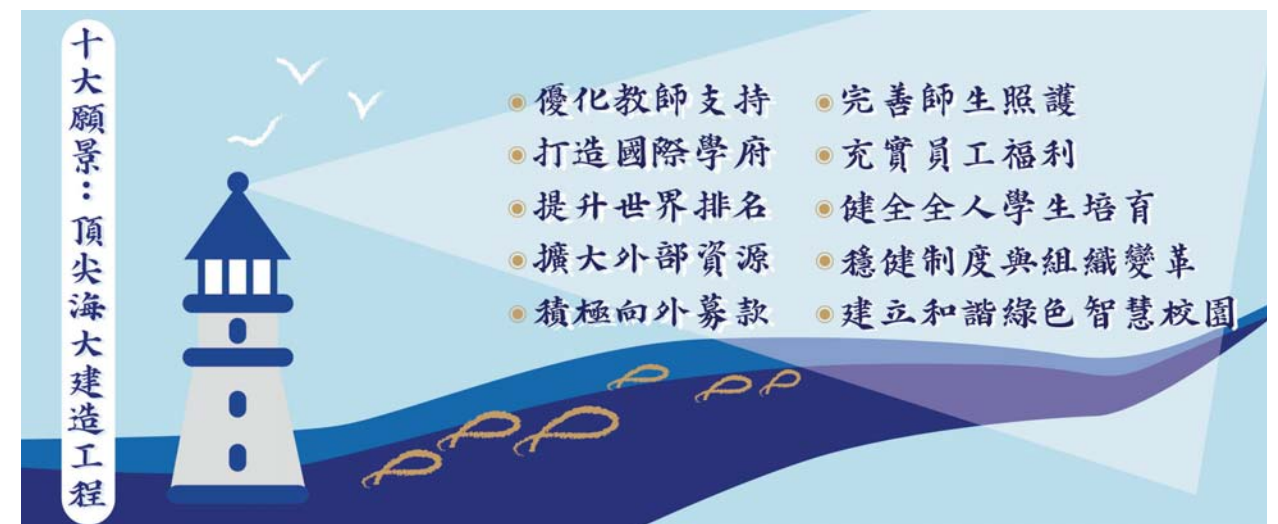


圖 1-2 十大願景：頂尖海大建造工程

本校將以「十大願景：頂尖海大建造工程」為信念，以「育才」、「留才」、「用才」之可持續發展策略，促使本校持續邁向全球「卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖大學」之目標奮進。

1-3 辦學亮點

本校辦學成效卓著，連續三年（104 至 106 年）榮獲 cheer 雜誌評選為「Top20」辦學績優學校。全國唯一連續榮獲教育部「教學卓越計畫」（2005 年起連續 13 年）及「邁向頂尖大學計畫」（2006 年起連續 12 年）肯定之績優學校，2018 年起更持續獲得「高等教育深耕計畫」經費支持。此外，於國內外大學排名表現傑出，2017-2019 年在全世界海洋海事大學科研與教育評比第一。

2017 年「美國新聞與世界報導」全球最佳大學排名榜，本校全球排名第 929 名；2018 年遠見雜誌臺灣最佳大學排行榜，本校在「綜合大學」類別國內排名第 13 名；2018 年泰晤士報世界大學學科排名，本校在「生命科學」學科，世界排名第 401-500 名區間，國內排名第 4 名；2019 年 QS 亞洲大學排名，本校亞洲排名第 194 名；2019 年泰晤士報亞洲大學排名，本校排名第 201-250 名。

本校在海洋相關研究方面為海洋領域的翹楚，依據最新的 Essential Science Indicators (ESI) 資料庫頂尖學術指標分析結果，本校在「動物與植物學 (PLANT & ANIMAL SCIENCE)」、「工程 (ENGINEERING)」和「材料科學 (MATERIALS SCIENCE)」之領域發表論文總引用次數為全球前 1%，其中「動物與植物學」和「工程」二領域更是在前 0.5%。以上成果顯示，本校已成為培育優秀海洋人才，領導社會轉型及促進人類與海洋永續發展的頂尖一流大學。

「2020 全球前百分之二頂尖科學家榜單 (World's Top 2% Scientists 2020)」包含「學術生涯科學影響力」排名前 2% 頂尖科學家（本校教授上榜 21 位）及「2020 年度科學影響力」排名前 2% 頂尖科學家（本校教授上榜 17 位），不重複計算共 27 名教授上榜，橫跨各系所及海洋中心等不同領域，海大在科學研究上的努力受到外界肯定。

本校生命科學領域 2021THE 世界大學排名躍居全國第 4 名，全球排名 501-600 名區間；「國際化情形」評估指標全國第 2 名，「產學合作」指標分數超越台灣大學，排名全國第 5 名，「研究影響力」也排名全國第 5 名。

《2021 大學社會實踐線上博覽會》「大學助陣・地方共振」頒獎典禮，本校長期投入大學社會責任實踐 (USR) 計畫，「三漁興旺—國際藍色經濟示範區」及「逗陣來貢寮 -- 打造共生共存共享的山海美境」計畫分別獲得「最佳亮點故事」及「最佳主題秀」雙獎項，獲教育部肯定。

2021 年 12 月根據 CSR@ 天下的報導，在全臺 29 所大專院校中，每千人學生環境永續課程數，國立臺灣海洋大學居冠，超過十門。本校發展策略之一為促進學校和社會共生共榮，善盡社會服務之責，課程規劃對應至 SDGs 目標中的多項指標，如「永續城鄉」、「責任消費及生產」、「保育海洋生態」、「保育陸域生態」等，除近幾年積極執行 USR 計畫外，也兼顧 CSR 教育。



圖 1-3 辦學亮點

2. 穩定化成長，穩健財務

2-1 財務公開資訊 - 收入來源

學校收入從 106 年度 23.52 億元逐年增加至 110 年度 27.89 億元，成長 18.56%，平均年收入 25.83 億元，如圖 2-1-1 所示。

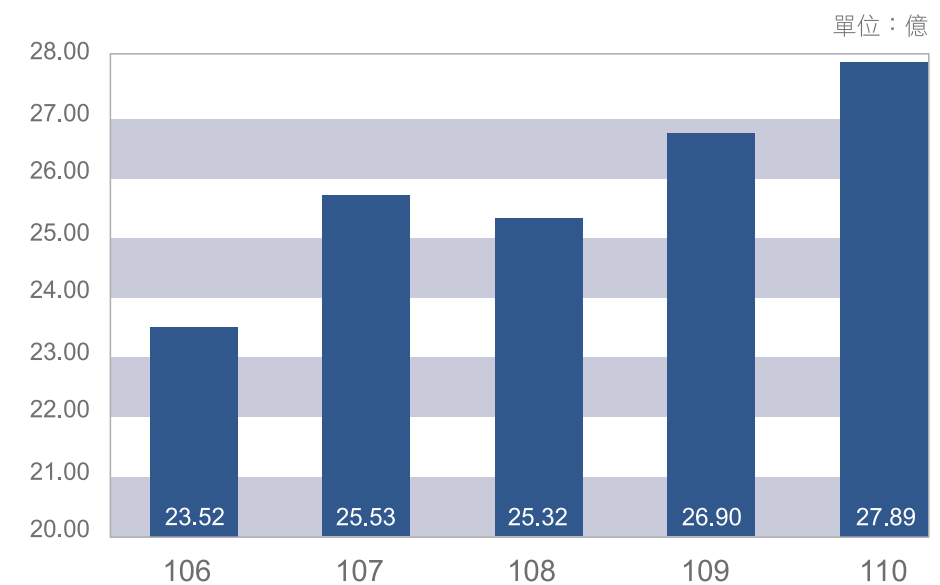


圖 2-1-1 民國 106 至 110 年度學校歷年收入分析圖

圖 2-1-2，得知學校主要收入為「學校教學研究補助」占五年總平均收入 33.1%，106 至 110 年度平均 為 8.5 億元，顯示本校辦學以學生學習為主體，成效受到教育部肯定與補助。另外，在「建教合作」占五年總平均收入 32.29 %，說明本校重視科技部、農委會及業內業外等經常性事業等委託研究。「學雜費收入淨額」為第三大項收入，占五年總平均收入 17.54%，代表本校招生情況穩定。

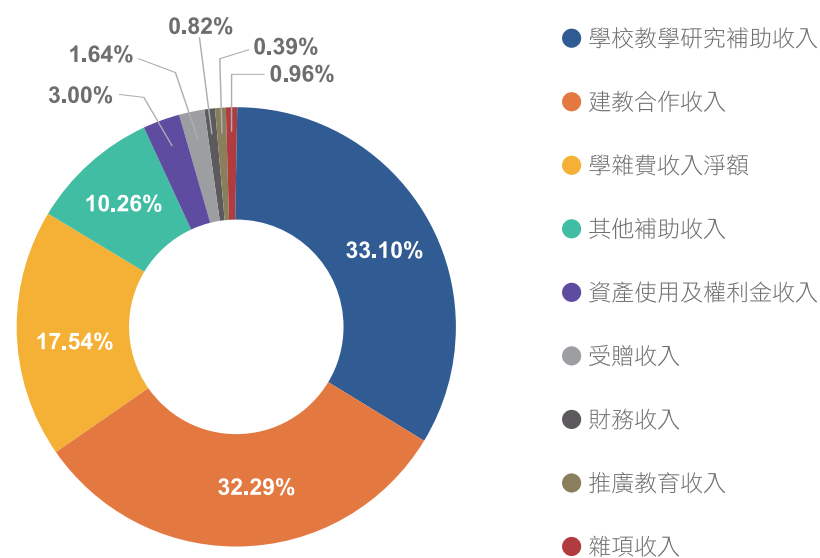


圖 2-1-2 106 至 110 年度各項收入歷年平均比率圖

2-2 財務公開資訊 - 支出項目

從圖 2-2-1 得知學校 106 至 110 年度平均支出約 27 億元（不含設備費及建築費），且逐年呈現增加的趨勢，五年內成長 19%。

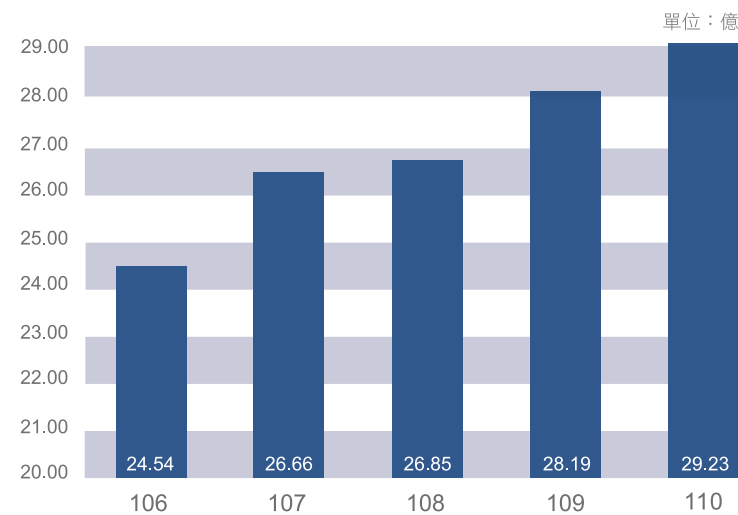


圖 2-2-1 民國 106 至 110 年度學校支出統計圖

從 106 至 110 近五年，學校主要支出為「教學研究及訓輔成本」，其歷年平均支出占 51.53%，如圖 2-2-2，顯示本校重視教學研究及輔導方面之投入，提升整體研究量能。其次為「建教合作成本」占歷年平均支出 28.31%，代表學校重視結合課堂教學與實際工作經驗的結構化教學方法，使學生更全面地從學校至工作銜接。

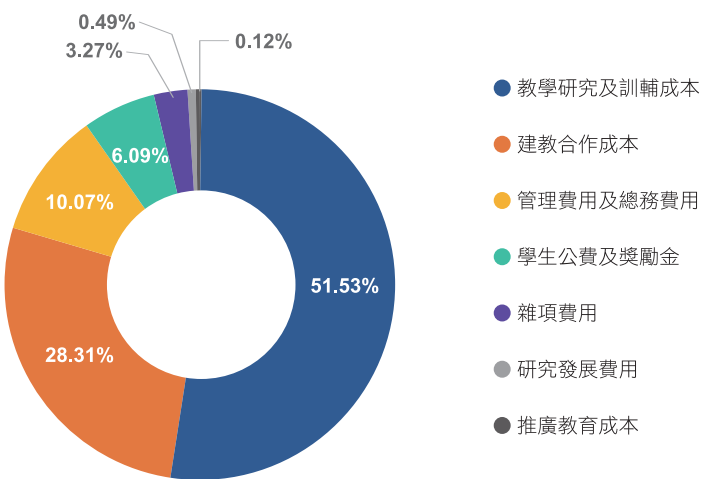


圖 2-2-2 民國 106 至 110 年度學校歷年平均支出分析圖

2-3 獲教育部競爭型計畫補助

近年來本校執行教育部「邁向頂尖大學計畫」、「教學卓越計畫」、「高等教育深耕計畫」成效甚優，持續不斷爭取外部各項相關競爭性經費，如表 2-3 所示，近五年 106 至 110 年度獲教育部補助之計畫總金額高達 5 億元以上，以精進本校教學研究之能量與品質，並提升教師專業成長及發展學生多元學習。

表 2-3 近五年獲教育部補助計畫一覽表

年度\計劃名稱		計畫總經費（元）
110		145,651,822
1	打造國際旅遊島 - 和平島及其周邊之地方創生與永續發展	
2	教育部地方創生推動中心計畫	
3	110 年度海洋教育課程與教學發展計畫	
4	「第三屆海洋教育推手獎」暨「海洋教育者培訓機制與海洋職涯試探教學發展」規劃與推動計畫行政協助協議書	
5	高等教育深耕計畫第 2 部分－特色領域研究中心－海洋工程科技中心	
6	110 年度教育部補助大專校院招收及輔導身心障礙學生工作計畫	
7	教育部 110 年度補助大專校院聘用專兼任專業輔導人力計畫	
8	教育部 110 年度「生醫產業與新農業跨領域人才培育計畫」- B 類「生醫產業與新農業創新創業人才培育計畫」	

年度\計劃名稱	計畫總經費（元）
09 「生醫產業與新農業跨領域人才培育計畫」-A類「生醫產業與新農業學產研鏈結人才培育計畫」	
10 110 年大專校院推動健康促進學校實施計畫	
11 110 年度教育部補助大學校院法律系（所）辦理中小學及社區法治教育計畫	
12 「生醫產業與新農業學產研鏈結人才培育計畫」A類食品科技產業創新領域課程	
13 智慧創新跨域人才培育聯盟計畫	
14 「教育部工具機教學設備更新計畫」第二階段（110 年度）採購補助案	
15 110 年落實教育實習輔導工作計畫	
16 110 年度「大專校院社團帶動中小學社團發展」計畫	
17 110 年度「健康上網，幸福學習」試辦學校計畫	
18 110 年度僑生輔導實施計畫	
19 青年壯遊點計畫－魚與漁與你	
20 110 年度補助高級中等學校及大專院校卓越運動代表隊增聘運動教練實施計畫	
21 110 年度學生事務與輔導工作特色主題計畫	
22 109 學年度第 2 學期「大專校院弱勢學生助學計畫」	
23 109 學年度大專校院推動創新創業教育計畫－大專校院創新創業實戰模擬學習平臺	
24 110 年運動發展基金補助各級學校運動團隊	
25 110 年度學海飛颺計畫	
26 110 年度教育部補助大專校院辦理自殺防治守門人培訓計畫	
27 高級中等學校海洋教育議題融入課程及教學推動計畫	
28 110 學年度教育部補助師資培育之大學師資培育獎學金	
29 2021 海洋獨木舟 /SUP 體驗營	
30 110 年度教學實踐研究計畫「運用混成式學習實踐圖解航業英文創新教學研究」	
31 110 年度教育部教學實踐計畫 _ 同儕回饋交互教學法導入英語課程提升大專學生英語聽力及海洋英語知識	
32 110-111 年度協助地方發展海洋教育計畫	
33 教育部補助 110 年教學實踐計畫 -USR 學門（兩年期）- 智慧水產，永續生產－以同儕師徒制教學與科技新創服務之養殖物聯網人才培養實踐研究	
34 110 學年度大專校院校園學習與職業安全衛生管理北區自主互助聯盟運作計畫	
35 110 學年度大專校院教學實踐研究計畫 - 文創專業英語教材發展與評估之行動研究：結合語料導向學習與 TED Talks	
36 110 學年度教育部補助師資培育之大學辦理地方教育輔導工作計畫	
37 110 年度教育部教學實踐研究計畫—地質做中學	
38 教育部補助 110 年高教深耕計畫附冊 USR 計畫：打造國際旅遊島 - 和平島及其周邊之地域創生與永續發展	

年度\計劃名稱	計畫總經費（元）
39 教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 逗陣來貢寮 - 打造共生共存共享的山海美境計畫 - 總計畫辦公室	
40 教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 逗陣來貢寮 - 打造共生共存共享的山海美境計畫 - 子計畫 1-1: 里山資源整合及產銷機制建立計畫	
41 教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 逗陣來貢寮 - 打造共生共存共享的山海美境計畫 - 子計畫 1-1: 里山資源整合及產銷機制建立計畫 -1	
42 教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 逗陣來貢寮 - 打造共生共存共享的山海美境計畫 - 子計畫 1-2: 里山產業創新行銷推廣計畫	
43 教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 逗陣來貢寮 - 打造共生共存共享的山海美境計畫 - 子計畫 2-1: 里海資源整合及環境教育建構計畫	
44 教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 逗陣來貢寮 - 打造共生共存共享的山海美境計畫 - 子計畫 2-2: 里海境閒置空間活化計畫	
45 教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 子計畫 1：產學合作及生態觀光導覽計畫	
46 110 學年度大專校院推動創新創業教育計畫	
47 110 年教學實踐研究計畫：教室裡的公共政策提案	
48 110 年度議題導向跨領域敘事力培育計畫 - 海洋產業跨域與資源永續 - 創新實踐敘事力培育計畫	
49 110 學年度扶助國民小學弱勢家庭學生學習（學習扶助）計畫	
50 教學實踐研究計畫 - 導入形成性評量與問題解決教學策略以提升 C/C++ 程式設計課程之學習成效	
51 110 年教育部教學實踐研究計畫情境手遊教材導入儀器分析課程提升學習成效之研究	
52 教學實踐研究計畫 - 運用對話機器人於軟體工程課程之教學實踐研究	
53 110 年度教育部大專校院教學實踐研究計畫 - 提昇學生跨文化日語溝通能力：任務導向教學法結合跨國遠距同步課程	
54 教學實踐研究計畫 - 自我導引學習輔助空運課程研修之成效評估	
55 110 學年度教育部智慧晶片應用與聯網技術課程推廣計畫	
56 SPE 融入教學實習課程增進國小師資生學習成效之行動研究	
57 「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」成員館自辦教育訓練經費補助	
58 110 學年度教育部補助大專校院氣候變遷教學活動 - 氣候變遷與營建材料對營建工程未來發展之影響	
59 110 學年度「新南向培英專案－教育部獎補助大學校院招收東南亞及南亞國家大學講師來臺攻讀學位計畫」	
60 110 年度補助辦理環境教育推廣計畫	
61 110 年強化與東協及南亞國家合作交流計畫	

年度\計劃名稱	計畫總經費（元）
62	110 年大專校院學生雙語化計畫「普及提升」學校
63	110 學年度大專校院教師教學實踐研究 -- 未來教師影響力實驗室轉型思維之開展與實踐探究
64	110 學年度樂齡大學計畫
65	111 學年度國立臺灣海洋大學辦理「願景計畫」招生及輔導計畫
66	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 子計畫 1：漁村文化再現及繁榮漁村計畫
67	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 子計畫 2：創造九孔鮑新產業及文化發展計畫
68	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 子計畫 3：軟絲花蟹進階復育計畫
69	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 子計畫 4：海藻活性物質應用及產業人才培育計畫
70	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 子計畫 8：日本永續海洋國際鏈結計畫
71	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 子計畫 8：越南永續海洋國際鏈結計畫
72	教育部補助 110 年高教深耕計畫附冊 USR 計畫：打造國際旅遊島 - 和平島及其周邊之地域創生與永續發展
73	教育部補助 110 年高教深耕計畫附冊 USR 計畫：打造國際旅遊島 - 和平島及其周邊之地域創生與永續發展 子計畫 1
74	教育部補助 110 年高教深耕計畫附冊 USR 計畫：打造國際旅遊島 - 和平島及其周邊之地域創生與永續發展 子計畫 2
75	教育部補助 110 年高教深耕計畫附冊 USR 計畫：打造國際旅遊島 - 和平島及其周邊之地域創生與永續發展 子計畫 3
76	教育部補助 110 年高教深耕計畫附冊 USR 計畫：打造國際旅遊島 - 和平島及其周邊之地域創生與永續發展 子計畫 4
77	教育部補助 110 年高教深耕計畫附冊 USR 計畫：打造國際旅遊島 - 和平島及其周邊之地域創生與永續發展 子計畫 5
78	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 子計畫 5：生態教室與聚落整合發展計畫；健康馬祖計畫（北醫）；健康馬祖計畫（國醫）
79	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 子計畫 5：生態教室與聚落整合發展計畫（馬祖藻類產業加值）
80	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 子計畫 7：龍蝦復育及永續漁業計畫
81	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 子計畫 5：生態教室與聚落整合發展計畫（綠能科技）

年度\計劃名稱	計畫總經費（元）
82	110 學年度第 1 學期「大專院校弱勢學生助學計畫」
83	110 年度購置教學研究相關圖書儀器及設備改善計畫
84	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 - 總計畫辦公室
85	“Open Mind and Open Life” 代間學習融入大學華語課對國際生與長者之跨文化溝通能力影響之研究
86	教育部補助 110 年高教深耕計畫 - 附冊 USR 計畫 - 智慧樂活水產村
87	以社會設計促進馬祖永續觀光：量體轉向與合作學習的行動研究
109	170,460,712
1	大學社會責任實踐計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區 2
2	大學社會責任實踐計畫 - 智慧樂活水產村
3	第二屆海洋教育推手獎」暨「海洋教育者培訓機制與海洋職涯試探教學發展」規劃與推動計畫
4	打造國際旅遊島：和平島及其周邊之地域創生與永續發展
5	教育部 109 年度「生醫產業與新農業跨領域人才培育計畫」- B 類「生醫產業與新農業創新創業人才培育計畫」
6	「生醫產業與新農業跨領域人才培育計畫」-A 類「生醫產業與新農業產研鏈結人才培育計畫」
7	「生醫產業與新農業學產研鏈結人才培育計畫」A 類食品科技產業創新領域課程
8	109 年落實教育實習輔導計畫
9	臺灣海洋教育中心 109 年度計畫
10	109 年度新型態資安實務示範課程計畫
11	109 年度智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫（臺大聯盟）
12	數學學習領域素養導向互動式評量設計計畫
13	108 學年度大專校院棒球隊參賽及培訓經費補助實施計畫
14	109 年度「健康上網，幸福學習」試辦學校計畫
15	109 年運動 i 台灣計畫 - 社區體適能促進、水域活動體驗營、水上運動嘉年華及外籍移工運動樂活
16	109 年區域性水域運動體驗推廣活動
17	109 年度大專校院學生國際體驗學習計畫「國際海洋產業之現況與發展」
18	109 年教育部推動大學師資生實踐史懷哲精神教育服務計畫
19	逗陣來貢寮－打造共生共存共享的山海美境
20	109 年度中小學及社區法治教育計畫
21	108 學年度大專校院創新創業扎根計畫 - 大專校院創業實戰模擬學習平臺
22	教育部 109 年學海飛颺
23	教育部 109 年學海惜珠

年度\計劃名稱	計畫總經費（元）
24	教育部 109 年學海築夢
25	教育部 109 年新南向學海築夢
26	高等教育深耕計畫第 2 部分－特色領域研究中心－海洋工程科技中心
27	109 年度 U-start 創新創業計畫
28	109 學年度師資培育獎學金
29	109 學年度教育部補助師資培育之大學辦理地方教育輔導工作計畫
30	109 學年度協助地方發展海洋教育計畫
31	教育部 109 年度全國大專校院環境安全衛生主管聯席會議
32	以合作學習提升關鍵能力及促進地方創生：馬祖行動研究
33	109 年度大專院校教學實踐研究計畫：日語聽說點線面－運用合作學習提昇日語聽力及口語表達流暢度
34	教育部補助大學產業創新研發計畫－智慧辨識產業之人才培育與核心技術開發
35	109 年度「大專校院教學實踐研究計畫」
36	人文與科技相遇在海洋－跨界敘事力課群計畫
37	以 micro:bit 物聯網實作提升生命科學背景學生程式語言之學習動機
38	運動科學支援競技運動計畫－打造輪椅籃球個別化訓練模式：以 LPS 運動員定位系統量化輪椅籃球員體能需求
39	人與海洋的距離－八斗潮間帶海食教育之教學實踐與研究
40	109 學年度「新南向培英專案－教育部獎補助大學校院招收東南亞及南亞國家大學講師來臺攻讀學位計畫」
41	5G 行動寬頻課程推廣計畫：課程 1-- 行動寬頻網路
42	5G 行動寬平課程推廣計畫：課程 2-- 下世代網路切片應用服務
43	智慧聯網課程推廣計畫
44	教育部補助 109 年高教深耕計畫－特色領域研究中心計畫－海洋中心：全球變遷下海洋的調適與因應
45	109 學年度扶助國民小學弱勢家庭學生學習（學習扶助）計畫
46	大專校院校園學習與職業安全衛生管理自主互助聯盟運作計畫
47	「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」成員館自辦教育訓練經費補助
48	109-110 年度戶外教育、海洋教育、山野教育整合與發展計畫
49	109 年度海洋教育課程與教學發展計畫
50	109 學年度大專校院推動創新創業教育計畫
51	潔能系統整合與應用人才培育計畫區域推動中心計畫－北北基Ⅰ推動中心
52	109 年度「大專校院教學實踐研究計畫」

年度\計劃名稱	計畫總經費（元）
53	「教育部工具機教學設備更新計畫」第一階段（109 年度）採購補助案
54	「外籍學生教華語？！」－以「教中學」模式培養國際學位生的華語文跨文化溝通能力
55	教育部補助 109-110 學年度大學招生專業化發展計畫
56	109 年度購置教學研究相關圖書儀器及設備改善計畫
57	109 學年度樂齡大學計畫
58	教育部教學實踐研究計畫－運用角色扮演 RPG 遊戲改善商管課程教學成效以生產管理課程為例
59	110 年度海洋教育體驗課程及交流活動計畫
60	109 年度「大專校院教學實踐研究計畫」－繪製人工智慧藍圖－結合 STEAM 教育與海洋教育之研究
61	教育部補助 109 年高教深耕計畫－附冊 USR 計畫－智慧樂活水產村
108	91,466,984
1	大學社會責任實踐計畫－三漁興旺－國際藍色經濟示範區
2	「生醫產業與新農業跨領域人才培育計畫」-A 類「生醫產業與新農業學產研鏈結人才培育計畫」
3	「海洋科技創客」遙控帆船模組課程發展與推廣計畫 (II)
4	「第一屆海洋教育推手獎」暨「海洋教育者培訓機制與海洋職涯試探教學發展」
5	108 年水域運動－區域性水域體驗推廣活動海洋獨木舟與 SUP 體驗營
6	108 年度 U-start 創新創業計畫
7	108 年度大學校院創新創業扎根計畫－創新創業課程開設與發展計畫（募資實戰學習）
8	108 年度智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫（臺大聯盟）
9	108 年度新南向計畫「個別學校申請項目」
10	108 年度辦理中、小學及社區法治教育活動與法律諮詢服務
11	108 年高級中等以上學校校園能資源管理及環境安全衛生計畫
12	108 學年度扶助國民小學弱勢家庭學生學習（學習扶助）計畫
13	108 學年度協助地方發展海洋教育計畫
14	STEM 融入海洋教育課程提升師資培育生海洋素養與實作能力之研究
15	八斗優蠱好魚多
16	大專校院教學實踐研究計畫－未來教師影響力實驗室跨界導向學習之設計與實踐探究
17	文創專業英語課程設計之行動研究：以設計思考為輔助工具
18	半導體元件製程技術實物實作
19	打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建
20	成績期貨市場－讓努力被即時反饋的課程遊戲

年度\計劃名稱	計畫總經費（元）
21 社會設計取徑 - 融入 Maker 精神之教學實踐與研究	
22 高等教育深耕計畫第 2 部分 - 特色領域研究中心計畫（海洋工程科技中心）	
23 基隆漁村新住民女性生命故事融入性別平等課程之研究 - 以八斗子漁村為例	
24 教育部 108 年度「生醫產業與新農業跨領域人才培育計畫」-B 類「生醫產業與新農業創新創業人才培育計畫」	
25 教育部地方創生推動中心計畫	
26 教育部補助 108 年度大學招生專業化發展試辦計畫	
27 教育部補助大學產業創新研發計畫 - 智慧辨識產業之人才培育與核心技術開發	
28 教育部補助辦理 108-109 年度「大專校院食品安全人才培育計畫」	
29 創造日語學習新需求，提昇學習成效	
30 運用紙牌遊戲教學改善商管課程之教學成效以生產與作業管理課程為例	
31 實踐圖解載貨證券 (B/L) 創新教學法提升學習成效	
107	70,624,358
1 大學社會責任實踐計畫 - 三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區	
2 「生醫產業與新農業跨領域人才培育計畫」-A 類「生醫產業與新農業學產研鏈結人才培育計畫」	
3 「海洋科技創客」遙控帆船模組課程發展與推廣計畫	
4 107 年度大專校院創新創業扎根計畫 - 創新創業課程開設與發展計畫 - 募資實戰學習	
5 107 學年度協助地方發展海洋教育計畫	
6 大專校院教學實踐研究計畫	
7 大專校院教學實踐研究計畫 - 輔導原理與實務師資培育課程素養導向的教學設計 - 心理位移與心智省察的實踐探究	
8 大專校院教學實踐研究計畫 - 運用樂高機器人組件進行生產物流系統模擬之教學研究	
9 大專校院教學實踐研究計畫 - 融入職場英語需求分析與實踐之課程設計行動研究	
10 大專校院教學實踐研究計畫 - 應用互助教學法增進大學生網路英語影片之理解	
11 大專院校教學實踐研究計畫 - 結合系所專業之教學作業設計研究—文本視覺化	
12 扎根高中職資訊科學教育計畫	
13 北北基推動中心	
14 打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建	
106	40,080,203
1 大學社會責任實踐計畫－三漁興旺－國際藍色經濟示範區	
2 106 年度中小學及社區法治教育計畫	
3 106 年度基礎語文及多元文化能力培育計畫－多國語文與文化連結創新課程發展計畫	
4 106 年度教育部「生技產業創新創業人才培育計畫」	

年度\計劃名稱	計畫總經費（元）
5 106 年度智慧聯網技術與應用跨校教學聯盟中心計畫－課程（模組）發展計畫	
6 106 年度新南向計畫「學術型領域聯盟－農業」	
7 106 學年度大專校院創新創業扎根計畫－創新創業課程開設與發展計畫	
8 106 學年度協助地方發展海洋教育計畫	
9 子計畫 1-4：文創船舶（二）	
10 扎根高中職資訊科學教育計畫	
11 促進華語文教育產業發展補助「印尼地區華語教師暑期研習專班」	
12 風能與海洋能教學聯盟中心	
13 師資生海洋教育課程開設與教材編輯試辦計畫	
14 海洋專業人才培育政策研究計畫	
15 推動學習型城市－文創在基・觀光留跡－文創船舶（二）	
16 教育部輔導及補助華語文教育機構優化計畫經費申請表	
17 新南向個別學校	
18 新南向區域型聯盟	
19 資通訊軟體創新人才推升推廣計畫	
20 臺灣人才躍昇計畫	
21 學術論文與修辭	
106 至 110 年度一經費總計（元）	518,284,079

A group of people, including a woman with dreadlocks in the foreground, are clapping enthusiastically in a large, brightly lit hall. The woman in the foreground is wearing a green t-shirt and a red lanyard. Other people are visible in the background, also clapping.

2 彈性學習 × 提升師生動能

多元化來源，培育學子、專業化教學，精進教師

彈性學習 × 提升師生動能

3. 多元化來源，培育學子

3-1 學生類別與就讀情形

新生入學

本校依據各入學學制統計新生人數，如表 3-1 所示。106 至 110 學年度第 1 學期新生入學人數歷年平均為 2,373 人，各年度之人數微微上升，顯示本校招生情況穩定且小幅度成長。

表 3-1 民國 106 至 110 學年度新生入學人數統計

學年度 入學學制	106	107	108	109	110
學士班	1,253	1,225	1,242	1,326	1,351
碩士班	601	642	636	613	598
博士班	60	51	51	49	44
進修學士班	110	113	124	120	92
碩士在職專班	201	214	242	230	280
學士後學位學程	73	79	95	75	77
小計 (人)	2,298	2,324	2,390	2,413	2,442

如圖 3-1-1 所示，本校近五年平均學士班人數約維持在 1,279 位、碩士班平均人數穩定維持在 618 位、碩士在職專班人數約在 233 位、進修學士班人數 112 位、博士班人數平均為 51 位及學士後學位學程平均為 80 位。

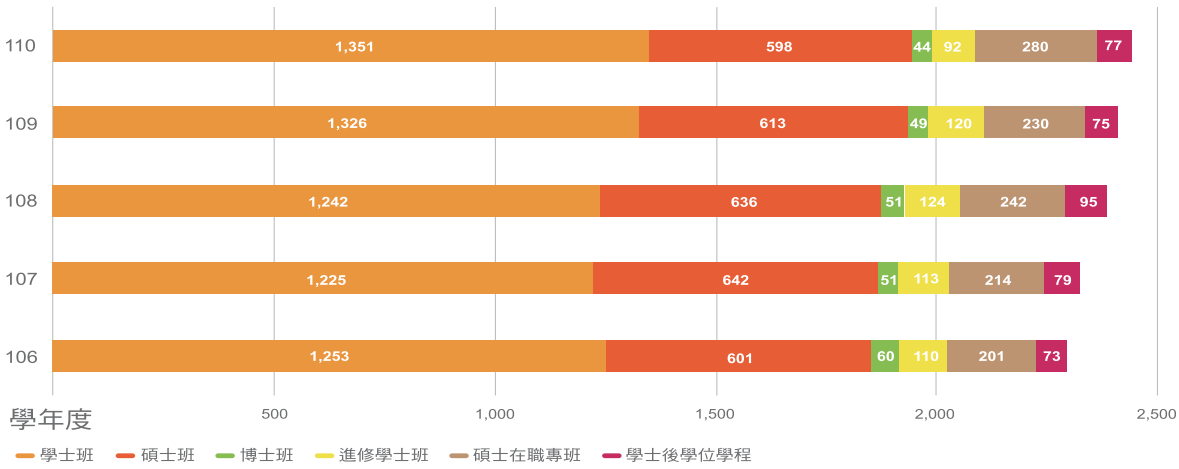


圖 3-1-1 106 至 110 年度新生入學趨勢圖

就讀學生人數

統計各學年期之就讀學生人數，學校在 1061 至 1101 學年期平均每學期就讀本校之人數約 8,600 人（如圖 3-1-2 所示）。就讀學生以男生為佔多數，歷學年期平均約有 5,817 人 (67.64%)，女生平均為 2,784 人 (32.36%)，如圖 3-1-3 所示。

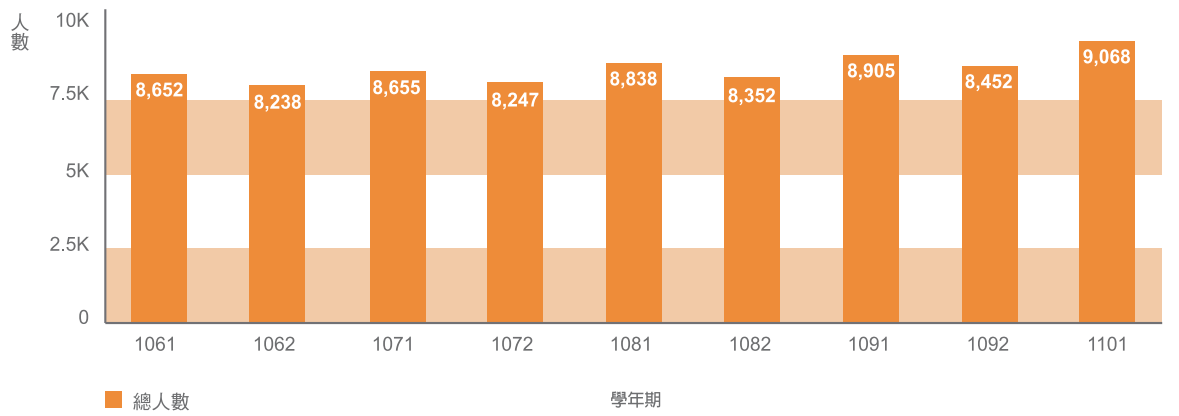


圖 3-1-2 近五年在籍學生人數統計

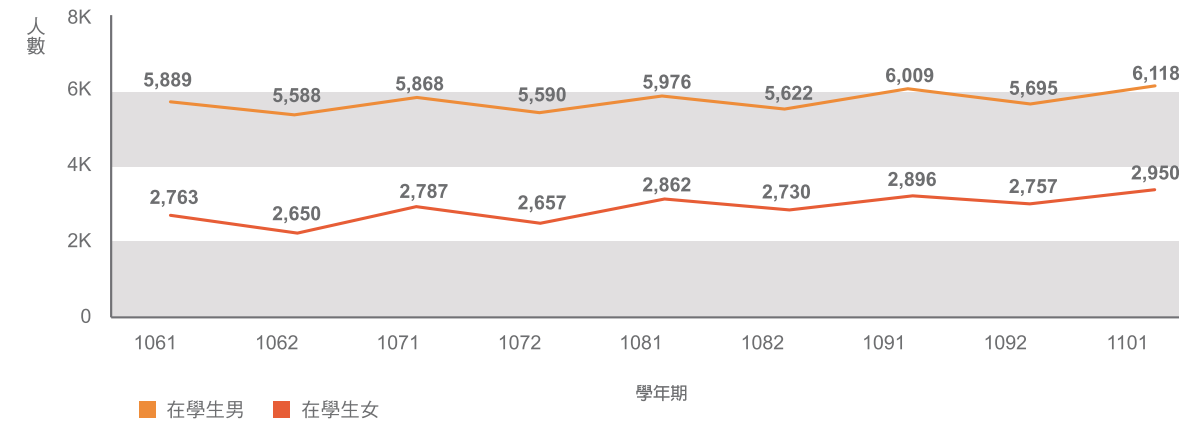


圖 3-1-3 近五年之在籍學生人數 _ 依性別

僑生、港澳生及大陸地區學生人數

統計 1061 至 1101 各學年期之僑生、港澳生及大陸地區學生人數，如圖 3-1-4 所示，人數由 1061 學年期之 372 人增加至 1101 學年期之 471 人，五年內增加人數為 99 人。

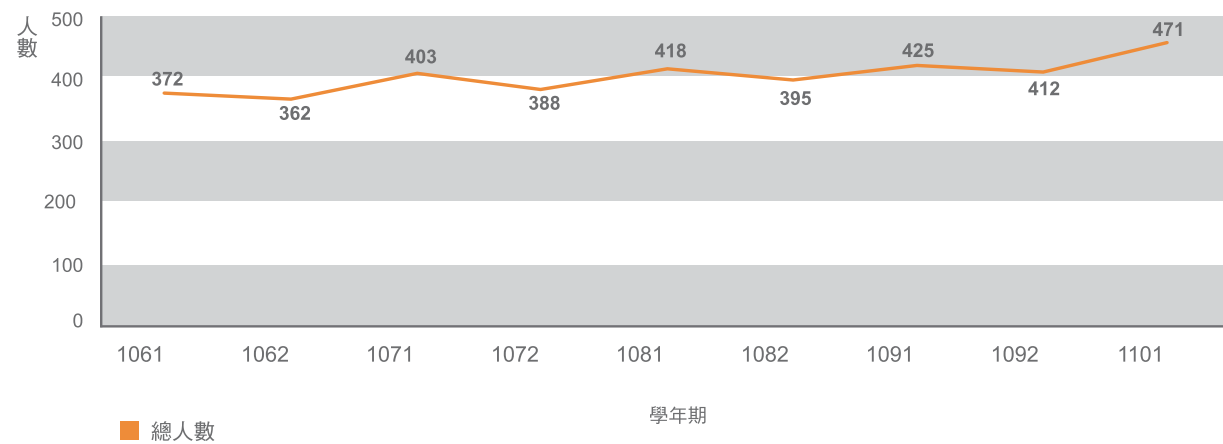


圖 3-1-4 近五年僑生、港澳生及大陸地區學生人數

外國學生人數

本校積極參與國內及東南亞海外地區教育展，製作相關文宣、海報及宣傳品等，宣揚本校海洋特色及教學理念，取得與境外生直接接觸之機會；並善用各項電子與傳統行銷平台，寄發本校招生形象海報及文宣，登載招收外國學生專屬網頁。統計本校外國學生就讀情形，如圖 3-1-5 所示，從 1061 至 1101 學年期，平均每學年期約 113 人。

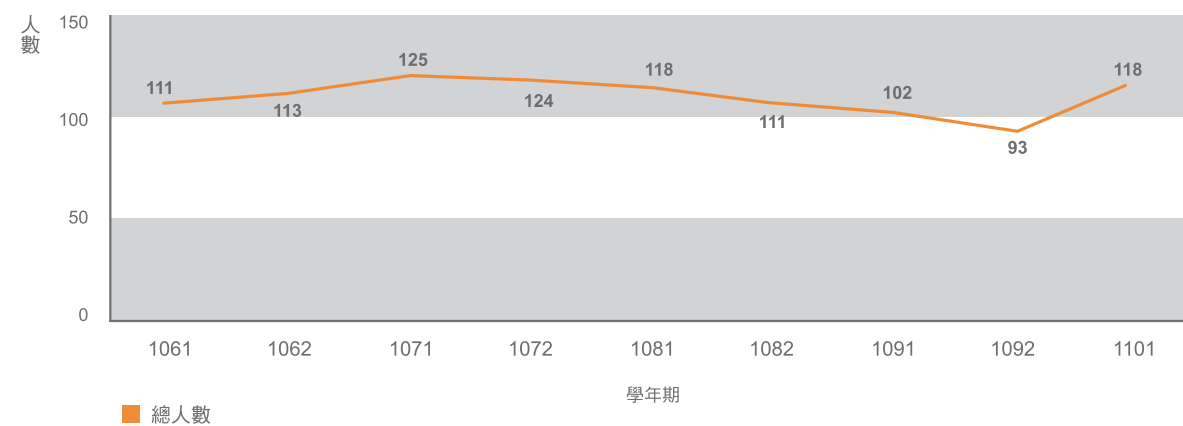


圖 3-1-5 近五年外國學生人數

3-2 學生註冊率

本校 106 至 110 學年度之學士班，每年約 1,300 個招生名額，各學年度之平均註冊率為 96.6%（如圖 3-2-1）。全校各學制在 110 學年度新生招生名額有 2,628 人，新生實際註冊人數有 2,365 人，註冊率 90.0%（如圖 3-2-2）。整體而言，本校近五年之註冊率約維持在 86.5% 至 90% 之間（含進修部）。

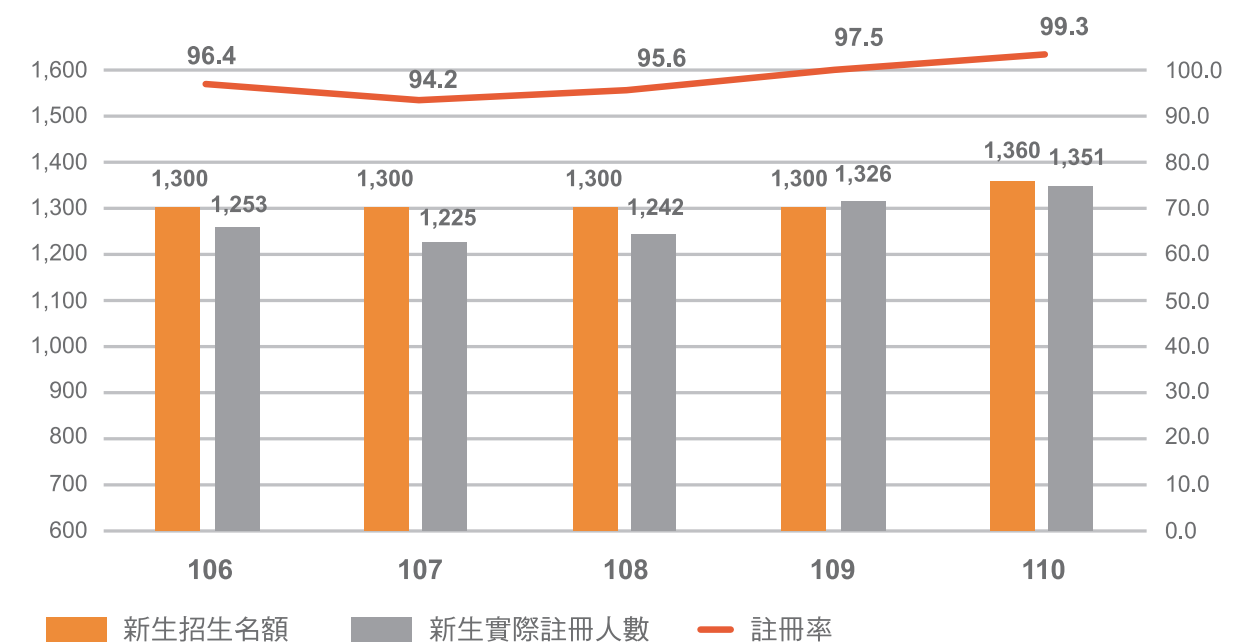


圖 3-2-1 近五年註冊率趨勢圖（學士班）

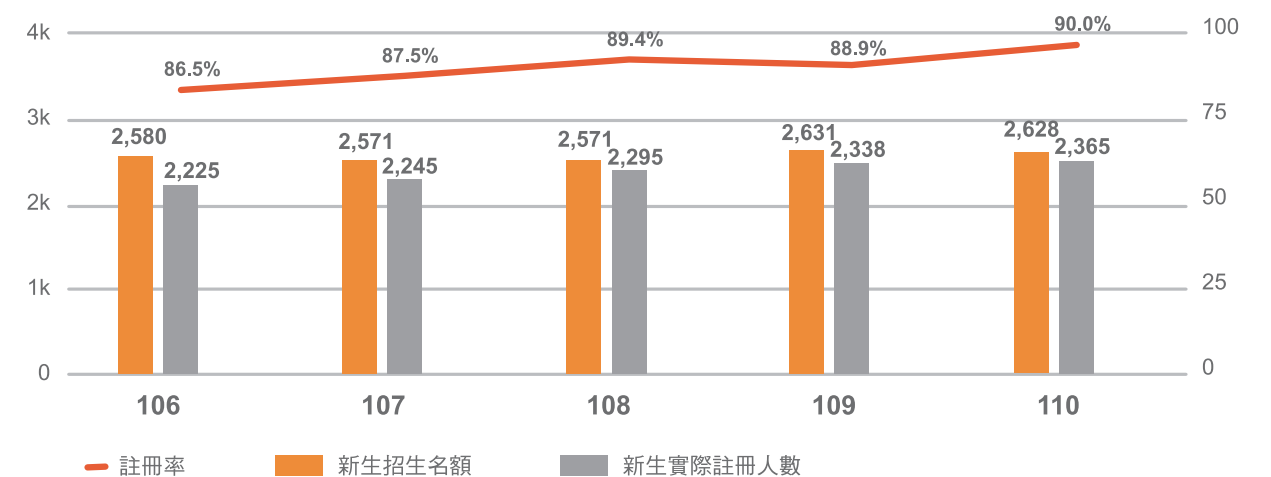


圖 3-2-2 近五年註冊率趨勢圖（全學制）

3-3 各入學管道人數分布

各入學管道學生人數

自從推動多元入學方案後，本校除了提供「大學指考分發」、「個人申請」及「繁星推薦」三種主要入學管道，亦提供「四技二專甄選與技優入學」、「經濟弱勢」、「運動績優甄審與獨招」及「身心障礙生甄審與獨招」等入學管道，並於 110 年新增願景計畫名額共 70 名，以協助經濟弱勢學生順利就學。

本校就近十年三種主要入學管道之學生人數（學士班）進行統計分析，如圖 3-3-1 所示。發現本校早期以「大學指考分發」為主要入學的管道，後期則以「個人申請」及「繁星推薦」為主要入學管道（「大學指考分發」於 101 學年度有 712 人，110 學年度則為 407 人；「個人申請」於 101 學年度有 379 人，110 學年度則為 596 人；「繁星推薦」於 101 學年度有 190 人，110 學年度則為 303 人）。

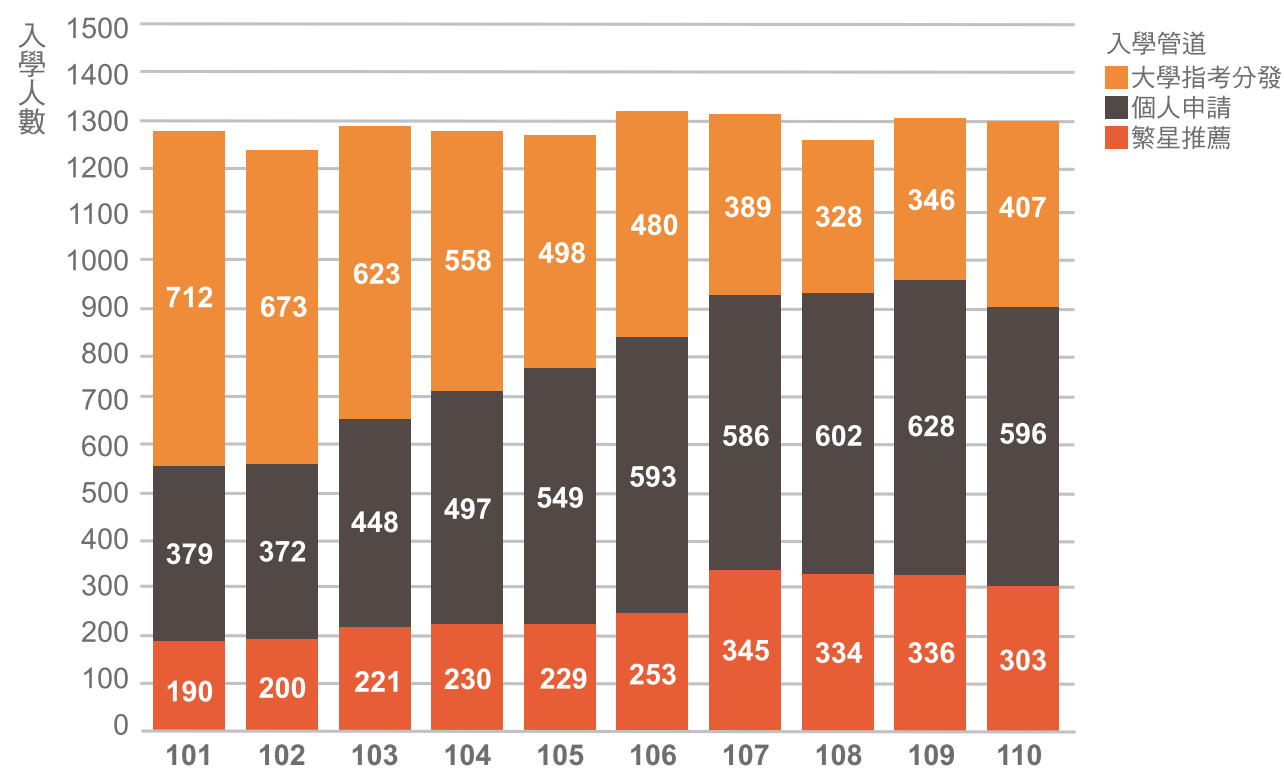


圖 3-3-1 歷年各主要入學管道學生人數

本校為了解各入學管道的學習狀況，進一步分析各入學管道學生的入學學測成績與在校成績，如圖 3-3-2 分析 101 至 110 學年度歷年之學測各科平均成績及在學平均成績，發現「繁星計畫」之學測成績雖然較其他入學管道低（圖 3-3-2 下半部），但其在學期間成績表現較好（圖 3-3-2 上半部），表示「繁星推薦」入學之學生雖然存在城鄉間的差異性，卻有足夠的學習力及積極度。

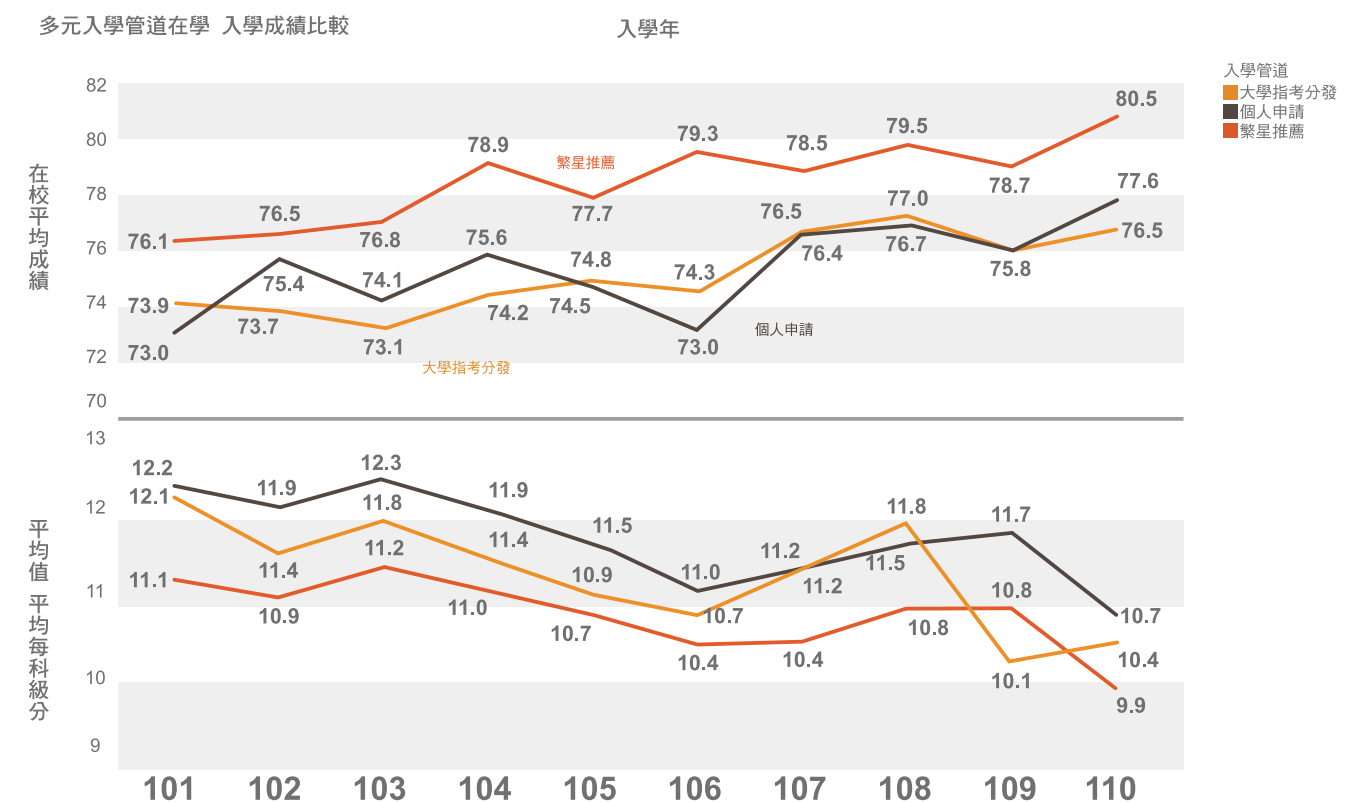


圖 3-3-2 歷年各入學管道學測成績與在校成績

因此，本校為能協助城鄉地區學子的適性學習，近幾年也彈性調整員額，逐漸分配至「繁星推薦」、「技專甄選」、「運動績優」及「特殊選才」等入學管道。如表 3-3-1 所示，「繁星推薦」從 106 學年度 236 人增加至 110 學年度 313 人；「特殊選才」則從 106 學年度 17 人增加至 110 學年度 58 人，年增長率達 48.23%。

表 3-3-1 近五年入學管道招生名額統計

入學 管道 學年度	繁星 推薦	個人 申請	考試 入學	單獨招生特 殊選才	技專 甄選	運動 績優	其他（教育 / 技保）
106	236	646	364	17	25	12	0
107	313	607	308	35	25	12	0
108	337	631	202	65	40	14	11
109	313	667	215	65	40	17	7
110	313	682	276	58	40	20	7

弱勢學生人數

本校從 104 學年度積極推動經濟弱勢學生之招生策略，增加繁星推薦管道名額、原住民外加名額、個人申請管道新增弱勢生優先錄取規定、面試補助等，並於 110 學年度新增「願景計畫」入學管道。

自從新增弱勢學生優先錄取規定及願景計畫後，弱勢學生透過繁星推薦及個人申請管道均有逐年增加，如表 3-3-2 所示，107 學年度錄取 47 名經濟弱勢學生，至 110 學年度有 73 名弱勢學生，較 107 學年度弱勢生增加 26 名，增加比例為 55.3%。

表 3-3-2 近年弱勢學生透過繁星推薦及個人申請人數

年度	107		108		109		110		
入學管道	繁星 推薦	個人 申請	繁星 推薦	個人 申請	繁星 推薦	個人 申請	繁星 推薦	個人 申請	願景 計畫
低收入戶	2	5	3	2	4	3	1	3	17
中低收入戶	1	2	2	5	4	4	4	2	7
原住民族	2	10	2	11	5	22	1	16	-
特殊境遇家庭子女 或孫子女	-	1	3	-	-	2	1	-	1
身心障礙學生及身 心障礙人士子女	12	12	11	14	10	11	9	10	1
小計	17	30	21	32	23	42	16	31	26
總計	47		53		65		73		

3-4 轉學生就讀情形

除了一般入學管道外，統計近五年轉入本校學生人數，如圖 3-4-1 所示。結果顯示轉學生大多在第一學期轉進本校就讀 (108 年度第一學期時人數最高，單學期高達 128 人轉進本校)，第二學期轉入學生人數較少。

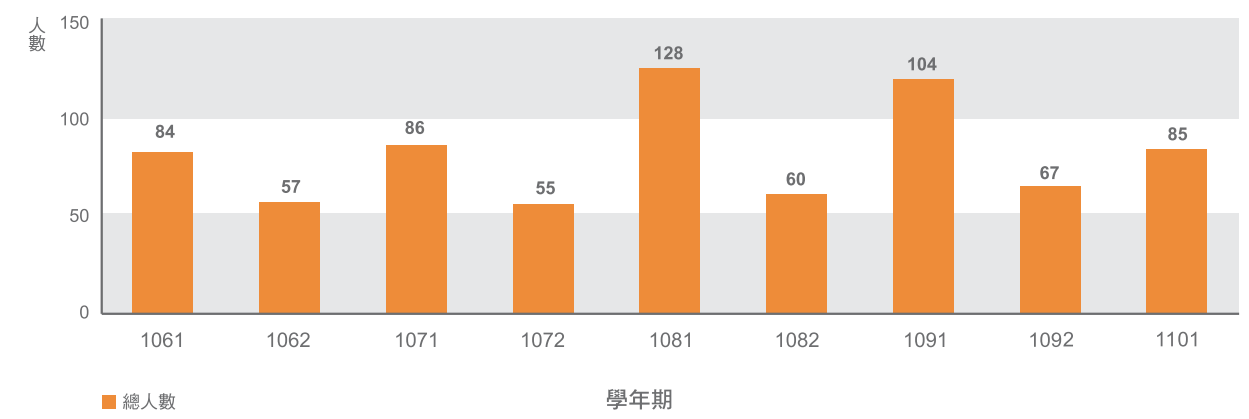


圖 3-4-1 1061 至 1101 學年期轉學生總人數

進一步檢視 1061 至 1101 學年期各學院轉學生人數變化，如圖 3-4-2 所示，發現「海運暨管理學院」為 259 人最多（男生 147 人、女生 112 人），其次是生命科學院為 153 人（男生 77 人、女生 76 人）。

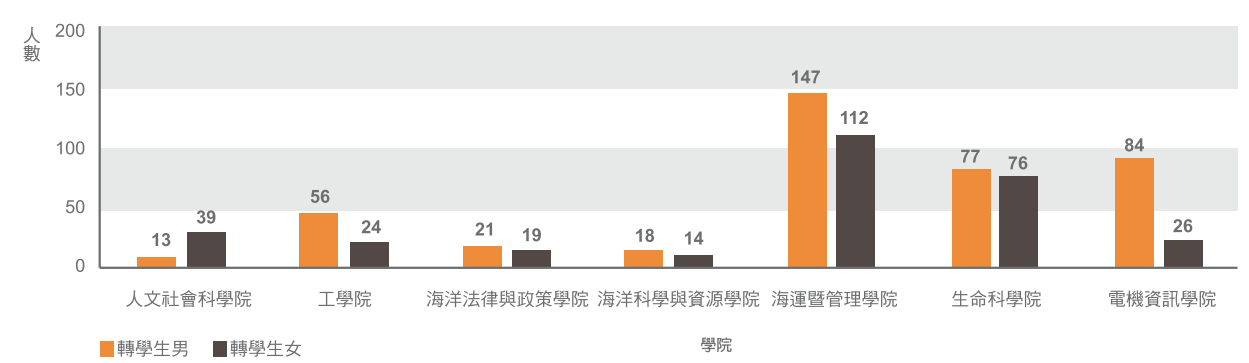


圖 3-4-2 1061 至 1101 學年期各學院轉學生人數

3-5 歷年新生居住地分布

分析本校 105 至 110 學年度，新生居住地所在縣市，如圖 3-5-1 所示，發現就讀本校學生以北部為主，比例為 54.32%（新北市 21.15%、台北市 16.09%、桃園市 11.91% 及基隆市 5.17%），由於本校位於台灣最北部之基隆市，濱臨海域，就地理位置而言，屬於相對邊境，因此，中南部的居住地考生，較少選擇本校就讀。

進一步透過學生來源之縣市行政區散佈圖，如圖 3-5-2 所示，顯示本校 105 至 110 學年度之學生來自於新北市板橋區 244 人 (2.97%) 最多，其次為桃園市桃園區 242 人 (2.94%) 及台北市內湖區 196 人 (2.38%)，經由學生來源之行政區散佈圖，讓學校更了解學生所在地之分布情形。

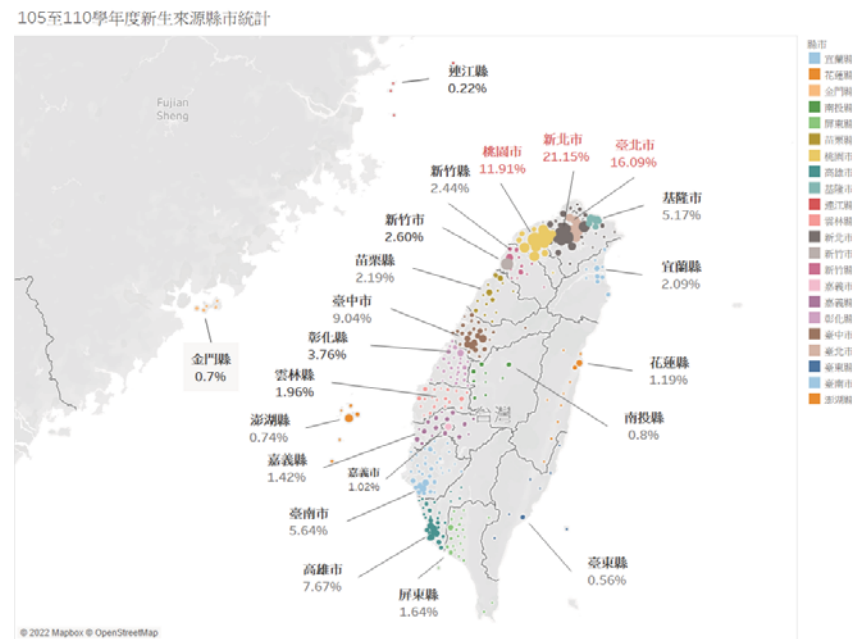


圖 3-5-1 105 至 110 學年度新生來源一縣市比例

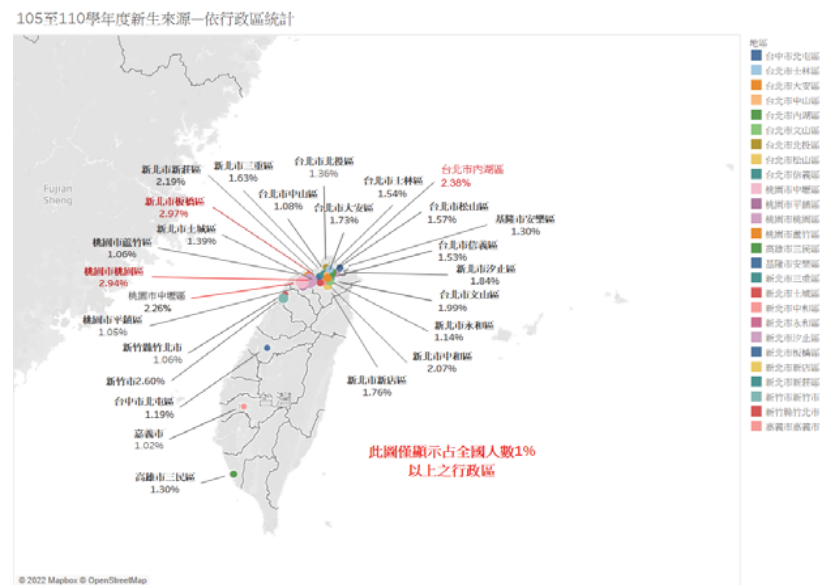


圖 3-5-2 105 至 110 學年度新生來源一行政區比例

4. 專業化教學，精進教師

4-1 教師結構與升等

教師人數

統計本校歷年教師人數，如圖 4-1-1 所示，1061 至 1101 之平均每學期教師人數計 675 人，其中專任教師每年平均約 427 人，兼任教師平均約 248 人。

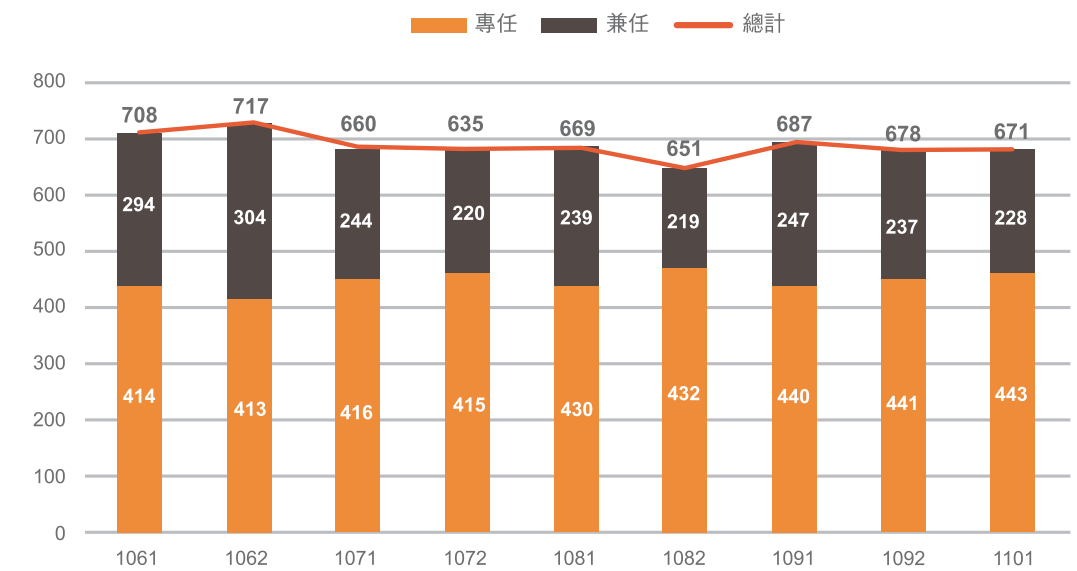


圖 4-1-1 近五年專兼任教師人數

教師升等

學校近五年自 105 至 109 學年度教授升等各職級的情形，如圖 4-1-2 所示，升等教授人數及升等副教授人數，每年平均約 10 人。近五年之專任教師升等，平均每年約 20 人升等，如圖 4-1-3 所示。

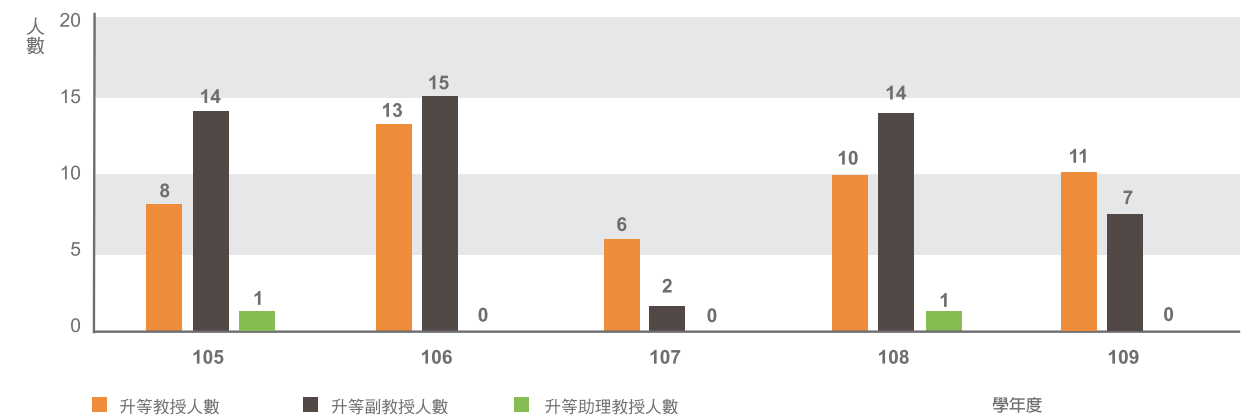


圖 4-1-2 近五年各職級教師升等人數

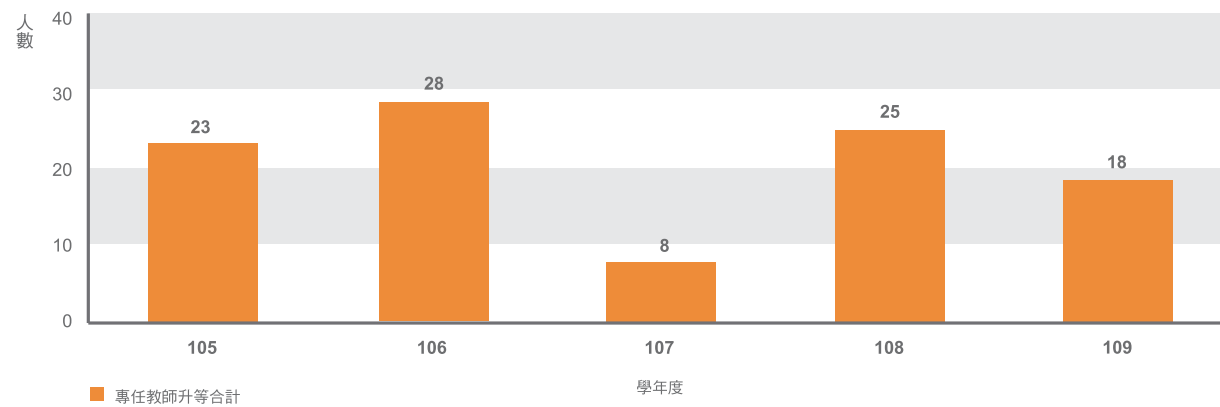


圖 4-1-3 各年度教師升等人數

4-2 教師教學表現

教學評鑑

教學評鑑每學期施測 1 次，教師皆可上網查詢評鑑成績及學生意見，作為次學期（年）課程之滾動修正。1051 至 1101 學年期全校教學評鑑問卷分析之分數大多落在 3.5 至 5.0 分之間，表示教師之教學評鑑指標均為中上，每年教師評鑑分數平均落在 4.4 分的水準之上，顯示本校教師無論在教學技巧或能力皆維持在相同水準。

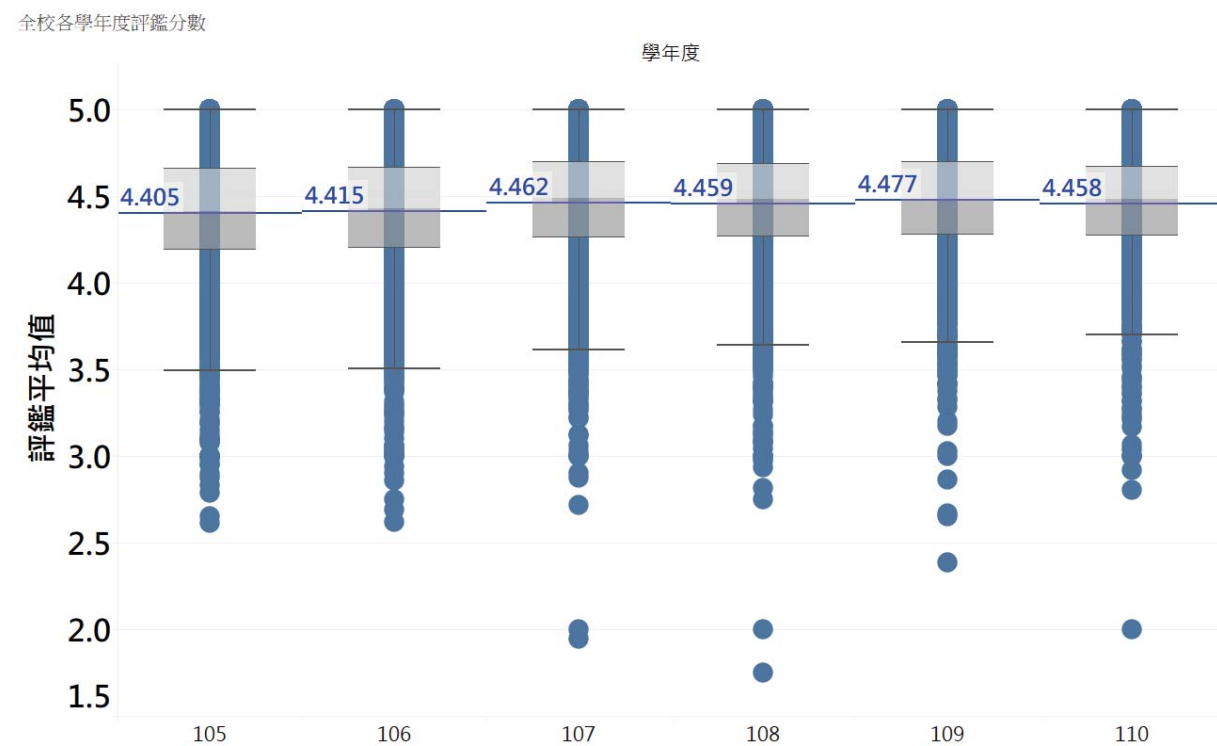


圖 4-2-1 各年度教學評鑑平均分數

受教率與教學能量

受教率衡量方式為教師修課總學生數（人）÷ 教師當學期開課數（門課）。透過受教率的計算，可以了解到教師開課的平均修課人數，亦表示教師每堂課可以教授到之學生數，因此，受教率高表示教師每開一門課，修課學生人數則較多。

教學能量衡量方式為教師授課時數（小時）× 修課學生數（人）之總和。經由教學能量的計算，了解到教師每學期授課時數與學生人數的總合，亦代表教師每學期教學散佈之能量，因此，教學能量高表示教師之教學散佈的程度高。

分析 1051 至 1092 學年期，專任教師之受教率與教學能量散點圖，如圖 4-2-2 所示。發現專任教師每學期之平均教學能量約落在 273 左右，受教率則落在約 41.8 左右，且集中在第一、三象限，表示教師開課及學生修課狀況良好。

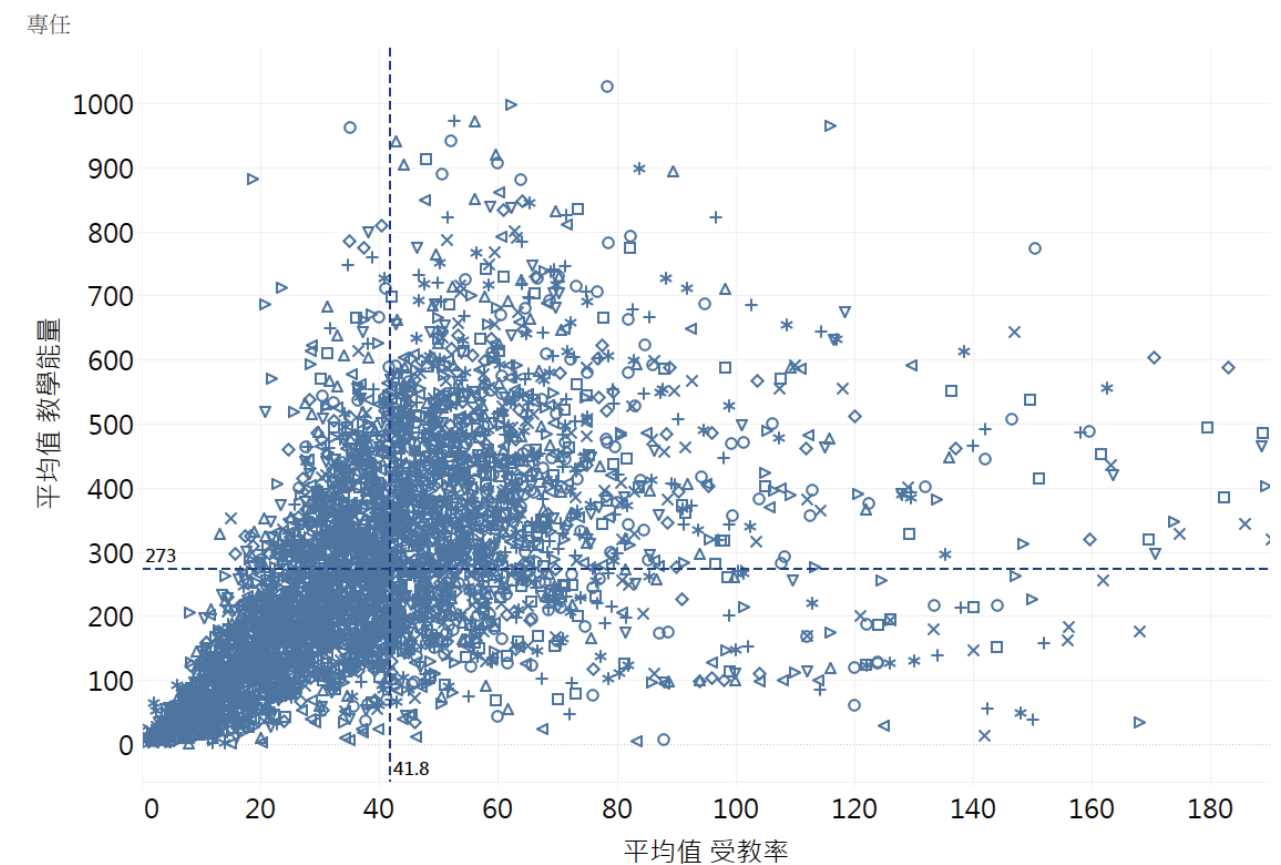


圖 4-2-2 近五年專任教師受教率及教學能量散點圖

分析 1051 至 1092 學年期，兼任教師之受教率與教學能量散點圖，如圖 4-2-3 所示。發現兼任教師每學期之平均教學能量約落在 123 左右，受教率高達 62.1，資料除集中於第一、三象限外，尚有部分兼任教師落在第二、四象限。跟專任教師相較之下，兼任教師有高受教率、低教學能量之現象，此代表兼任教師之平均修課人數較高，但開課數並無專任教師多，因此能量較低。

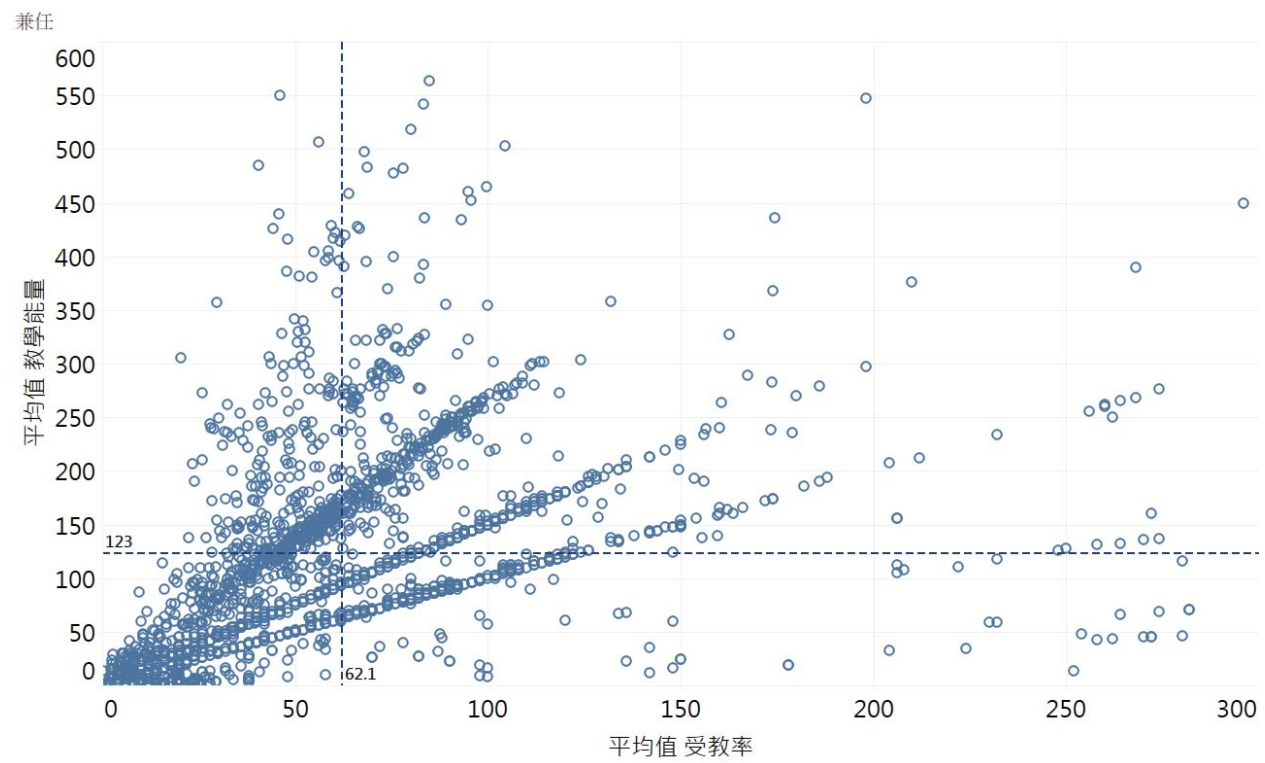
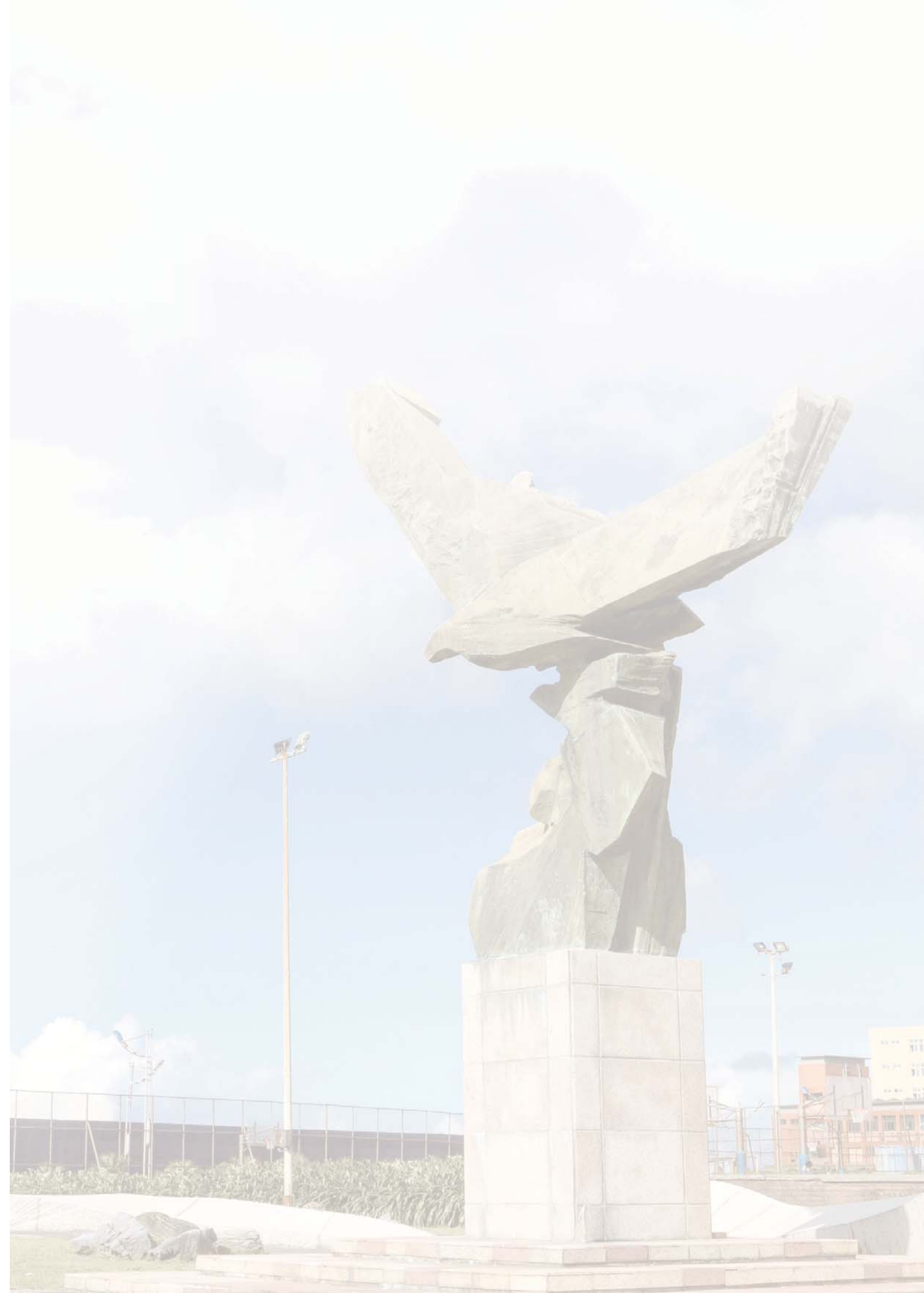


圖 4-2-3 近五年兼任教師受教率及教學能量散點圖



2021第二屆《遠見》

USR



3 鏈結產業 × 促進區域共榮

與產業鏈結，深耕海洋、與地方同行，USR 計畫

鏈結產業 × 促進區域共榮

5. 與產業鏈結，深耕海洋

基於本校發展海洋特色，針對海洋領域拔尖研究、海洋產業高端人才培育，本校具有強烈之使命感。除了扮演全球海洋海事水產教育推廣及人才培育的領航者外，本校亦規劃推動全校海洋教育課程，整合全國海洋教育資源，致力提升全民海洋素養，因此，本校以深度培育海洋人才及永續發展海洋產業為重要使命。

5-1 深度培育海洋人才

開設海洋特色課程及成立出版中心

為使本校學生具多元海洋專業知能，故持續積極推動校級海洋特色課程「海洋科學概論」、院級海洋特色概論課程「水產概論」、「海洋學」及「海洋工程概論」等，開設課程之學院數占本校學院約 60%，且近五年（105 至 109 學年度）共 7000 餘人次修讀海洋科學概論課程；校級海洋出版中心亦持續出版海洋特色書籍及刊物等，如「IMO 初級航海英語會話」、「風起雲湧 - 海大人物誌」、「咕咾厝下的朝陽」、「戰爭的島，和平的人 - 金門、馬祖、我們」及「海洋學刊」。其中，「海洋科學概論及其時代議題」與國家地理雜誌合作於 109 年 2 月出版。

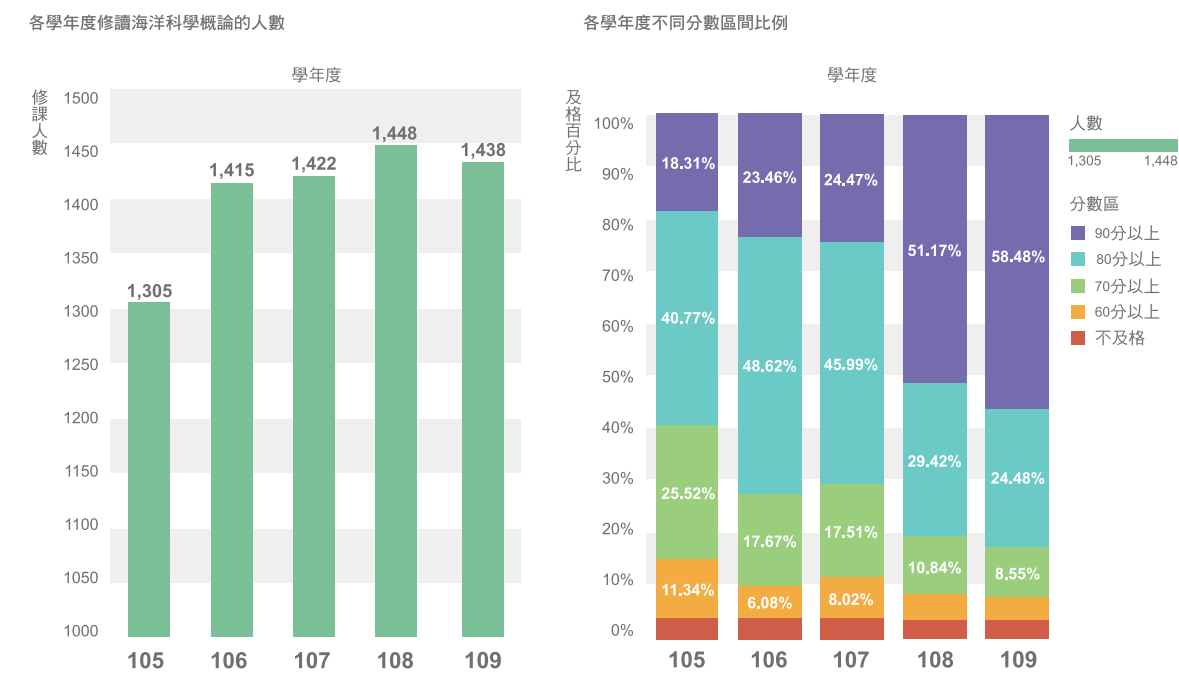


圖 5-1-1 近五年修讀海洋科學概論之人數及成績表現

分析本校修讀「海洋科學概論」學生人數及成績表現，如圖 5-1-1，發現修課人數逐年提升，由 105 年之 1,305 人增加到 109 年之 1,438 人，平均成績 90 分以上之人數也顯著增加，從 105 學年度之 18.31% 提升至 109 學年度之 58.48%。

培育海洋產業高端人才

建構本校成為培育海洋產業高端人才搖籃讓本校海洋領域科系更為完整化，學術單位包括 7 個學院、22 個學系、12 個獨立系所、28 個碩士班及 20 個博士班，已發展成為全球最具完整海洋特色之國際著名學府，提供學生充分海洋領域之學習選擇。並支持學校行政與學術組織完整化、積極延攬具海洋專業人才為教師及研究人員、加強以海洋特色為招生策略、充實海洋教學研究設施，並拓展校區包括基隆主校區、馬祖校區、桃園觀音校區等，其中馬祖校區於 108 年 9 月在連江縣馬祖校區掛牌開學，提供院級不分系之「海洋生物科技系」、「海洋工程科技系」及「海洋經營管理系」異地學習的選擇。

從教育部公開資訊平台蒐集大學院校海洋教育相關系所畢業生人數（如表 5-1）（畢業時間以 110 年 6 月，校務統計系統申報之畢業生人數為主）。如圖 5-1-2，結果顯示本校海洋相關系所畢業生之比重占全國之冠（35.28%），彰顯本校對海洋產業人才培育不遺餘力。

表 5-1 民國 110 年 6 月大學海洋教育相關畢業生人數統計表

學校及類科	博士生	碩士生	學士生	合計
國立臺灣海洋大學	30	596	1263	1889
1. 航海類科	-	21	146	167
2. 輪機類科	1	21	124	146
3. 航運管理類科	8	105	265	378
4. 水產養殖類科	2	45	93	140
5. 海洋生物類科	8	29	60	97
6. 漁業科學類科	3	23	40	66
7. 水產食品類科	5	95	112	212
8. 造船與船舶機電類科	-	67	174	241
9. 海洋工程類科	-	77	105	182
10. 海洋休閒觀光類科	-	-	33	33
11. 海洋科學類科	1	32	34	67
12. 海洋資源管理類科	-	7	22	29
13. 海洋人文及社會科類科	2	74	55	131

學校及類科	博士生	碩士生	學士生	合計
國立高雄科技大學	8	141	1274	1423
1. 航海類科	-	9	73	82
2. 輪機類科	-	6	155	161
3. 航運管理類科	-	39	218	257
4. 水產養殖類科	4	5	107	116
5. 海洋生物類科	-	3	44	47
6. 漁業科學類科	-	7	73	80
7. 水產食品類科	-	20	149	169
8. 造船與船舶機電類科	-	30	298	328
9. 海洋工程類科	4	13	68	85
10. 海洋休閒觀光類科	-	2	89	91
12. 海洋資源管理類科	-	7	-	7
台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學	0	51	394	445
1. 航海類科	-	-	52	52
2. 輪機類科	-	-	101	101
3. 航運管理類科	-	17	37	54
7. 水產食品類科	-	10	24	34
10. 海洋休閒觀光類科	-	24	180	204
國立澎湖科技大學	-	31	343	374
3. 航運管理類科	-	15	88	103
4. 水產養殖類科	-	1	45	46
7. 水產食品類科	-	4	51	55
10. 海洋休閒觀光類科	-	11	159	170
國立成功大學	4	99	96	199
8. 造船與船舶機電類科	-	48	48	96
9. 海洋工程類科	2	44	48	94
12. 海洋資源管理類科	2	7	-	9
國立金門大學	-	24	175	199
10. 海洋休閒觀光類科	-	15	135	150
12. 海洋資源管理類科	-	9	40	49
國立臺灣大學	9	125	41	175
6. 漁業科學類科	-	10	-	10
9. 海洋工程類科	6	80	41	127

學校及類科	博士生	碩士生	學士生	合計
11. 海洋科學類科	3	35	-	38
國立中山大學	9	51	101	161
5. 海洋生物類科	6	11	37	54
9. 海洋工程類科	1	29	38	68
11. 海洋科學類科	2	9	26	37
12. 海洋資源管理類科	-	2	-	2
長榮大學		5	123	128
3. 航運管理類科	-	5	123	128
淡江大學學校財團法人淡江大學	1	18	91	110
9. 海洋工程類科	1	18	91	110
國立屏東科技大學	3	12	65	80
4. 水產養殖類科	2	9	65	76
6. 漁業科學類科	1	3	-	4
國立臺灣師範大學	1	13	29	43
11. 海洋科學類科	1	13	29	43
國立嘉義大學	-	4	34	38
5. 海洋生物類科	-	4	34	38
開南大學	-	-	36	36
3. 航運管理類科	-	-	36	36
臺北市立大學	-	-	29	29
10. 海洋休閒觀光類科	-	-	29	29
國立東華大學	-	13	-	13
5. 海洋生物類科	-	13	-	13
國立中央大學	2	10	-	12
11. 海洋科學類科	2	10	-	12
總計	67	1193	4094	5354

將以上表單進行視覺化如圖 5-1-2，清楚呈現本校對於海洋相關人才培育之比重，占全國相關類科大學校院畢業生人數之三成以上 (35.28%)。

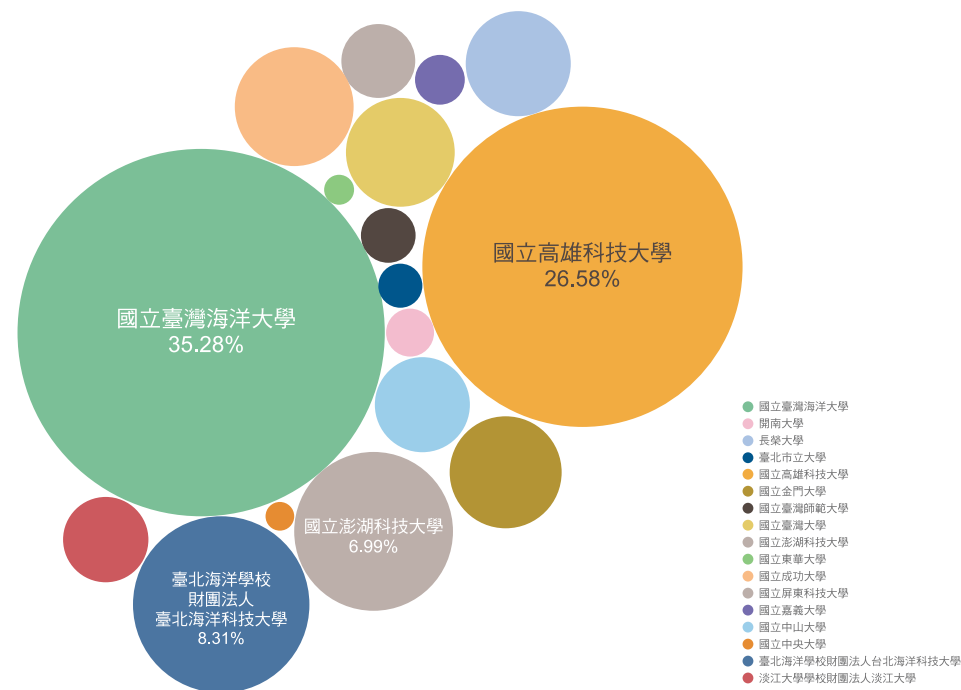


圖 5-1-2 大學校院 2021 海洋教育相關畢業生統計

進一步分析本校畢業生海洋相關類科人數比例，如圖 5-1-3 顯示，以「航海輪機航運類」所佔人數比例為最高（24.92%）。

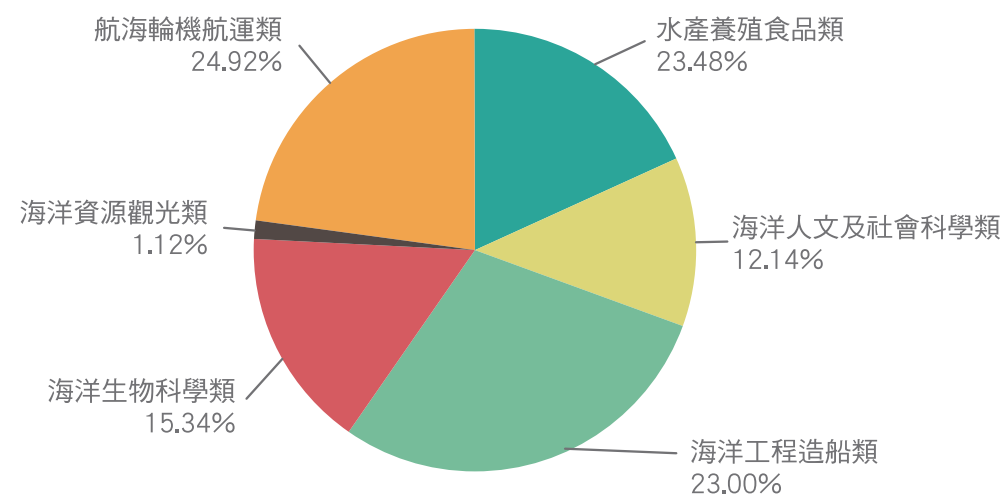


圖 5-1-3 本校畢業生海洋相關各類科比例

針對本校畢業生海洋相關類科之研究人力（含博士生及碩士生）進行分析，如圖 5-1-4，顯示本校之研究人力，以「航海輪機航運類」為最高，佔全部類科之 24.92%。

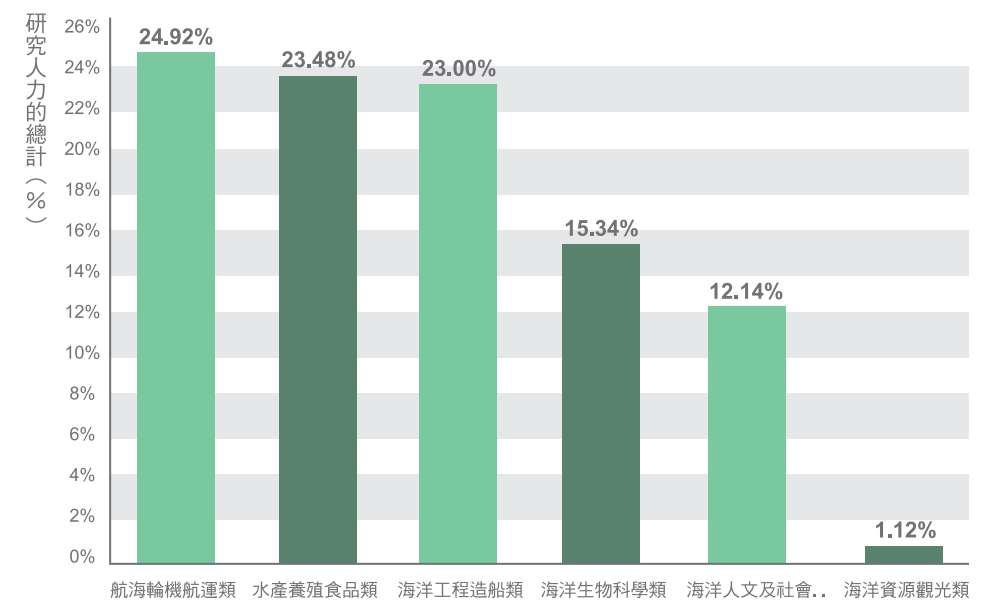


圖 5-1-4 本校畢業生海洋相關研究人力比

5-2 厚植促進產學研發

教師研究發表

研究計畫件數與經費

統計全校 101-110 年度研究計畫件數與經費，如圖 5-2-1 所示，其中案件數及金額數有逐年升高的趨勢（從 101 年的 881 件 60,387 萬元增加至 110 年 1,389 件 121,223 萬元），補助金於 109 年度達到最高峰。表示教師將更多的經費投資於學術研究上，學術成效表現日益月滋。

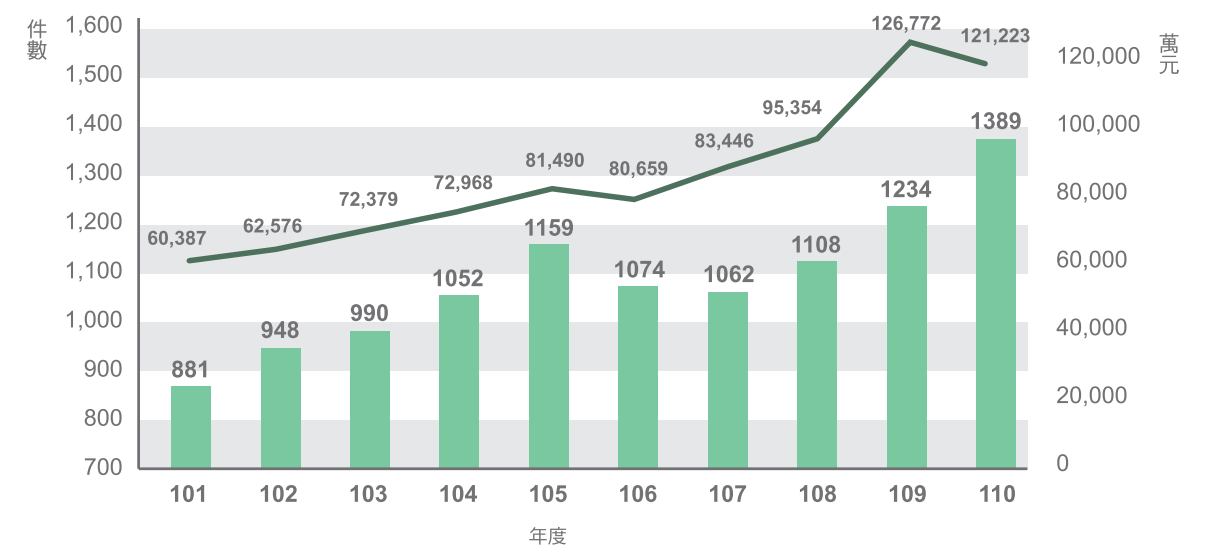


圖 5-2-1 研究計畫件數與經費統計圖

科技部計畫

全校 101-110 年度科技部計畫案件數與經費統計，如圖 5-2-2 所示，案件數每年平均約 266 件，其中以 104 及 105 年最多，金額數有逐年升高的趨勢（從 101 年的 27,229 萬元增加至 110 年 39,711 萬元），總金額最高年度為 110 年。表示學校教師於歷年申請科技部計畫之案件數與經費有逐年攀升的趨勢。

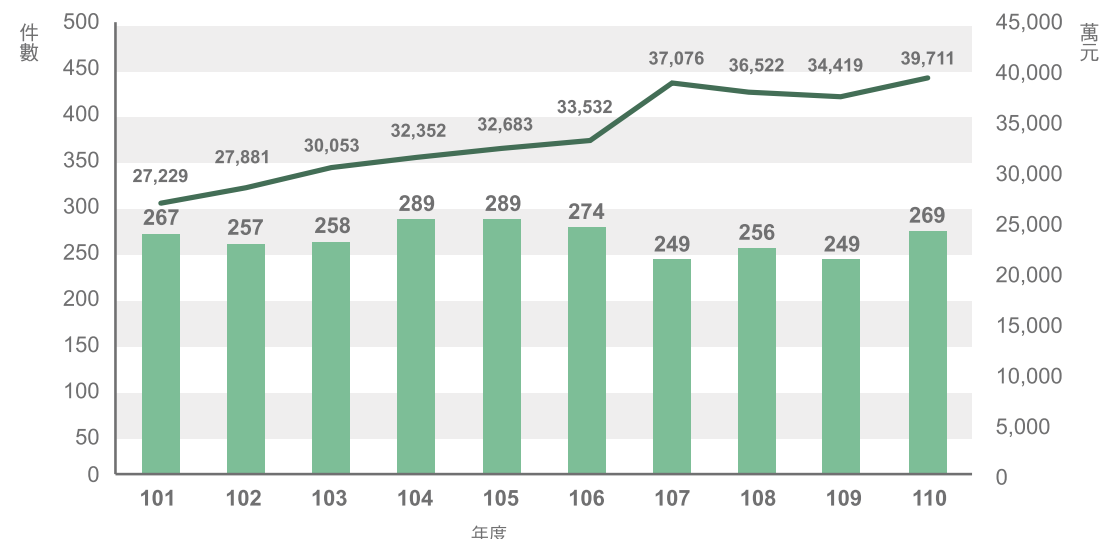


圖 5-2-2 科技部計畫件數與經費統計圖

農委會計畫

101-110 年度農委會計畫案件數與經費統計圖，如圖 5-2-3 所示。其案件數及金額數於 104 年開始攀升，其中 106 年度總金額高達 15,001 萬元的補助，其後五年則維持在 11,000 餘萬元之上，表示本校於近年在農委會獲得之研究計畫成效較高。

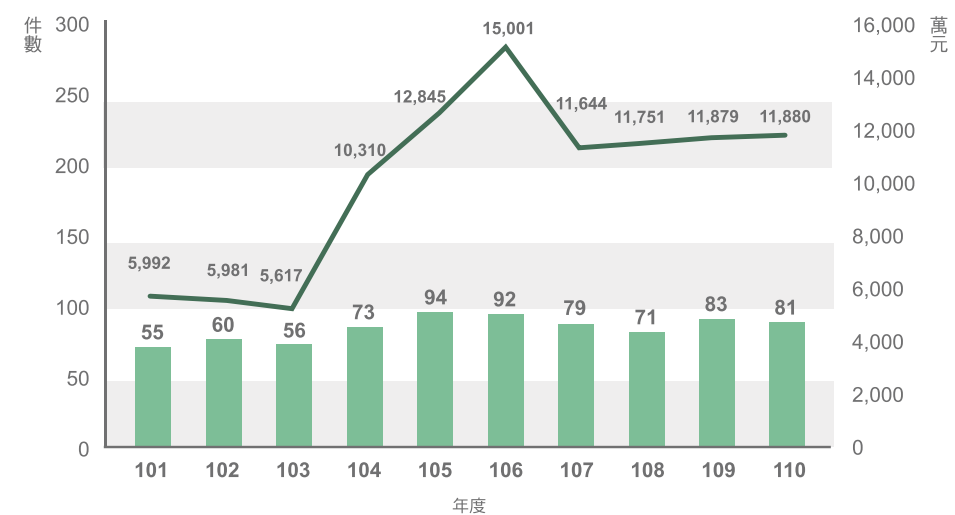


圖 5-2-3 農委會計畫件數與經費統計圖

建教合作計畫

101-110 年度建教合作計畫案件數與經費統計，如圖 5-2-4 所示。其中補助金額於 109 年度達到最高，總金額達 65,344 萬元，案件數於 110 年度達到最高，共計 953 件。

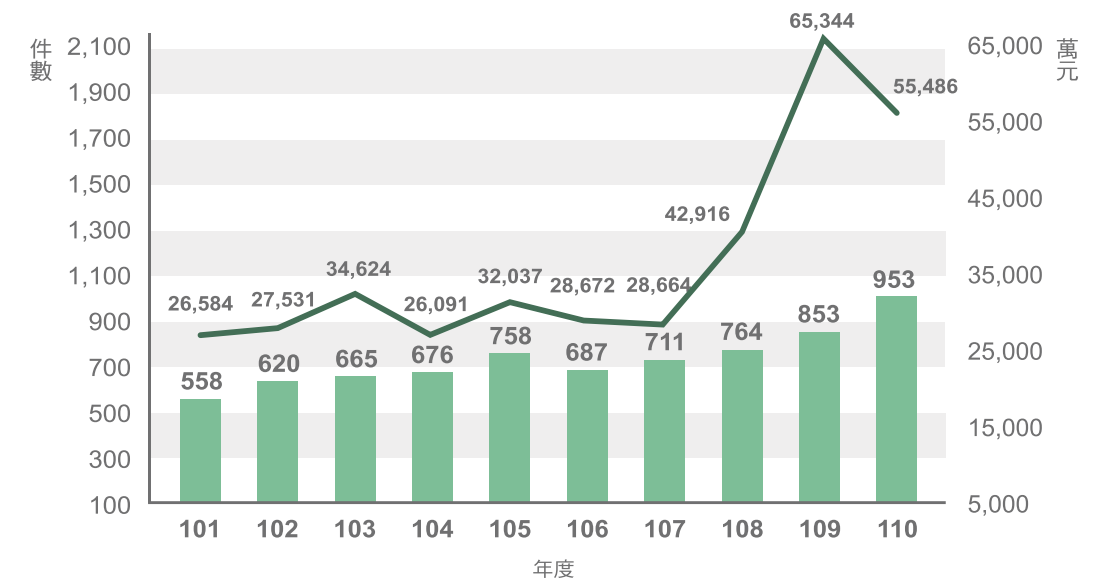


圖 5-2-4 建教合作計畫件數與經費統計圖

教育部研究計畫件數及金額

本校承接教育部研究計畫總件數及總金額，如圖 5-2-5 所示。從 101-110 年度教育部研究計畫之數量，平均每年約 26 件，110 年總數件為 85 件為歷年最高，總金額則以 109 年之 15,129 萬元為歷年最高。

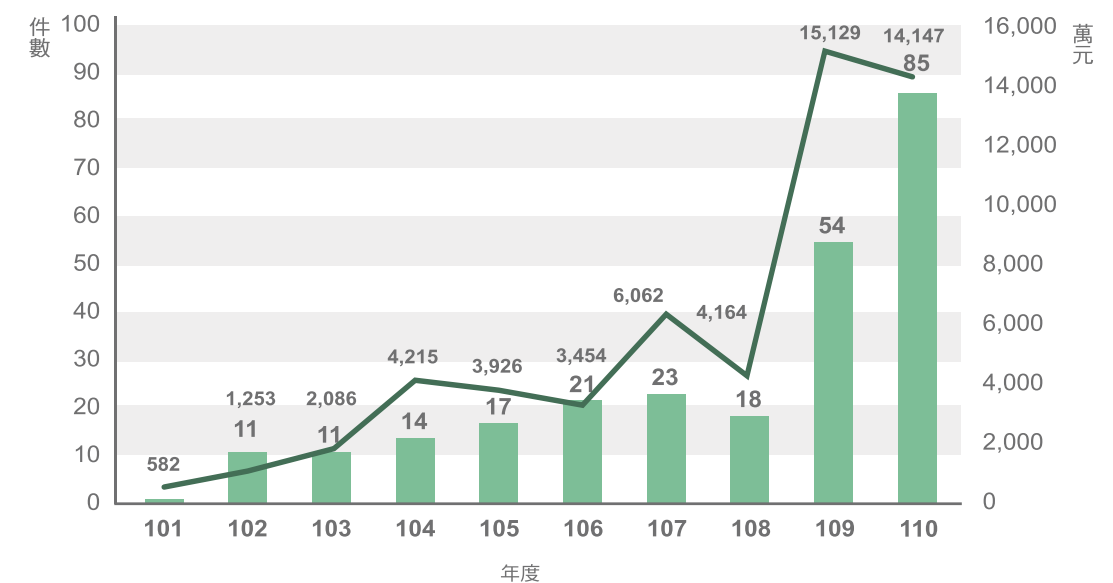


圖 5-2-5 教育部研究計畫總件數及總金額

■ 專任教師發表 SCI/SSCI 期刊論文數

本校專任教師發表期刊論文 (SCI/SSCI) 數量，如圖 5-2-6 所示。101-110 年度教師 SCI/SSCI 每年平均篇數約 539 篇，110 年共 730 件為歷年最高，代表本校教師之研究成效有明顯的成長。

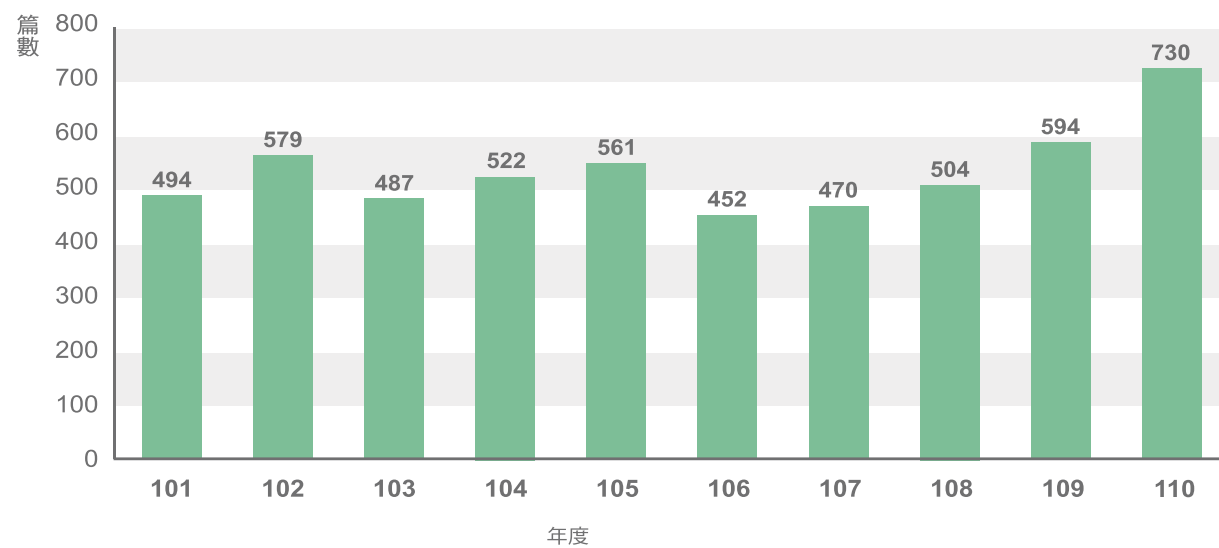


圖 5-2-6 專任教師發表 SCI/SSCI 期刊論文數

■ 專任教師發表研討會論文

除 SCI 及 SSCI 期刊論文數外，本校教師亦積極參加許多研討會，進行論文發表，專任教師發表研討會論文數，如圖 5-2-7 所示。102 至 109 年度本校教師參加研討會之論文發表數每年平均為在 654 篇。108 年度開始件數驟降，因教育部修改表單定義。

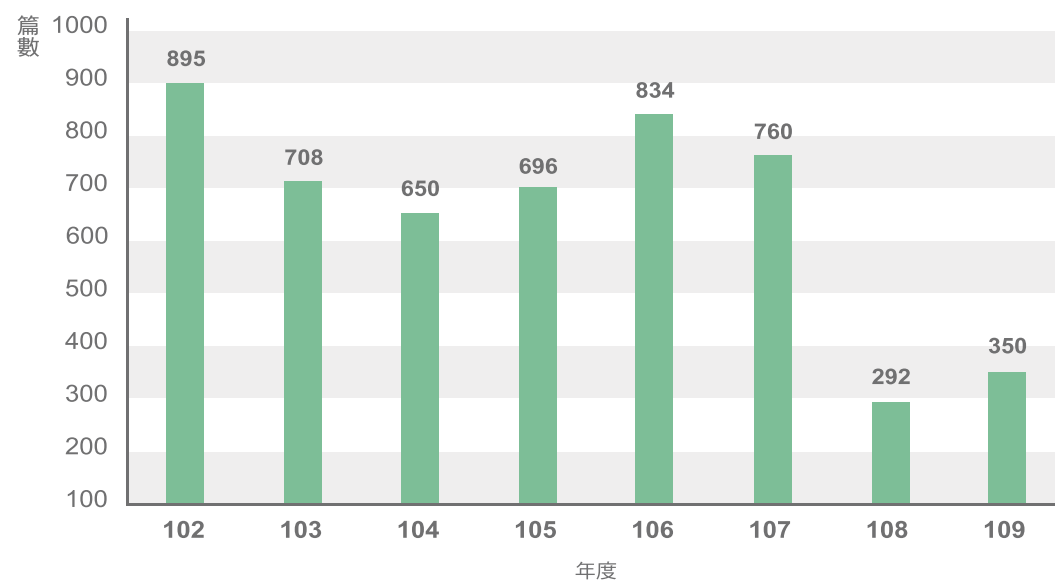


圖 5-2-7 專任教師發表研討會論文數

教師專利及產學合作

■ 教師專利、新品種、授權件數及專書

統計本校在教師專利、新品種數量，如圖 5-2-8 所示，從 102 學年度 12 件專利數到 109 學年度共累計有 117 件專利數，每年平均有 15 件專利。

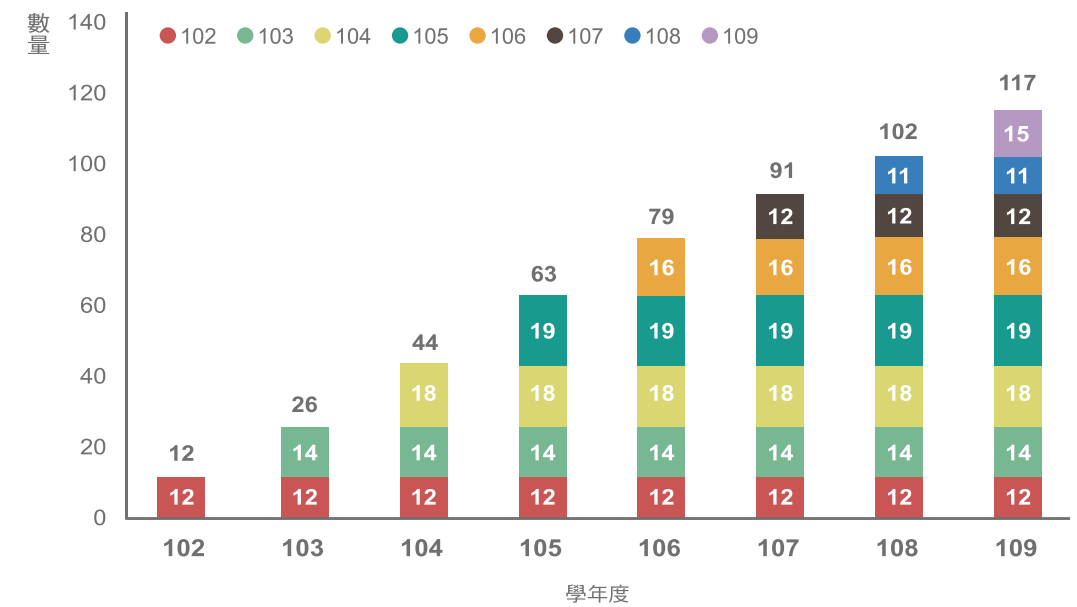


圖 5-2-8 中華民國有實體審查專利公告數與新品種數量 (累計)

本校教師發表專書總數，如圖 5-2-9 所示，從 102 學年度 17 本專書到 109 學年度共有 116 本專書，平均每年約有 14 本專書發表。

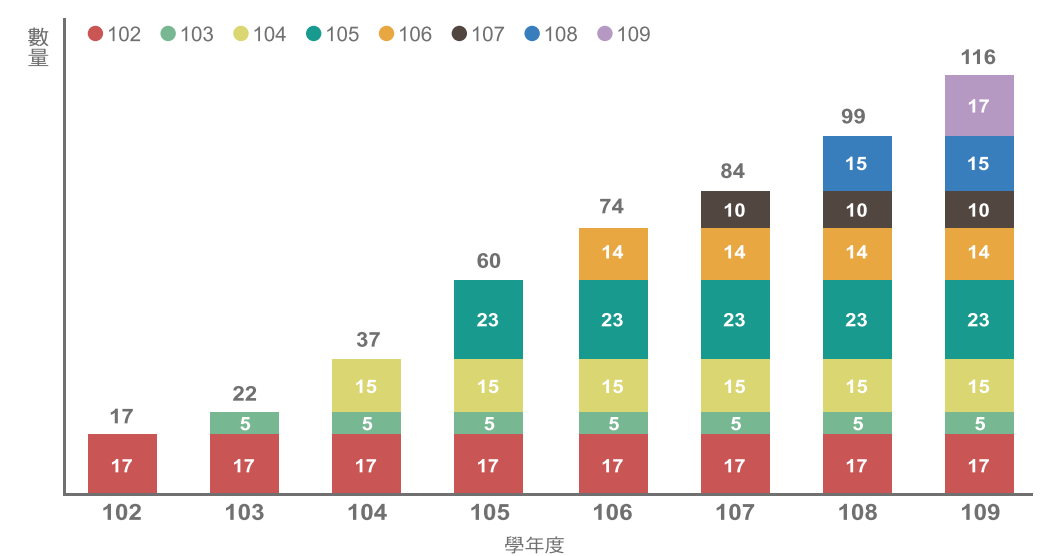


圖 5-2-9 教師發表專書總數 (累計)

教師承接產學計畫

教師承接企業、政府及其他部門計畫數量統計如表 5-2-1 所示。本校承接企業部門計畫逐年增加，從 102 年 482 件增加至 109 年 657 件；政府部門數量每年平均 75 件，其他計畫數量每年平均 84 件，108 年件數增加最多。

表 5-2-1 教師承接產學計畫件數

計畫 \ 年度 \ 總件數	102	103	104	105	106	107	108	109
企業部門計畫	482	511	547	560	561	532	553	657
政府部分計畫	37	63	53	98	86	91	72	97
其他部門計畫	67	67	48	84	65	93	136	114

統計 102 至 109 年度，學校承接產學合作單位數，如表 5-2-2 所示。本校承接企業單位每年平均 390 件，其他合作單位每年平均 39 件。

表 5-2-2 學校產學合作單位數統計表

單位 \ 年度 \ 總件數	102	103	104	105	106	107	108	109
企業單位	409	361	412	360	377	370	378	449
其他單位	49	35	27	32	34	36	49	49

6. 與地方同行，USR 計畫

在校務發展策略指導下，國立臺灣海洋大學以培養優質國際競爭力，重視課程檢核與彈性課程規劃設計、增廣學生學習領域，確保教學品質，培育學用合一人才，促進學校和社會共生共榮，善盡社會服務之責。為達成「110 年目標：積極展現海洋專長及特色，持續培育地方創生之人才，以雙向交流模式推動國內外場域發展成長，落實社會責任實踐。」之全校性 USR 目標。國立臺灣海洋大學 110 年通過教育部第二期大學社會責任（USR）實踐計畫，分別通過大學特色類萌芽型 3 案與國際鏈結類萌芽型 1 案，以及通過大學社會責任實踐基地（USR Hub）3 案，與地方同行，共創美好。國立臺灣海洋大學帶領青年學子，陪伴社區找到自己美好的價值、陪伴社區尋找志同道合的伙伴一起實踐美好的價值，並將這些美好價值推展出去。建構出一個永續發展的模式，並協助社區規劃永續發展的能力，當團隊離開場域後，社區文化保存 / 產業能繼續運作，不會因此中斷。

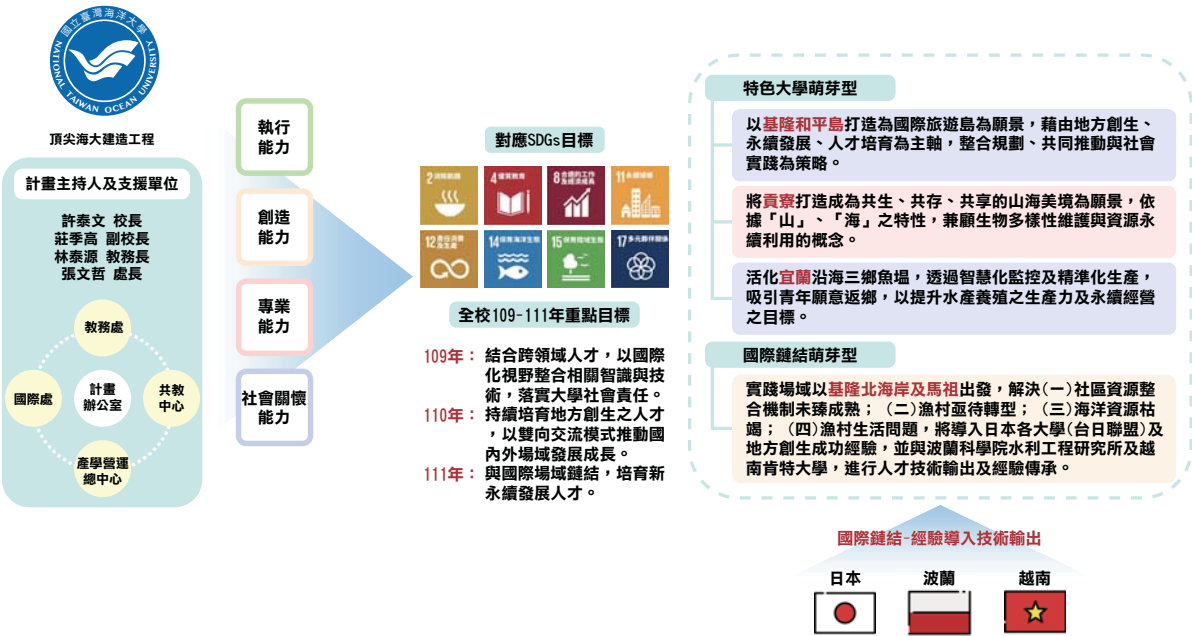


圖 6-0 學校整體 USR 發展藍圖

6-1 兼顧文化與產業之地方創生永續模式

6-1-1 計畫摘要及藍圖

關鍵議題與計畫目標：基隆港轉型為國際郵輪停泊旗艦港，觀光旅遊產業必須升級，和平島社區需要再造活化以助產業升級。場域面對具體問題：1. 和平島歷史文化資產有待保存、再現與活化；2. 國際觀光資源尚待盤整規劃；3. 和平島水域管轄使用仍待釐清；4. 社區居民與相關產業尚缺共識。5. 地方特色產業尚待創新開發，人力資源不足有待培育補充。本計畫目標旨在將文化資產、文創商品、觀光旅遊、運動休閒、數位再現等視為互以為力並有利於和平島地域創生的要素，期能透過總計畫含「和平島數位圖像故事館」以及三個子計畫之執行，結合人文與科技，連接產官學社資源，促進地方文化之保存活化與數位再現，推動文創、觀光、休閒等特色產業發展，強化人才培育，提升在地勞動力的增值轉型，以利和平島及其周邊之地域創生與永續發展。

計畫主軸與執行策略：本計畫以打造國際旅遊島為願景；以地方創生、永續發展、人才培育為主軸；以兼顧地方文化傳承、特色產業促進以及社區公民參與為核心概念；以整合規劃、共同推動與社會實踐為策略。推動總計畫共同執行項目建立 PDCA 機制、建置「和平島數位圖像故事館」，並落實三大跨領域子計畫（一）文化資產活化與文創商品設計（二）國際旅遊觀光規劃與推動（三）海洋休閒運動推廣與產業連結等之執行。

預期效益與永續指標 SDGs 的對應：(一) 加強人才培育，提升在地勞動力增值轉型，以利和平島及其周邊地區的永續發展 (SDGs4)。(二) 利用和平島獨特的海洋環境、自然景觀以及豐富的歷史人文底蘊，輔以數位人文科技的應用，發揮當地適合發展文創、觀光、休閒產業特質 (SDGs8)。(三) 提升島上居民在地文化自信與認同，增進其自發參與、有效轉型的應變能量，以促進地方文化資產保存、創新與活化 (SDGs11)。(四) 本計畫以地方創生、永續發展、人才培育為主軸，兼顧地方文化傳承、特色產業促進以及社區共同參與，推動文創觀光休閒等特色產業，有利地方創生發展 (SDGs12)。

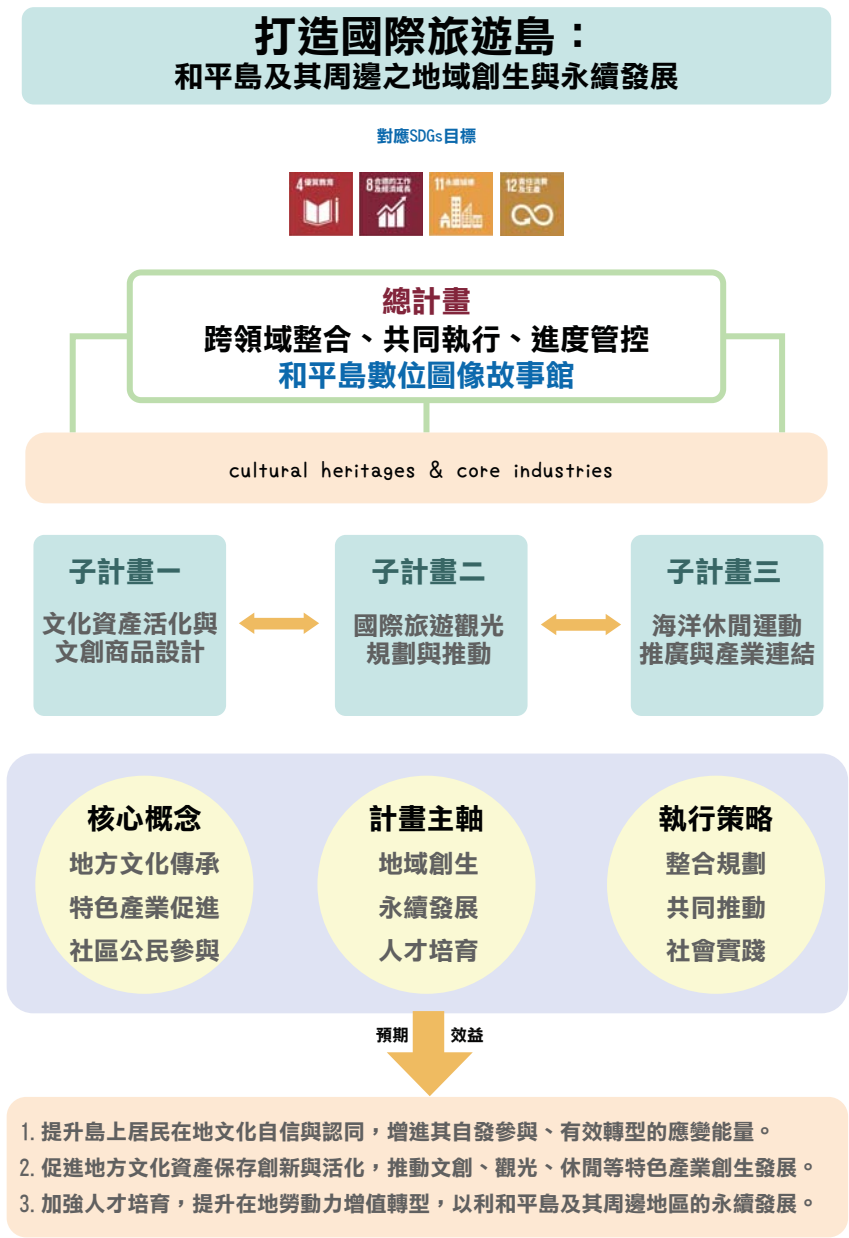


圖 6-1-1 「打造國際旅遊島 - 和平島及其周邊之地域創生與永續發展」計畫執行架構

6-1-2 計畫執行重點

表 6-1-2 執行重點表

領域	執行重點
跨領域整合與執行	1.對象與方式:對象:學生、地方社群、企業、民意代表、地方政府;方式:發行「和平創生」電子期刊、舉辦「跨領域焦點對談」、成果展以及跨領域課程整合。 2.社會影響性:針對議題促進產官學社對話與反思，提供政策建議。 3.2021 年成果:電子期刊『和平創生』出刊 5-8 期;舉辦跨領域焦點對談 1 場、工作坊 1 場、成果展 4 場(含 EXPO、遠見)、「和平島歷史走廊特展」1 場，跨領域整合課群計 8 位老師共開設 25 門課，733 位學生修課，並舉辦 2 場總論講座。 4.2022 年目標:電子期刊『和平創生』出刊 9-12 期，跨領域焦點對談、工作坊、成果展各辦理 1 次，持續辦理跨領域整合計畫課群。
和平島數位圖像故事館	1.對象與方式—對象:學生、地方社群、文教團體、文創觀光產業、地方政府。方式:和平島之歷史發展、空間景觀、生活文化等課題研究與圖像繪製，架設故事館網頁以及課程融入。 2.社會影響性:以數位科技呈現和平島地方文化特色並建構文化資產傳承、創新與活化的數位平台。 3.2021 年成果:「歷史發展軌跡」研究報告 2 篇、大事記 1 篇、內容導覽 4 篇、圖像 40 則、說明 30 則;「空間景觀變遷」主題導覽 1 篇、圖像 70 則、說明 20 則。完成「和平島數位圖像故事館導覽大堂」內容，以及計畫資訊室、圖書室內容之持續更新，出刊。 4.2022 年目標:持續完成「歷史發展軌跡」單元之日治時期轉型、光復迄今發展以及「空間景觀變遷」之著名景點的前世今生合併歷史人文遺跡重現、古今地圖對照與數位層疊等圖文內容;以及完成「生活文化交融」之多元族歷史登場、產業故事、民俗信仰與生活技藝、生命歷程與藝文創作等項目。另完成影音建檔、進階網頁排版。
文化資產活化與文創商品設計	1.對象與方式:對象:地方社群、企業、學生;方式:1.舉辦文化資產工作坊、得義堂耆老訪談、社靈廟王爺海上遊江祭儀調查及影像記錄、資深漁業從業人員的訪談紀錄與漁撈技藝調查，相關活動融入課程。2.地域特色產業實查、分析與重新定位;地方意象發展、協同設計、地方意象圖騰運用設計與地方意象商品發表展示以及課程融入。 2.社會影響性:文化記錄與傳承，補充和平島漁業內容，提升和平島產業形象。 3.2021 年成果:培訓高中生工作坊 1 場、王船文化祭文創商品、完成第二次產業調查、十大守護岩 3D 建模、發展地方圖騰意象及協同設計訪談、和平島地景文化商品發表展示。 4.2022 年目標:北管人才培訓與傳承及媒合演出、辦理「王爺海上遊江」工作坊、推廣慢魚活動與海洋技藝、「和平島人文歷史故事」深度訪談、腳本設計、文創商品設計製作及回饋、修正。

領域	執行重點
國際旅遊觀光規劃與推動	1. 對象與方式：對象：國際組織、地方社群、社會團體、地方政府、民意代表、學生方式：定期與東京海洋大學佐佐木剛教授討論規劃台日森川海教育遊學行程課程，辦理「和平島商家 SDGs 認證」，協助和平島商家產品服務升級，成立青年創業基地，以及課程融入。 2. 社會影響性：改善場域觀光品質、培訓產業人材。 3. 2021 年成果：規劃 3 條海洋教育遊學路線、以「鎖管食魚系列教育」教案辦理 30 場教師海洋教育體驗活動，計 1,000 人次參與、辦理和平島海洋教育體驗活動，計 5 所學校參與、課程結合地方商家計 12 個駐點，計學生 50 人次參與、輔導青年創業成立「水村坊」、「艾西詩」二公司並推廣海洋教育與和平島走讀文化、輔導參與計畫同學申請水保局「農村洄游計畫」並獲銅牌、「全民社造行動計畫」獲楷模獎、整合地方商家與居民成立「和平島商圈發展協會」規劃地方發展與行銷企劃、邀請基隆市教育處與各校校長參與「和平島環境教育高峰會」。 4. 2022 年目標：持續辦理地方產業人才培訓課程、協助和平島商家產品或服務升級、輔導青創教育單位永續經營國際海洋教育遊學活動、辦理國際海洋教育者體驗與踩線活動、辦理國際海洋教育者認證工作坊、辦理和平島整合行銷企劃。
海洋休閒運動推廣與產業連結	1. 對象與方式：對象：學生、教師、地方社群及志工、民意代表方式：課程參與實踐、辦理海洋休閒運動體驗活動、教師海洋休閒運動體驗活動、和平島海洋廢棄物實做清除活動及勤前教育、辦理 2 期動力小船駕駛訓練班。 2. 社會影響性：吸引基隆地區國中小端投入水域運動發展；提升保護海洋環境意識；培訓小艇駕駛從業人員。 3. 2021 年成果：7-8 月辦理獨木舟體驗活動：7-8 月舉辦獨木舟體驗活動計 35 梯次，1500 人次參與。30 位學生取得 C 級獨木舟教練證照。海洋廢棄物清除活動及勤前教育計 200 人次參與。培訓動力小船駕駛 200 人。 4. 2022 年目標：辦理海洋休閒運動產業人才培訓課程、規劃包裝海洋休閒運動遊程商品、海洋休閒運動專業證照人才孵育基地持續運作、規劃海洋休閒運動觀光與教育遊學行程、辦理國際海洋休閒運動觀光與教育遊學活動。

6-1-3 110 年度計畫成果執行亮點



PDCA 機制管控並協調計畫跨領域執行：1. 110 年 9 月 10 日舉辦「和平創生與永續發展工作坊」線上會議，計畫成員師生共發表 11 篇和平島相關論文，將擇優彙輯成冊出版，以供參考流傳。

2. 和平島數位圖像故事館：旨在建置和平島圖文數位資料庫，以達文化保存、資訊公開、利於傳承、創新應用、在地產業文化加值等商業運轉的效能。除前已建置「歷史發展軌跡」之從遠古到近世、大航海時代等單元外，本年建置「清代的變遷」不但再現和平島從雞籠港到社寮庄的變化，也呈現從雞籠到基隆、華洋交會、新舊夾雜的景象，為理解和平島以及當代基隆所不可或缺。

文化資產活化與文創商品設計：1. 文化活化與推廣：以「文化社區認證」為目標，致力使和平島的民俗被指定為國家級重要民俗活動而邁進。

2. 文創商品設計：(1) 強調和平島永續生態及歷史文化：結合和平島及其周圍 3 家產業生產者共同設計，將和平島地景文化產業及相關文創商品開發 (自然地景、人文地景等) 打造優質意象，其成果：**A.** 持續提升在地產業形象：「和平島阿九鯊魚羹」、「和平島郭家肉包」。**B.** 和平島及周圍地景文創商品設計：**(A)** 和平島十大守護岩 icon 設計。**(B)** 基隆嶼特色文創商品。**(C)** 委託行街景文創商品。**(D)** 產學合作成果：**a.** 和平島公園（宏岳國際公司）：十大守護岩 3D 建模。**b.** 委託行街區公司：入口意象。**c.** 萬濠船舶公司：基隆嶼遊程體驗後之文創商品。**(2)** 廠商合作意願大增：**A.** 和平島公園營運公司黃偉傑執行長與本計畫長期合作，本學期更簽訂產學合作打造「和平島十大守護岩」。**B.** 本計畫協同主持人顏智英主任與本校產學營運總中心、海洋經營管理學系及委託行街區 (股) 公司，共同簽訂「在地創育服務聯盟合作意向書」(執行期間 :110 年 6 月 1 日至 111 年 12 月 31 日)。**C.** 本計畫協同主持人顏智英主任與委託行街區簽訂合作意向書，協助未來辦理「發展街區會話資本，建構委託行目的地意象」案。**(3)** 人才培育成效卓著：文創系約有兩個班 (60 人) 的同學因參與計畫從中獲得與在地產業連結的寶貴經驗：**A.** 以在地文化 (自然地景、人文地景) 融入產業意象提昇企劃的經驗。**B.** 產業實務設計製作的經驗。**C.** 協助廠商開發文化特色商品的經驗。**D.** 將地方歷史文化轉換成商品的經驗。

國際旅遊觀光規劃與推動：和平島行銷推廣：1. 建立 hi-ntou 和平島旅遊網站：持續更新最新旅遊資訊及活動。搭配和平島旅遊摺頁第三版及和平島深度旅遊導覽手冊整合地方資訊，全方位推介和平島。2. 輔導學生團體：成立青創團隊參與水保局大專生農村洄游計畫獲得銅獎，2021 年全民社造行動計畫學生團隊（海大睿思家族）獲得楷模獎，並通過北區地方創生 - 青聚點計畫兩項計畫。3. 海洋教育教室：與地方商家香聚川味及阿信ㄟ灶咖合作發展海洋教育教室，將海洋教育場域從教室拉進地方，以地方產業發展出發，推動地方創生。4. 辦理和平島地方座談會：辦理地方座談會討論和平島市場、和平島交通與地方發展議題。5. 協助地方辦理紓困振興：主動協助地方申請紓困振興五倍卷行銷方案，協助商家度過疫情。6. 辦理 USR 跨校交流活動：辦理跨校交流與 USR 推廣活動，結合各校 USR 資源共同推動和平島成為永續旅遊島。7. 帶領學生進入和平島社區：讓學校與社區結合鼓勵學生投入社發展區。8. 輔導學生青年創業：協助學生創立工作室，推動和平島觀光與海洋教育推廣方案。9. 承辦和平島公園滿意度調查：承辦和平島公園委託案，執行和平島旅客滿意度調查。10. 協助進行和平島交通分析：利用基隆市政府智慧燈桿資料進行和平島交通資料分析，提供政策討論與制定。11. 設置海大和平島旅遊服務中心：與社寮社區發展協會合作成立旅客服務中心，提供旅客旅遊諮詢與服務。12. 辦理和平島商家影片競賽與專題報導：廣徵全國學生組隊拍攝與製作和平島商家介紹影片，協助商家推廣與深度介紹，並委託部落客針對每一個商家進行深度報導，累積行銷能量。

海洋休閒運動推廣與產業連結：1. 經過 3 年努力現已可透過專案申請舉辦常態性活動，使和平島水域環境得以特許開放。今年度最大突破是在和平島海泳池外堤防架設可收式入水斜坡道平台，而可以自由進出海面、辦理活動。因此今年度開始，和平島也可推出獨木舟和 SUP 體驗活動、浮潛等相關的體驗活動，以及證照培訓。如此方可輔導產業並透過產業協力，使和平島的水域活動往商品化的方向發展，並充分連結到社區以及社會，真正地落實到 SDGs 永續發展理念。2. 於 7-8 月辦理獨木舟體驗活動 35 梯 1500 人次。並開放給鄰近國中小與民眾共同參與，有效推廣與扎根水域活動。3. 透過舉辦深潛海廢鬥士勤前教育課組織基隆地區潛水愛好者，組織深潛海廢鬥士海洋保育志工，計 200 人次參與潛水清海廢活動。4. 辦理獨木舟證照培訓工作坊，共 30 位學生取得 C 級獨木舟證照。5. 開設動力小船駕駛訓練班，已培訓駕駛 200 人，有效培訓海洋休閒運動產業人才。

表 6-1-3 計畫衍生之亮點成果案例

	進場前	進場後
	1. 和平島人口老化外流嚴重，需再造活化以助產業升級、永續宜居。和平島社區居民與相關產業尚缺共識，在地相關產業人力資源不足有待積極培育補充。 2. 和平島歷史文化資產的內容與價值，仍有資訊不足、不夠公開、諮詢無門、傳承不易、創新無方的限制。	• 「和平創生」電子期刊迄今已出 8 期。 • 跨領域焦點對談邀請地方政府主管、在地商家、民意代表、相關學者與會對談，已辦 1 場 12 人次參加。 • 編輯前期執行成果專書 1 本。 • 開設跨領域整合課群：由 8 位老師開 25 門課共 733 位學生修課，總論講座 1 場，學生場域踏查累計 692 人次。 • 架設「和平島數位圖像故事館」本地端網頁，並陸續建置內容。以為有效呈現和平島地方文化特色並建構文化資產傳承、創新與活化的數位平台。 • 「歷史發展軌跡」研究報告 2 篇、大事記 1 篇、內容導覽 4 篇、圖像 40 則、說明 30 則；「空間景觀變遷」主題導覽 1 篇、圖像 70 則、說明 20 則。完成「和平島數位圖像故事館導覽大堂」內容及畫資訊室、圖書室、電子期刊室內容持續更新。
	進場前	進場後
	1. 和平島及周邊文化資產未能系統性記錄、推廣。北管面臨無人傳承困境 2. 地方文化資產、自然資源需創新與活化	• 辦理高中生培訓工作坊 1 場，人才培育向下紮根。 • 製作王船文化祭文創商品。 • 完成第二次產業調查。 • 完成和平島「十大守護岩」3D 建模。 • 發展和平島地方圖騰意象系列並與地方人士、耆老、業者協同設計訪談。 • 和平島地景文化商品集結成冊，發表展示。

	進場前	進場後
國際旅遊觀光規劃與推動	平島在地相關產業人力資源不足有待積極培育補充；老屋、場域需空間活化	• 規劃 3 條和平島海洋教育遊學路線。 • 以「鎖管食魚系列教育」教案辦理 30 場教師海洋教育體驗活動，計 1000 人次參與。 • 辦理和平島海洋教育體驗活動，台北、基隆地區計 5 所學校參與。 • 課程與地方商家結合，共 12 個駐點，計學生 50 人次參與駐點。 • 輔導青年創業，成立「水村坊」、「艾西詩」二公司並推廣海洋教育與和平島走讀文化。 • 輔導參與計畫同學申請水保局「農村洄游計畫」獲得銅牌、「全民社造行動計畫」獲得楷模獎。 • 整合地方商家與居民成立「和平島商圈發展協會」規劃地方發展與行銷企劃。 • 邀請基隆市政府教育處與基隆市各校校長參與「和平島環境教育高峰會」。
	進場前	進場後
海洋休閒運動推廣與產業連結	和平島水域仍未商業開放，水域管轄使用待釐清，水域未能充分運用	• 經過 3 年努力現已可透過專案申請舉辦常態性活動，使和平島水域環境得以特許開放。去 (110) 年度最大突破是在和平島海泳池外堤防架設可收式入水斜坡道平台，可以自由進出海域、辦理活動。故自今年度起，和平島可推出獨木舟、SUP、浮潛等相關體驗活動，並辦理證照培訓。如此方可輔導產業並透過產業協力，使和平島的水域活動往商品化的方向發展。 • 於本校及小琉球舉辦「友善潛水工作坊 - 潛來撿垃圾」，探討清除海洋廢棄物及政策、微塑膠等相關議題，計 80 人次參與，小琉球場次併辦理「Les's Go 潛水打理海洋」潛水清除海廢活動。 • 為有效推廣與扎根水域活動，7-8 月辦理獨木舟體驗活動，邀請鄰近國中、小與民眾共同參與，計 35 梯 1500 人次。 • 辦理獨木舟培訓工作坊，計 30 名學生取得 C 級獨木舟教練證照。 • 辦理動力小船駕訓班，計培訓 200 人。 • 辦理「深潛海廢鬥士」清除海洋廢棄物，計 200 人次參與、清除約 1 公噸海廢。

6-2 里山里海共融共創山海美境家園模式

6-2-1 計畫摘要及藍圖

根據國立臺灣海洋大學 USR 計畫研究團隊的訪查，新北市貢寮區幅員廣闊，貢寮人口嚴重外移、低度開發，其中包含養殖產業密集的濱海地區，以及生態與古道縱橫的山區，隨著時代變遷及漁村的沒落之下，面臨到人口外移、少子化與高齡化困境。為善盡大學的社會責任，國立臺灣海洋大學本校從海洋特色教學 / 研究與在地關懷出發，擇定「永續環境」主題，研究團隊提出「逗陣來貢寮 - 打造共生共存共享的山海美境」計畫，改善其面臨的問題。

在貢寮地區，透過開辦貢寮地方創生種子學苑，以開放式討論議題吸引在地產業、民眾及團體參與，與學員分享自身故事及經驗，提升大家對地方了解。進行梯田景觀生態工作假期體驗。以教育、推廣及農業體驗等多元方式，培養國人具備正確飲食之知識、態度與技能，青銀共創營造高齡友善環境及永續、食品安全等各種理念，生態旅遊兼顧保育與生計的旅遊操作，透過文字採寫、影像紀錄、數位行銷等媒體技能。支援在地農產品簡易加工及開發，並與業者結合推動商品化。適時給予社區協助並轉化為加持在地產業與社區文化發展之經營，帶動社會關注以擴大資源挹注，期使成果更為豐碩，回饋社區創生之資源更具價值且永續不絕。與社區居民交流、辦理環境教育活動或產業發展場域，並串接公部門計畫人力資源，投入社區公共事務與場域經營，進而培養地方人、凝聚社區共識、增加在地就業機會。並推動當地環境教育場域，串聯周邊政府單位、教育機構、社區組織與外部單位，推動當地栽培漁業之環境教育場域，連結學生與社區組織參與海洋環境教育活動，推動當地環教活動以及深化海洋教育觀念，培植漁村青年投入。

為促進教師深入瞭解在地發展面臨的困境與轉機，結合學校及基隆在地資源，構築學校和地區的社會鏈結和溝通平台，協助當地產業創新、重現人文景觀、社區轉型、社區健康、環境永續，解決目前社會發展所缺，縮減大學、社會之間的差距，建立大學在地實踐社會責任新典範。隨著農、漁村環境的改變，人口外移嚴重、生態系迫害、文化失傳等議題出現，陸續出現觀光產業需升級、濱海社區再活化的需求。本計畫依據貢寮區「山」、「海」不同的特性，與貢寮區公所、新北市政府、中衛發展中心、三軍總醫院基隆分院、農漁民組織及企業及卯澳、馬崗社區發展協會等共同合作「貢寮地方創生推動計畫」- 里山里海國際典範創生計畫，形成區域發展共識，共同協力推動轉型，建構北臺灣「親山近水」的最佳慢遊與慢活之旅遊勝地，達成永續兼顧生物多樣性維護與資源永續利用的概念，逐步完成共生、共存、共享的山海美境之新願景。

藉由本校教師帶領學生的力量，為校園周邊社區注入創新生命，發展海洋觀光、休閒、文創等社會改造工程，並與醫院合作，進行社區長輩健康醫療服務評估，提高社區高齡者之健康與生活福祉。推廣海洋資源永續利用、海洋環境保育教育、海洋文化觀光、海洋運動休閒、海洋文創設計，逐步實現「逗陣來貢寮」之願景，善盡本校對海洋產業發展與人才培育的社會責任，達到地方創生、永續發展的目標。



圖 6-2-1 「逗陣來貢寮 - 打造共生共存共享的山海美境」計畫執行架構

6-2-2 計畫執行重點

表 6-2-2 執行重點表

里山生態永續自然面 （農村問題）	里海文化傳承文化面 （漁村問題）	產業創新經濟面 （生產問題）
對象：地方政府、在地農民、在地外來居民、企業、學生。 方式：食農教育生態體驗、上山下海體驗遊程、海廢藝術創作、海大師生參與整地復育水梯田的工作。	對象：社區、在地協進會、在地政府、里民、學生。 方式：漁村環境教育示範遊程、海洋遊憩 / 辦理環境教育的活動、培力工作坊、直售所、建置貢寮漁村創生基地。	對象：地方政府、在地漁會、在地協進會、學生、在地鄉親、企業。 方式：網路行銷特色農漁產業附加值再造、海洋遊憩 / 文化產業就業與產值擴大，健康永續與培養社區健康協力師、開辦地方創生種子學苑。
社會影響性： 增加農業收入，促進農村休閒旅遊資源及在地文創發展，開創新型態的農業經營。	社會影響性： 漁村文化復興及轉型，促使海洋資源復育逐步達成保育，以達永續。	社會影響性： 為農漁民增加銷售農漁產品、提高青年駐留場域意願及社區長者健康養生
2021 年成果： 1. 與 OISCA 國際團體共同辦理 1 場植樹節活動，將森林陸地河流海洋連接起來，培養農漁居民新知識，共計 600 多人參與。 2.1 場 45 場上山下海的生態體驗共計 2033 位學生與遊客進入場域。3. 透過雙玉里社區結合海洋大學藝文中心辦理 4 場海廢藝術創作實體課程共計 95 位學生參與。4. 架設 1 個海大貢寮官網網路平台。5. 與風管處共同成立 1 個藍裡灣農漁夫市集。	2021 年成果： 1. 成立 1 間卯澳直售所及 1 處漁村創生基地。2. 開發 1 項漁村產品石花凍飲品包裝。3.2 場社區培力活動，共計 45 人，4. 辦理環境教育 2 場龍門海邊淨灘活動共計 180 人次。5.1 場漁村環境教育示範遊程，共 26 人。6. 開發一本彩繪貢寮九孔殼海洋教育課程教材 7. 開發設計 1 個漁村在地食材料理長者營養餐食香蘭嬤寶膳飯。	2021 年成果： 1. 成功開發里山 5 種產品 5 項農水產品米產品（米乖乖、營養強化米）及山藥產品（山藥冰淇淋、山藥蛋糕）2. 里海石花藻（石花凍飲品）設計 5.6.7 洗 5.6.7 曬的產品包裝。3. 產出 3 部里山里海行銷影片，並榮獲 4. 地方創生種子學苑討論會議共計 5 次，共計 47 人次。5. 辦理線上培育工作坊 1 次，共計 100 人次。6. 辦理 3 場社區健康衛教講座，共 93 位長者參，健康問卷暨歸納統計達 93 人次。
2022 年目標： 協助申請里山倡議國際夥伴關係網路、里山學堂教育基地、設立移居聚落示範區。	2022 年目標： 規劃漁村品牌化與行銷推廣、活絡漁村經濟、建置 1 處里海創生示範區。	2022 年目標： 持續開發產品與在地機關合作及開發通路販售，社區營養推廣提供給社區居民全面性的營養照護，落實高齡宜居樂活。

6-2-3 110 年度計畫成果執行亮點

主要 SDGs



次要 SDGs

根據國立臺灣海洋大學 USR 計畫研究團隊的訪查，新北市貢寮區幅員廣闊，貢寮人口嚴重外移、低度開發，其中包含養殖產業密集的濱海地區，以及生態與古道縱橫的山區，隨著時代變遷及漁村的沒落之下，面臨到人口外移、少子化與高齡化困境。為善盡大學的社會責任，國立臺灣海洋大學本校從海洋特色教學/研究與在地關懷出發，擇定「永續環境」主題，研究團隊提出「逗陣來貢寮 - 打造共生共存共享的山海美境」計畫，改善其面臨的問題。

(一) 里山生態永續自然面 (農村問題) (對應 SDGs 目標 15：保育及保護生態領地)

近年來由於產業形態的改變、人口老化、年輕人口外流尋求工作機會，傳統農作方式已沒落式微，早期每一個山谷的梯田皆匯集了聚落所需的多樣作物種植，隨著交通逐漸發展、道路的開發、區域化產業規模的擴大，貢寮梯田因氣候條件的改變，往往集中種植優勢作物，加上稻米生產的數量在人力、時間成本之下，根本不敷銷售，僅能供給自家食用，對許多農戶而言無法產生有效的經濟效益，水梯田陸續棄耕，自然生態環境也默默破壞殆盡，生物多樣性遭受威脅。

海大開始推動水梯田復育計畫，找尋多位還在種植的農民，以有機種植，農地保水的方式進行復育行動。海大陪伴在地農友的場域，以有機方式種植，透過農地保水的方式展開復育行動，提高農田生態系內的生物多樣性與永續使用。保存農村與其所處環境長期協同進化和動態適應下所形成的獨特的土地利用系統和農業景觀，打造貢寮成農業文化與生態保育傳承典範的示範場域。這種系統與景觀具有豐富的生物多樣性，而且可以滿足當地社會經濟與文化發展的需要，最後與國際接軌推行深度旅遊，建立里山移居環境之典範。

海洋大學參與雞母嶺水梯田首辦水 T 藝術節，透過藝術呈現水梯田的新貌，讓遊客及學生在過程中體會環境保護與愛護大自然的重要，也與在地貢寮共好團隊及新北市農業局合作共同打造一個具代表性 LOGO「品味貢寮」的品牌。



謝忠恆助理教授把藝術創作實體課程九孔殼彩繪移至社區，以大自然海廢素材主題創作，共計 3 場 90 人，讓在地學子透過藝術角度更認識自己的故鄉。

(二) 里海文化傳承文化面 (漁村問題) (對應 SDGs 目標 14：保育及維護海洋資源)

由於臺灣目前大多數傳統漁村位處偏遠或偏鄉地區，面臨著青壯年人口外移、漁業年齡層老化、就業機會缺乏、公共設施與建設相對落後、及漁業面臨資源減少和養殖漁業面臨水土資源過度利用與國際漁產競爭等問題。傳統上沿近海漁業為沿海漁村家庭生計重要來源，在面對海洋資源過度開發的情況下，漁獲量逐漸枯竭，沿近海漁業必須嚴正的面對資源保育管理及轉型休閒觀光的发展趨勢。卯澳灣為全國第一個栽培漁業示範區，以栽培漁業翻轉傳統沿近海漁業型態新典範，讓卯澳灣不僅有漁業功能，也逐漸轉型具備觀光休憩機能，發展地方特色產業，落實漁民「以海為田」的理念。

師生團隊在漁村攜手為社區居民共同淨溪淨灘及推廣環境教育，結合栽培漁業與里海精神，守護環境與資源的永續利用。此外，透過社區人文產業的盤點，瞭解卯澳當地重要的海女文化，透過實地訪談，海女們年輕時候經常出海，在不同季節採集不同海菜，補貼家用，主要採集石花菜、珊瑚草、貝類等。惟隨著海洋資源減少，海女難維持生計，加上工作的辛苦與風險，使得現在不容易在海面上遇見海女，高齡化與後繼無人恐不可逆。

海洋大學蕭堯仁副教授團隊在資源勘查後，瞭解社區需要一個型塑社區文化與提供遊客駐足體驗的空間，因此計畫結合海洋大學文創系的學生的創意，協助建置漁村創生基地及直售所，作為社區導覽、環境教育、海女文化傳承的導覽推廣據點與販售石花菜的地方，設計社區 1 樓卯澳直售所及創生基地的地圖、海女石花菜凍飲品包裝設計，以生態環境、在地美食、海女文化為主軸共設計 15 款明信片、4 款手卡明信片等商品，行銷推廣在地產品與直售所營運以及活化 1 樓教室為據點，規劃設計貢寮地區地圖等文宣，讓遊客可以認識當地貢寮人文地產景的地方創生路徑。並持續進行海域管理及增加魚苗的種類及放流量，構建里海場域，發展海洋教育遊學示範區，建立海岸漁村里海創生示範區。

(三) 產業創新經濟面 (生產問題) (對應 SDGs 目標 12：確保永續消費和生產模式)

臺灣由農、工、漁的社會轉型成商業、科技型產業的社會型態，相對於其他產業工作者，農漁民所得偏低，以往繁榮的小農村、漁港及社區因為人口外移而蕭條。如何藉由活絡山區與海岸社區經濟，吸引產業進駐，進而均衡城鄉發展。

傳統地方產業為小家經營，農漁民不懂得行銷，甚至建立品牌，為促進農漁村經濟活化，將協助進行農漁民培力課程，輔導量少而多樣的農漁產品直售，厚植地方產業發展基盤，增進貢寮在地就業機會。栽培漁業的發展除有助於沿近海漁業的轉型，以永續概念為出發點發展漁村經濟

產業，在不損及資源現況下同時滿足糧食供應、漁村生計與永續管理等藍色經濟增長的基礎概念。理想的農田生態及海岸環境，經由眾人的合作才能造就及維持，傳承給後代子孫，達成生活生態與生產的三生一體面向外，更結合生存面與及生命面，讓貢寮得以「生生不息」。

海洋大學食科系蔡震壽教授研發團隊協助貢寮地區，農產品開發天然養生植物性山藥冰淇淋；使用山藥、豆漿及芝麻醬為基底製作冰淇淋，可做為對乳糖不耐症之特定族群之冷凍冰品，本產品以貢寮區之山藥研磨成山藥泥，添加豆漿替代牛奶，以芝麻醬替代乳脂，並與創思生物科技有限公司業者研發石花菜麵條「一碗麵」結合推動商品化。

海洋大學食科系宋文杰教授研發團隊協助貢寮地區，以貢寮地區農家種植的農產品開發，成功開發 3 項產品 5 種農產品米產品（米乖乖、營養強化米、黑米油飯）及山藥蛋糕與香菇筍干罐頭（葷、素）。並結合許文宜助理教授師生團隊透過拍攝創意影片，以社群方式作為媒介融入創意行銷方式宣傳貢寮的農產品及漁產品。融入在地農漁產業及環境體驗的產業環節，生態價值被彰顯，消費者與企業就因此願意付費支持保育行動，凝聚在地居民共識與產業發展之力量。在地自然資源與人文特色融入環境體驗，讓民眾體會環境保育的重要性，並宣傳綠色消費，促成「生態永續產業」。本計畫衍生之亮點成果案例，請參考表 6-2-3。

表 6-2-3 計畫衍生之亮點成果案例

里山生態永續自然面 （農村問題）	進場前	進場後
貢寮地方創生 種子學苑培育 健促團隊	缺乏凝聚性及少有在地 青年投入	1. 會議依沙龍方式進行討論開始有凝聚性吸引多位在地青年加入，貢寮共好的社群不定期召開會議討論，透過專業師資培訓也成功培育出 1 位健康促進人才。也與新北市農業局合作共同打造一個具代表性 LOGO「品味貢寮」的品牌。 2. 謝忠恆助理教授把藝術創作，實體課程九孔殼彩繪移至社區，以大自然海廢素材主題創作，共計 3 場 90 人，讓在地學子透過藝術角度更認識自己的故鄉。

里山生態永續自然面 （農村問題）	進場前	進場後
保護水梯田景觀生態	水梯田荒廢，破壞水土保持及土壤侵蝕	1. 阿先農場工作假期協助插秧體驗共計 10 人，透過服務學習了解永續發展，從在地需求出發，透過人文關懷與協助解決場域問題，促進創新知識的運用與擴散，帶動地方成長動能。 2. 雞母嶺透過藝術辦理第一屆水 T 藝術節活動呈現在梯田上，讓遊客與學生更加認識貢寮雞母嶺水梯田的文化。
在地農漁產品簡易加工 及開發	農漁民不懂得產品開發	1. 蔡震壽教授研發團隊陳昱宇博士生、陳奕蓉學生共同研發使用山藥、豆漿及芝麻醬為基底製作冰淇淋，可做為對乳糖不耐症之特定族群之冷凍冰品，本產品以貢寮區之山藥研磨成山藥泥，添加豆漿替代牛奶，以芝麻醬替代乳脂，可以冰淇淋機生產製作風味佳的山藥冰淇淋。 2. 宋文杰教授研究團隊鐘昀恩、王厚曾、關夙淇、賴佩璇、黃靖雯等學生共同研發，以貢寮地區農家種植的農產品開發，成功開發 3 項產品 5 種農產品米產品（米乖乖、營養強化米）及山藥蛋糕。

里海文化傳承文化面 （漁村問題）	進場前	進場後
保存在地 傳統文化	貢寮海女傳統文化逐漸 消失	蕭堯仁副教授計畫團隊帶領海大文創系學生，透過事前調查與溝通協調，協助建置漁村創生基地及直售所，作為社區導覽、環境教育、海女文化傳承的導覽推廣據點與販售石花菜的地方，設計社區 1 樓卯澳直售所及創生基地的地圖、海女石花菜凍飲品包裝設計，以生態環境、在地美食、海女文化為主軸共設計 15 款明信片、4 款手卡明信片等商品，行銷推廣在地產品與直售所營運以及活化 1 樓教室為據點，規劃設計貢寮地區地圖等文宣，讓遊客可以認識當地貢寮人文地產景的地方創生路徑。

里海文化傳承文化面 (漁村問題)	進場前	進場後
海洋資源 保育與轉型	缺乏凝聚性及少有在地 青年投入	1. 會議依沙龍方式進行討論開始有凝聚性吸引多位在地青年加入，貢寮共好的社群不定期召開會議討論，透過專業師資培訓也成功培育出 1 位健康促進人才。也與新北市農業局合作共同打造一個具代表性 LOGO「品味貢寮」的品牌。 2. 謝忠恆助理教授把藝術創作，實體課程九孔殼彩繪移至社區，以大自然海廢素材主題創作，共計 3 場 90 人，讓在地學子透過藝術角度更認識自己的故鄉。
貢寮地方創生 種子學苑培育 健促團隊	漁獲量逐漸減少，漁村 永續發展需仰賴資源保 育與轉型	1. 辦理 2 場淨灘環境教育活動，增裕海洋生態系，參與人數約 180 人。 2. 辦理 1 場漁村環境教育遊程，共計 26 人，讓里民與學生可以學會為社區導覽後對自己的文化環境報育認知提高，成為保育海洋做重要的推手。 3. 漁村轉型結合旅行社辦理上山下海文康之旅，從里山吉林里的桃源谷到里海福連里的卯澳。

產業創新經濟面 (生產問題)	進場前	進場後
提高農漁業經濟產值	農漁民生產價值 未被彰顯	1. 許文宜助理教授團隊拍攝創意 2 部貢寮形象影片，推廣在地農漁產品。 2. 海大 USR 官網 110 年 7 月架設後，透過官網觸及人數已達到 2,809 人次。
完善農漁民健康促進	因地處偏遠，醫療資源 不充裕	辦理「社區健康衛教講座」，邀請三軍醫院基隆分院護理科邱詠朗主任及、急診室陳佳吟副護理長、蘇郁婷營造師為貢寮居民講解，課程融入社區急救教育遊戲化，共辦理 3 場，共計 100 人參加。

產業創新經濟面 (生產問題)	進場前	進場後
促進農漁村經濟活化	農漁村人口老化、青年 人口外流	1. 因今年受新冠疫情影響下，雖然無法大力推動里山里海的相關規劃活動，但海大在 USR 計畫團隊結合貢寮在地小農團隊，共同推廣貢寮雙溪在地食材，從產地到餐桌的在地當季蔬果福袋寄送。期待化危機為轉機，讓小農度過疫情的空窗期，使收益也隨之增加。 2. 魚樂天地在地工作團隊結合貢寮區公所青銀共創融合高齡友善社區，共同辦理環境教育海廢重生讓海洋廢棄物循環再利用，並邀請食考房私廚 - 張正忠主廚透過料理課程運用在地食材示範教學，協助貢寮區香蘭漁村媽媽設計出長者營養餐食香蘭嬤寶蹭飯，並利用媒體推廣在地食材及海廢重生，促進人才培育與協助城鄉教育發展，成就在地老化樂活環境，落實高齡友善環境與在地連結。

6-3 樂活智慧漁業永續經營模式

6-3-1 計畫摘要及藍圖

宜蘭地處臺灣東北角，三面環山一面向海之特殊地形孕育獨特農業與漁業文化，且鄰近臺北都會區，擁有豐富的觀光人潮資源。沿海因黑潮流經帶來豐富的捕撈漁業資源，使之成為北區漁業發展重鎮，亦為台灣四大養殖生產區之一，二十年前全盛時期宜蘭全縣養殖面積近千公頃。然，現今養殖產業因極端氣候及水產疾病頻發之影響，養殖產業急速衰頹，現今宜蘭地區已有七成魚塭遭到閒置廢棄。而沿海漁村社區也因觀光與場域資源無整合、海洋資源減少、缺乏青年就業所需的二、三級產業等難題，造成青年嚴重外流、傳統文化難以傳承、鄉公共設施與建設逐漸落後的現況。

本校為善盡大學社會責任，選定頭城鎮、壯圍鄉及五結鄉等沿海鄉鎮地區作為實踐場域，協助地方養殖產業與漁村社區發展。本計畫擇定「產業鏈結與經濟永續」主題，提出「智慧、樂活、水產村」計畫，以「導入智慧養殖技術」與「營造樂活觀光休閒漁村」為兩大主軸，整合本校師生團隊及海洋特色教學 / 研究能量，與場域內的漁產相關業者、漁村社區、官方推動單位以及各級教育單位合作，推動漁村創生與青年人才培育的產業共創計畫。

為解決養殖產業與漁村社區所面臨之場域問題，本計畫擬定「智慧養殖與水產鏈整合發展」與「樂活觀光與休閒漁業之建置」兩個子計畫。子計畫一預期透過協助當地「導入智慧養殖科技」、「開設人才培育課程」、「建立食安品管冷鏈制度」與「協助開發在地特色產品」等發展方向改善養殖產業問題，建立安心環境友善水產品，打造地方水產品牌。對應 SDGs-2 消除飢餓之 (2.C) 採取措施，以確保食品與他們的衍生產品的商業市場發揮正常的功能，並如期取得市場資訊，包括儲糧，以減少極端的糧食價格波動；以及 SDGs-12 責任生產與消費之 (12.3) 減少生產與供應鏈上的糧食損失。

子計畫二透過「培育永續經營人才」、「開發創新生活旅遊」、「活用地方綠色經濟」與「推廣海洋公民科學」等方式，經由本校師生參與，將原本已蕭條的社區產業注入新生命，善盡本校對地方產業發展與人才培育的社會責任，達到地方創生、永續發展的目標。對應 SDGs-14 保育及永續利用海洋與海洋資源之 (14.7) 提高海洋資源永續使用對 SIDS 與 LDCs (本計畫為對沿海發展落後漁村) 的經濟好處，作法包括永續管理漁撈業、水產養殖業與觀光業、(14.b) 提供小規模人工魚撈業者取得海洋資源與進入市場的管道。

本計畫預期達成以下目標：一、透過養殖環境監控與自動化，提升一級產業的生產力及降低養殖風險；二、培養水產食品管理與食安冷鏈關鍵人才，強化二級產業加工與品管力；三、會同在地職人打造永續觀光亮點，建立地方自產自銷通路的三級產業永續經營模式；四、推廣海洋教育與永續漁業加值在地品牌，培養海洋永續經營人才，逐步達到兼顧經濟、社會與環境永續發展之目標。

在本校師生團隊、地方政府機關及產業夥伴的共同努力下，初步成果效益如下：（一）初級生產上，建立 2 處智慧養殖示範教學基地，導入 6 種智慧監測設備服務與功能性飼料及益生菌技術，在疫嚴峻情下仍提高合作場域白蝦營業額 4.5%，並協助 1 處廢棄魚塭空間重新從事養殖，成功藉由科技輔助降低青年從業門檻，提高地方養殖產業競爭力；（二）二級產業上，成功改善 2 處倉儲空間與物流過程溫度管理問題，並協助開發 3 種在地特色水產加工品，提升水產食品安全，增加產品銷售管道與行銷創意；（三）三級產業上，協助漁村傳統漁業轉型體驗遊程，透過牽引公民科學行動加值社區活動深度，增加約 25% 的遊客數，滿意度提升 34%，回遊意願增加 29%。同時，本計畫也辦理 2 場「農漁・食光小旅行」，串接產地到餐桌資源，協助廢棄魚塭活化為環教場域。

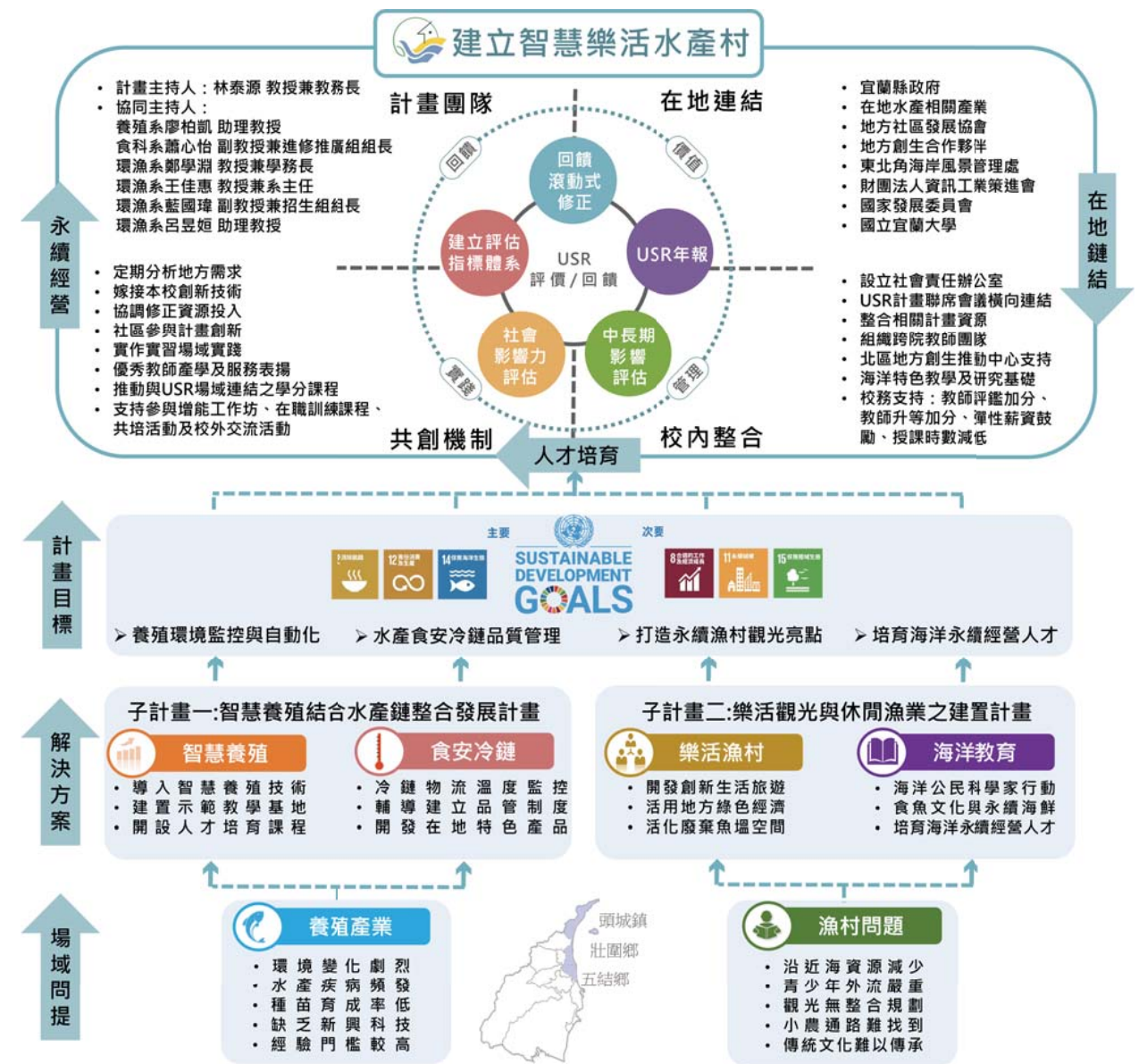


圖 6-3-1 「智慧樂活水產村」計畫執行架構

6-3-2 計畫執行重點

表 6-3-2 執行重點表

	子計畫一： 智慧養殖結合水產鏈整合發展	子計畫二： 樂活觀光與休閒漁業之建置計畫
對象	地方政府、在地養殖產業、水產相關業者、各級國高中小學校、民間團體與企業、學生。	地方政府、沿海漁村社區發展協會、在地養殖業者、海洋相關產業、廢棄魚塭場域、各級國高中小學校、醫療單位、民間團體與企業、學生。

	子計畫一： 智慧養殖結合水產鏈整合發展	子計畫二： 樂活觀光與休閒漁業之建置計畫
110 年 成 果	1. 導入新世代養殖技術與科技：辦理 1 場新世代養殖技術交流論壇，依在地需求提供相關技術與產品試用，包含水質檢測雲端預警系統、水車運作品質檢定、底泥監測、漁菜共生 AI 控制、白蝦品質檢測及水色檢驗等 6 項監測服務，以及功能性飼料、益生菌及精準育種等新世代技術。 2. 建立智慧養殖示範教學基地：與在地業者合作，建立 2 處示範教學基地，作為新興技術之示範教學及學習場域，記錄設備入場後養殖狀況的數據差異作為同業參考案例。 3. 開設智慧養殖人才培育課程：於 1082 及 1091 年度各科設 1 門相關課程，將不具備程式設計能力的學生訓練到能於現場應用設備，並辦理 4 場場域實作學習活動 2 場，帶領修課學生進入場域實踐。 4. 輔導食安冷鏈監控與教育：協助業者進行水產品儲存庫放與物流冷鏈監控，透過分析後提供改善建議與相關知識教育，成功改善業者 2 處儲存空間及改善物流過程中溫度變化較大之問題。 5. 開發在地特色食品：協助開發 3 項具在地特色之水產加工產品，分別為：櫻花蝦水餃、鱸魚露沾醬及草魚冷凍魚湯。培訓食品管理人才學生團隊，透過課堂學習、邀請業界導師提供建議以及與在地業者的共識討論中，培養解決問題之能力。	1. 協助社區傳統漁業轉型體驗活動：透過訪談遊客，由師生共同協助改善社區體驗活動，藉由記錄社區傳統文化與盤點資源，深化社區導覽內容，加入海洋教育元素與公民科學家體驗等方式，加值活動教育價值。 2. 開發食農食魚文化教育旅遊行程：共辦理 3 場次農漁文化體驗活動，共計 217 名參加。導入食農食魚文化教育與體驗活動，規劃認識食材從產地到餐桌的遊程，以及協助社區產品創造自產自銷機會。 3. 推動牽罟公民科學行動：辦理 7 場牽罟海洋公民科學家行動及進行 11 次調查，帶領參與遊客進行牽罟漁獲物的科學紀錄與漁獲物海洋教育，推廣永續海鮮選擇，並坐為推廣宜蘭沿岸地區之旬魚文化建立背景資料基礎。 4. 培育海洋永續經營人才：舉辦 2 場食魚文化講座；2 場永續漁業講座；2 場地方創生沙龍座談會，共計 142 人次參加。開設 1 門 USR 課程及搭配 1 堂既有課程，邀請海岸創生夥伴為學員培力，並由學生團隊為場域 4 家海洋相關業者規劃永續經營方案。 5. 協助廢棄魚塢空間活化、轉型與再利用：協助 1 處廢棄魚塢空間活化為環教場域，協助開發 4 款循環經濟產品、導入漁菜共生示範教案、提供行銷推廣與資源媒合諮詢；協助 1 處廢棄魚塢再利用為養殖用途；進行 2 次土壤鹽化與水質檢測，提供大眾社區與宜蘭縣政府廢棄魚塢活化為農耕地之建議。

	子計畫一： 智慧養殖結合水產鏈整合發展	子計畫二： 樂活觀光與休閒漁業之建置計畫
社會 影 響 力	1. 減少水產品受環境變化及疾病感染的負面影響，降低產業承擔風險，提升地方水產品產量。 2. 補足地方缺乏的新興科技示範教學，提供初級產業創業諮詢與協助爭取政府資源補助，促使傳統養殖產業轉型與青農更容易進入產業。 3. 提升學生對場域問題思考、解決與跨領域學習能力。 4. 提升業者食安冷鏈知識，強化地方水產品質控管，降低潛在時安風險，建立品牌安全形象。 5. 增加銷收通路與創意行銷，推廣地方水產品牌。	1. 深化漁村導覽文化內涵，提高社區活動遊客數與回遊意願，提高社區收益。 2. 提升消費者對當地食材之認識，加值社區農水產品價值，推動產地直售及社區永續經營。 3. 提高大眾對海洋保育的關注與了解，深植永續漁業觀念並推廣永續海鮮指南 4. 培育學生盤點資源與分析規劃之能力，傳承漁村傳統文化與導入地方產業永續經營觀念，強化大學與社區之共融共創。 5. 提供地方廢棄閒置魚塢空間多元利用案例，提高青年駐留場域意願。
111 年 目 標	1. 透過雲端分享數據，連結消費者端與養殖達人端，藉由雙向回饋來提升產業價值。 2. 輔導在地業者建立食安冷鏈制度與創意行銷，建立在地水產品牌與加強競爭力。	1. 於地方各級國高中小學校推廣海洋教育，永續觀念向下扎根。 2. 促進消費及產業轉型，深化產業商家及場域此間合作機制並啟發青年加入當地社區產業之興趣，改善地方漁村沒落現況。

6-3-3 110 年度計畫成果執行亮點

主要 SDGs



次要 SDGs



本計畫從盤點宜蘭沿海鄉鎮之產業特色與漁村文化出發，以本校海洋特色教學與水產研究厚實底蘊為基礎，結合場域特色資源與地方議題，不單以「養魚」為目標，而是建立智慧樂活水產產業鏈，成果執行亮點成果分述如下：

（一）創新技術養好魚

因應地方需求建立 2 處智慧養殖示範教學基地，導入 6 種智慧監測設備服務，與多項新世代養殖專利技術，如：功能性飼料、益生菌及健康魚苗等技術，達到提高養殖產量、減少產業風險、降低青年從業門檻與人力需求，在疫嚴峻情下仍提高合作場域白蝦營業額 4.5%。並透過辦理人才培育實作教學活動及技術交流論壇，結合產官學共同推動產業發展，藉由推動養殖生產取代捕撈漁業，保護海洋資源與生態。

（二）創意水產好食安

招募有意一同推動社會責任之學生，透過課堂學習、邀請業師培力、場域實作共識學習及每月進度報告等方式，培養食品管理人才團隊加強場域食品研發量能。輔導業者水產品庫房與物流過程溫度監控，提升業者食安冷鏈知識，強化地方水產品質控管，降低潛在時安風險，建立品牌安全形象。並協助在地特色水產品進行研發加工，創造多元銷售管道價值並保障消費者的食品安全，推廣地方水產品牌。

（三）創生漁村好魅力

協助傳統漁法轉型體驗活動，透過記錄漁村文化與職人故事，建立解說教案與故事深化社區體驗遊程。並導入牽罟海洋公民科學家行動，透過海洋教育與教導遊客如何以科學方法紀錄漁獲物，加值社區活動環境教育意涵，作為推廣在地永續海鮮指南與當季旬魚選擇之依據。並與社區海洋相關產業合作，如：養殖業、捕撈漁業、衝浪、賞鯨及海鮮餐廳等，將食農食魚文化、食安教育、永續漁業、海廢教育等與場域相結合，創造兼具具地方魅力與環境保育意涵之三級產業。

（四）創造永續好旅遊

結合地方農漁民之「三生」，開發從食材產地到餐桌的「農漁．食光小旅行」遊程，帶領消費者體驗當地生活、生產及生態，藉由旅遊活動串聯地方產業、漁村傳統文化，推廣在地食材與文化生態。並透過食農食魚文化教育與體驗活動，提升消費者對當地食材之信心，建立地方水產品及旅遊觀光的永續品牌，活絡地方經濟。當地居民也藉此瞭解到原來他們平日的的生活方式或熟悉的文化、生態環境，也能吸引外來遊客的造訪，使社區藉由這些觀光旅遊活動帶來的收入達到永續經營。

表 6-3-3 計畫衍生之亮點成果案例

子計畫一： 智能化養殖結合 物聯網整合發展計 畫	進場前	進場後
導入新世代養殖技術 與科技	傳統養殖以人力「看水色」 的經驗法則，產業入門經 驗門檻高，且耗時耗力。	· 利用水質監測將養殖現場環境因子數據化，使 青農更容易進入產業；透過大數據分析後做出即 時的警報，讓業者可以即時做出應變措施，減少 環境變化對水產品造成之影響；並導入功能性飼 料及益生菌等技術，改善水產生物疾病頻發之問 題；影像監測及自動化投餵，有效達到水產品出 貨管理與降地產業人力需求。
設置智慧養殖示範 教學基地	場域無示範案例，業者對 於新興技術無信心。	· 與 2 家在地養殖業者合作建立示範教學基地， 導入智慧養殖技術與設備，記錄設備入場後養殖 狀況的差異做為參考案例，並透過辦理新世代養 殖技術交流與培訓課程，提升地方對新興科技的 信任感。
開設智慧養殖人才 培育課程	場域缺乏相關人才與教育 訓練資源，傳統產業對新 興技術陌生。	· 開設 1 門計劃衍生課程及配合 2 門既有課程， 辦理 1 場新世代養殖技術交流論壇、4 場場域實 作學習活動，將不具備程式設計能力的學生與業 者，訓練到能於現場應用設備。並於修課後提高 學員對產業需求的認識，增加跨領域學習意願。
輔導食安冷鏈監控 與教育	業者大多仍有「進冰箱就 叫冰存」的觀念，對冰晶 對水產品影響與知識嚴重 不足，且無相關監測，食 安控管無保障。	· 執行冷鏈輔導教育與免費冷鏈健檢，提高地方 業者對水產冷鏈儲運的認識，提高當地水產品 質。

子計畫二： 樂活觀光與 休閒漁業之建置	進場前	進場後
協助社區傳統漁業轉型 體驗活動	漁村人口老化、青年人口 外流、社區缺乏設計與規 劃活動之人才。	· 透過訪談遊客，由師生共同協助改善社區體驗 活動，藉由記錄社區傳統文化與盤點資源，深化 社區導覽內容，加入海洋教育元素與公民科學家 體驗等方式，加值活動教育價值，本團隊入場後 增加約 25% 的遊客數，滿意度提升 34% ，回遊 意願增加 29% 。
開發食農食魚文化教育 旅遊行程	場域缺乏相關規畫，無行 銷自有產品機會。	· 導入食農食魚文化教育與體驗活動，規劃認識 食材從產地到餐桌的遊程，提供遊客食、學、玩、 買的需求滿足，並提升消費者對當地食材之信心， 使社區產品增加自產自銷機會，每場活動提升收 益約 50% 。
推動牽罟公民科學行動	社區牽罟活動缺乏漁村文 化及漁獲物之導覽解說規 劃。	· 帶領參與遊客進行牽罟漁獲物的科學紀錄，加 值社區活動海洋教育價值，提升消費者對牽罟漁 法及漁獲物之認識，深植永續漁業觀念並推廣永 續海鮮指南，為推廣宜蘭沿岸地區之旬魚文化建 立背景資料基礎。
培育海洋永續經營人才	公民對永續經營相關資訊 了解甚少。	· 拍攝牽罟職人搏海人生故事微電影 1 部，作為 傳統漁業導覽的解說教材。開設 USR 專屬課程 及搭配既有相關課程，透過邀請海岸創生夥伴為 學員培力，並由學生團隊為場域 4 家海洋相關業 者提出永續經營方案，培養學生盤點問題與解決 之行動能力，加強大學與社區之共榮共創。
協助廢棄魚塭空間活 化、轉型與再利用	場域魚塭有七成閒置廢 棄、社區缺少專業技術諮 詢與協助。	· 協助 1 處廢棄魚塭空間活化為環教場域，透過 協助開發 4 款循環經濟產品、漁菜共生示範教案 導入、行銷推廣與資源媒合諮詢，增加遊客數約 10% ，疫情期間商品販售增加 81.5% 營業額，作 為廢棄魚塭成功活化之示範案例；協助 1 處廢棄 魚塭再利用為養殖用途；進行 2 次土壤鹽化與水 質檢測，提供大眾社區與宜蘭縣政府廢棄魚塭活 化為農耕地之建議。

6-4 藍色經濟共創共生模式

6-4-1 計畫摘要及藍圖

根據國立臺灣海洋大學 **USR** 計畫研究團隊的訪查，由於漁村人口高齡化、青壯人口外流、漁業資源枯竭等因素，使得基隆北海岸、馬祖的漁業、漁村、漁民都呈現衰退的現象，本校為實踐場域三漁（漁業、漁村、漁民）問題尋求解方。研究團隊提出「三漁興旺-國際藍色經濟示範區」計畫，旨在秉持永續三漁的理念，從生態永續、文化傳承、產業創新三項主軸著手，並與在地政府、漁會、產業促進會、跨校及跨國合作夥伴合作，共同促進「三漁興旺」。

為建設「國際藍色經濟示範區」，促進漁業、漁村、漁民「三漁興旺」和永續環境，本計畫延續以基隆及北海岸地區及馬祖地區作為計畫實踐場域，並與肯特大學攜手合作，以「藍色經濟共創共生」模式，以達成以下總體計畫目標：一、國際生態環境永續保護；二、國際海洋資源永續利用；三、漁業漁村漁民永續成長；四、國際移動人才永續培育。帶領學生整合跨科系院、跨校團隊、跨國際之能量，培育區域發展所需人才、鏈結產學合作。

在基隆地區，強調在地陪伴，以在地的獨特文化創造新產業，打造合作共創之永續模式。強調在地陪伴，以在地的獨特文化創造新產業，打造合作共創之永續模式。因此，我們依照地方創生的理論，將永續發展模式分成「人」、「地」、「產」的循環，透過協助薯榔海水染開班授課，舉辦「薯榔海水染布種子培訓課程進階班」成果展，並加設架設薯榔染商品網站 (<https://www.badouzi789.com/>)；臺灣國旅興起，與基隆區漁會、玉隆捌號、鳳凰旅遊合作推廣生態永續觀光，開發 2 種結合地方特色的綠色遊程。本校海洋生物復育技術被肯定，貢寮區漁會及在地漁民協助提供在東北角潮間帶蒐集到的在地紅嬌鳳凰螺種原。研究團隊突破繁養殖技術，成功開發東北角海域原生種「紅嬌鳳凰螺」的人工繁養殖技術，未來將紅嬌鳳凰螺放流至東北角海域逐漸擴增海域資源。在馬祖地區，積極促進馬祖地區人才培育、漁村復興並完善當地漁村醫療等目標。本年度計畫至今完成當地課後輔導機制推動、科展實作輔導等項目，同時產出廖鴻基老師的人物影片及書籍，藉由廖老師的視角紀錄馬祖漁村的歷史，讓更多人了解漁村。同時辦理世界小學堂、綠能科技講座、健康醫療講座及照護問卷調查活動，借上述活動完善前述目標。在國際連結部分，以視訊會議結合經驗導入，邀請日本產官學專家以遠距視訊方式，分享地方創生經驗 3 場，共培力 216 人。參與臺日大學地方連結與社會實踐聯盟平台，提升與日本夥伴學校合作深度及臺灣夥伴學校合作廣度，並簽署跨國合作備忘錄（MOU）。建立跨國研究團隊將重組性 **AP-1** 蛋白分子塗層於飼料中之研究，與越南肯特大學水產養殖暨漁業學院進行技術交流，並規劃將此研究進行臺灣海洋大學—越南肯特大學田間試驗，提升肯特大學養殖基地教學與技術能量。落實大學社會實踐，共同促進「三漁興旺」。

6-4-2 計畫摘要及藍圖

表 6-4-2 執行重點表

生態永續 (漁業問題)	文化傳承 (漁村問題)	產業創新 (漁民問題)	國際連結 (經驗交流與學習問題)
對象：地方政府、在地漁會、漁民、企業、學生。 方式：海洋環境人才培育。	對象：社區、在地協進會、國立海洋科技博物館、學校、學生。 方式：遊程設計及導覽人力培育、海洋遊憩 / 文化產業數量及規模提升、健康永續與社區照護系統建置。	對象：地方政府、在地漁會、在地協進會、企業、學生。 方式：電子商務平台產業加值再造、海洋遊憩 / 文化產業就業與產值擴大。	對象：臺日大學聯盟、日本山形縣高畠町、千葉縣館山市、株式會社東優社、越南肯特大學、波蘭科學院水利工程研究所、學生。 方式：國際場域之地方創生與永續經營跨域合作。
社會影響性：促使海洋資源復育逐步達成保育，以達永續。	社會影響性：漁村文化復興、健康照護	社會影響性：為漁民增加銷售魚貨管道、提高青年駐留場域意願	社會影響性：促進我國地方創生人才培育、學術合作、技術升級與外交關係
2021 年成果： 成功開發東北角海域原生種「紅嬌鳳凰螺」的人工繁養殖技術。導入海大 AI 中心研究團隊成功開發「以水下無人機結合人工智慧技術」。	2021 年成果： 培育 12 位具海上觀光導覽及 4 位遊艇管理能力之學生；海島故事小私塾 1 場，完成島嶼書寫作品集。	2021 年成果： 完成 6 項漁貨再認識 QR Code、產出 2 項九孔產品（雞湯雙響鮑及九孔鮑干貝醬）、研發 1 項馬祖海帶面膜、開發 2 種結合地方特色的綠色遊程。	2021 年成果： 合作舉辦「臺日漁港的地方創生種子培力工作坊」，將館山市漁港的地方創生經驗分享給本校師生；與肯特大學討論蝦飼料配方 AP-1 分子，可以抑制 WSSV。
2022 年目標： 增加培育設施、舉辦馬祖在地藍眼淚教育訓練活動、編制馬祖藍眼淚教材。	2022 年目標： 設立青年工作站、推廣在地文化、出刊藻類採集史、建立地方醫療大數據。	2022 年目標： 開發九孔鮑水產品及品牌包裝。提供學生實習機會，讓漁會新血加入，促使組織活化。	2022 年目標： 培育具國際視野的地方創生人才、日本的地方創生經驗有效地導入子計畫中。



圖 6-4-1 「三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區」計畫執行架構

6-4-3 110 年度計畫成果執行亮點



為建設「國際藍色經濟示範區」促進「三漁興旺」和永續環境。計畫持續以基隆北海岸及馬祖作為國內實踐場域，基於《校務發展計畫》及日本地方創生經驗的知識學習，計畫團隊兩年來緊扣 SDGs 第 14 項指標「永續海洋與保育」、第 17 項「永續發展夥伴關係」，藉由海大團隊專業的海洋學理基礎，以及透過積極地與在地政府、漁會、產業促進會、跨校及跨國合作夥伴合作，以期推動「藍色經濟共創共生」(BECIC) 模式。透過計畫下設的八個子計畫，專注「漁業、漁村、漁民」推動實踐場域的生態、生活、生產「三生均衡發展」策略。並且以人才培育、產業創新及醫療促進作為計畫執行方向，力圖在今年度的疫情影響下貼近在地需求、協助在地、連結國際，貫徹三漁三生·合作共創的精神。

共建場域永續發展方案（生態）

基於基隆北海岸沿近海漁業資源逐漸枯竭，普遍大眾對於保育海洋資源不甚了解，因此透過本計畫推廣海食教育，從認識魚類、藻類開始，透過活動推廣國人基本概念進而改變觀念，同時積極協助基隆在地高中教師進行教案推廣，並藉由北聯大教師成長社群，推廣至其他夥伴學校，促進大眾對於海洋的認識。

除了促進國人保育觀念之外，也積極進行貢寮卯澳灣沿岸資源復育行動，持續復育具經濟價值的虎斑烏賊和萬里蟹及水晶鳳凰螺。每年放流 5000 尾花枝苗及 1 萬顆花枝受精卵，今年也協助海漁基金會於卯澳灣放流水晶鳳凰螺 2 萬復育北海岸海洋資源。透過與場域夥伴（潛水教練、協會、地方的里長、地方政府、漁民、漁會）的合作模式下，今年成功開發東北角海域原生種「紅嬌鳳凰螺」的人工繁養殖技術，未來將紅嬌鳳凰螺放流至東北角海域逐漸擴增海域資源，並導入海大 AI 中心研究團隊成功開發「以水下無人機結合人工智慧技術」，利用 AI 輔佐養殖業者降低重複性人力工作量，提升水產養殖產率。

與連江縣政府合作建立藍眼淚生態基地後，將更進一步建立生態教育體驗小池，但因疫情影響轉為研究如何準確預測藍眼淚出現時間點及原因；今年度導入一組養殖系團隊，與連江縣在地業者合作，運用馬祖地區生產的海帶，研發萃取後製成面膜產品，同時也於今年度校慶時作為禮品贈與外賓及同仁；龍蝦資源本年度因地方政府經費無法配合，故轉為與越南廠商合作開發龍蝦飼料；同時與台灣南部業者接洽龍蝦繁殖合作事宜。

帶動在地創造共同記憶（生活）

由於八斗子傳統文化逐漸消失，持續發揚八斗子「薯榔海水染」的美好價值，繼 108 年開設基礎薯榔海水染培訓課程將其納入在地旅遊行程、109 年開設進階培力課程、110 年架設薯榔染商品網站 (<https://www.badouzi789.com/>)。將品牌以故事化方式行銷在地文化，最後讓社區建立能自我轉動的永續發展模式。

本計畫另一個場域 - 馬祖，透過本校海大坂里校區及連江縣北竿鄉鄉長合作，推動北竿在地課後輔導機制及辦理各項活動講座，整合當地人文、科技及教育資源，進一步培養在地學子，為其提供學習的源泉。

本校透過 USR 計畫今年度除繼續與連江縣政府、台北醫學大學以及國防醫學院團隊合作。旨在推動馬祖漁村義診、健康講座、問卷照護調查及心電機圖導入等，提升在地漁村居民健康情況，著手完善馬祖地區居民健康促進體系，傳達健康知識與概念。

提升地方特色產業發展（生產）

隨著國內經濟的快速發展，相對於其他產業的工作者，漁民所得偏低，基隆北海岸有豐富的漁業資源並以鎖管聞名遐邇，四季皆產家用魚，但漁民收益卻不似其名氣般成長，人口大量外移，漁村勞力呈現衰退與老化現象。

團隊積極與基隆區漁會、漁民、地方產業共同合作，團隊製作魚貨再認識 QR-Code，推廣基隆區漁會的魚貨行銷，提高民眾更加認識漁會販售之在地魚產品的特色以及烹煮方式。提升基隆區漁會能見度，同時為漁民增加另一個銷售魚貨的管道，並增加漁民收益；為避免九孔鮑產季問題，解決產期過度集中之下，團隊導入業界技術支援，成功開發「雞湯雙享鮑」、「九孔鮑干貝醬」的九孔鮑伴手禮，提升魚產運銷效率，提高國產水產品的競爭力；為能擴展馬祖海帶產業效應，建立海藻生技加值應用，團隊與北竿當地企業合作，從海帶培養、採收、加工萃取至產品開發，完成「馬祖海帶 MK-II 精華保濕活膚面膜」產品。

國際連結（經驗交流與學習問題）

在國際連結部分，課程導入日本地方創生經驗與案例分享，以遠距視訊方式突破疫情限制，邀請日本產、官、學專家，包括千葉縣館山市政府經濟觀光部和田修部長、株式會社ろくや企劃開發室柿澤陽子小姐、株式會社東優社小金井美微代表取締役、日本仙台產業振興事業團及日本株式會社 Fisherman Japan 董事兼海外事業部長土合和樹先生，就日本千葉縣館山市漁港的地方

創生經驗、從外國人角度看日本地方創生、Fisherman Japan 團隊是如何從三陸海岸開始，將日本水產業改變成新 3K(很酷、賺錢、創新) 的產業等議題進行交流，並分享地方創生經驗。本校結合贊助商在肯特大學的養殖系統示範模式中，提供洽詢支援和系統技術面的諮詢。並帶領學生與越南台商、越南芽莊大學合作辦理視訊座談會，在養殖方面技術諮詢，促進越南發展所需之養殖技術創造跨國人才的技術培育。經由上述突破疫情限制的國際合作，本計畫團隊將日本地方創生經驗導入、擴散至每個子計畫研究團隊，也將本校特色研究團隊的專業知識與研究成果輸出至東協國家，持續與國際合作夥伴共同努力實踐聯合國永續發展目標！本計畫衍生之亮點成果案例，請參考表 6-4-3。

表 6-4-3 計畫衍生之亮點成果案例

生態永續 (漁業問題)	進場前	進場後
開發海洋生物 復育技術	海洋生物 產量大減	- 開發海洋生物復育技術：在貢寮區漁會及在地漁民的幫助下，在東北角潮間帶蒐集到在地的紅嬌鳳凰螺種原。研究團隊突破繁養殖技術，成功開發東北角海域原生種「紅嬌鳳凰螺」的人工繁養殖技術，未來將紅嬌鳳凰螺放流至東北角海域逐漸擴增海域資源；美灩山漁港栽培業箱網設置美灩山漁港栽培業箱網設置、中間育成進行花蟹、藻類、牡蠣、石鯛、花枝復育。 - 藍眼淚生態教育基地、海帶及龍蝦資源：與連江縣政府合作，更進一步建立生態教育體驗小池，今年度導入一組養殖系團隊，運用馬祖地區生產的海帶，研發萃取後製成面膜產品。龍蝦資源與越南廠商合作開發龍蝦飼料，並與臺灣南部業者接洽龍蝦繁養殖合作事宜。
促進漁業 保育成效	不友善漁法，破 壞海洋生物棲地	- 海洋生物復育及保育：每年放流 5000 尾花枝苗及 1 萬顆花枝受精卵、今年協助海漁基金會於卯澳灣放流水晶鳳凰螺 2 萬顆復育北海岸海洋資源。 - 推廣海食教育：完成藻類（麒麟菜、小衫藻）教案，透過開辦潮學院、藻迷 APP 推廣國人基本概念進而改變觀念，同時協助基隆在地高中教師進行教案推廣，促進大眾對於海洋的認識，共計 279 人受教獲益，APP 對話互動則數超過 16,000 次。

優化藍眼淚 生態教育基地	藍眼淚的成因 成謎	- 因疫情影響，藍眼淚生態館於今年多半時間為休館狀態。轉為研究如何準確預測藍眼淚出現時間點及原因。 - 研究人員前往馬祖場域實驗拍攝 1 次；於實驗室試驗約 20 次。
文化傳承 (漁村問題)	進場前	進場後
保存在地 傳統文化	基隆八斗子傳統 文化逐漸消失	打造漁村新特色：執行團隊與八斗子產業觀光促進會合作，持續發揚八斗子「薯榔海水染」的美好價值，繼 2019 年開設基礎薯榔海水染培訓課程將其納入在地旅遊行程；2020 年開設進階培力課程；2021 年架設薯榔染商品網站（https://www.badouzi789.com/）。將品牌以故事化方式行銷在地文化，最後讓社區建立能自我轉動的永續發展模式。豐富的社區營造成果在 2021 年 3 月吸引八大電視「台灣第一等」的拍攝與介紹，向社會大眾推廣該協會及薯榔海水染技藝。在 2021 年的農委會林務局總統植樹活動，該協會藍麗齡理事長於八斗子潮境公園薯榔攤位向蔡英文總統介紹薯榔染布傳統技藝。同時，2020 至 2021 年 9 月，薯榔海水染遊程共開設 36 場 1,038 人參與，收益成長逐漸可以支持該協會的持續營運。
培養在地學子， 提供學習的源泉	人才培育、向下 扎根、落地生根	- 透過本校海大坂里校區及連江縣北竿鄉鄉長合作，推動北竿在地課後輔導機制及辦理各項活動講座，整合當地人文、科技及教育資源，進一步培養在地學子，為其提供學習的源泉。 - 本校與在地中小學合作，由馬祖校區三系學生投入課後輔導教學，不僅可發揮自身所學，也可提升在地學子的學習成效。共計 45 位在地學生受教獲益。本年度因疫情之影響，則轉為線上教學。
完善漁民 健康促進	因地處偏遠，醫 療資源不充裕	- 漁村健康照護：與三軍總醫院及三軍總醫院基隆分院合作，定期在馬祖場域、八斗子場域辦理義診活動、醫療講座、救命術訓練課程等。不僅培養國立臺灣海洋大學老師學生、在地居民、漁工在生命急迫危險時救人自救的能力，建立漁村社區健康促進體系。 - 由國防醫學院學生與海大師生合作於馬祖場域進行服務學習活動。因疫情調整學生人數，學生人數縮減為 11 人。

產業創新 (漁民問題)	進場前	進場後
提高漁業 經濟產值	沿近海漁獲量逐年減少，致使漁民生計困頓	- 開發綠色遊程：計畫團隊與「玉龍捌號觀光娛樂漁船」及「鳳凰旅遊」合作開發基隆嶼生態踏查暨淨灘遊程，遊程於旅行社上架，共同推廣生態永續觀光。 - 行銷地方觀光，漁村旅遊推向國際舞台：與國立海洋科技博物館合作，透過專業博物館學家及英語導覽專家帶領，以博物館豐富展廳為舞台，進行海洋科普英語培力，增進學生英語導覽能力，設計出屬於自己風格的導覽方式。今年本校觀光系團隊受邀協助玉龍捌號觀光娛樂漁船，進行英語導覽，帶領印度旅客遊基隆嶼，讓外國人認識基隆，將漁村旅遊推向國際舞台。 - 廢棄藻衍生再利用：團隊結合學術與產業思維，將魚塭廢棄藻應用於製漿造紙，實現循環經濟與永續利用。
提高漁業 經濟產值	地區魚貨產值不佳	- 推廣在地魚貨：團隊製作魚貨再認識 QR-Code，推廣基隆區漁會的魚貨行銷，提高民眾更加認識漁會販售之在地魚產品的特色以及烹煮方式。提升基隆區漁會能見度，同時為漁民增加另一個銷售魚貨的管道，增加漁民收益。 - 九孔鮑產品開發：為避免九孔鮑產季問題，解決產期過度集中，團隊導入業界技術支援，成功開發「雞湯雙享鮑」、「九孔鮑干貝醬」的九孔鮑伴手禮，提升魚產運銷效率，提高國產水產品的競爭力。 - 馬祖海藻保種及面膜產品開發：為能擴展馬祖海帶產業效應，建立海藻生技加值應用，團隊與北竿當地企業合作，從海帶培養、採收、加工萃取至產品開發，完成「馬祖海帶 MK-II 精華保濕活膚面膜」產品，於 2021 年 9 月起在馬祖北竿開始販售作為當地特色伴手禮。

培育海洋 環境人才	漁村人口老化、 青年人口外流	- 人才在地實習與就業：透過課程培育學用合一人才深耕在地。110 年共計 11 位學生留在場域進行產業實習；4 位學生留在場域就業，為在地商家注入青年活力及創意。 - 與國立海洋科技博物館、基隆市政府、以力科技合作辦理「2021 第二屆海洋漁村创客松競賽」，活動中藉由一系列課程聚焦聯合國海洋十年社會成果目標，培育具海洋專業知識與國際觀的人才，讓更多活力與創意在競賽中迸現，共計 51 組隊伍，163 位選手參賽，共同改善海洋種種永續問題。 - 推廣在地特色遊程：透過課程培育學用合一人才，與國立海洋科技博物館、八斗子產業觀光促進會、基隆市政府合作，舉辦「踏查家鄉•基不可失 - 走訪八斗子漁村暨生態探索」、「海洋永續友善釣魚體驗」、「向海致敬海洋職人體驗課程 - 跟著船長出海去」等活動，觀光系學生擔任隊輔及解說員，讓在地學子更佳了解家鄉文化與發展、認識家鄉產業、喜愛海洋，進而身體力行保護海洋。
國際鏈結	進場前	進場後
導入日本地方 創生模式	師生及場域對地方創生不甚瞭解	視訊會議共培跨領域人才：今年（2021）受到新冠肺炎疫情影響，國際移動雖受到限制，但透過遠端／線上模式仍能持續進行培力。5 月 25 日攜手日本株式會社東優社及日本千葉縣館山市政府舉辦「臺日漁港的地方創生種子培力工作坊」，聚焦於日本直賣所的實務經驗及館山運用觀光推動地方創生之案例交流；5 月 26 日與日本財團法人仙台市產業振興事業團合作舉辦「跨國人才養成系列講座：日本海外工作知多少」，交流地方創生推展議題與經驗；12 月 7 日與日本財團法人仙台市產業振興事業團合作，舉辦跨國人才養成系列講座：「看日本年輕漁夫職人如何翻轉產業」，瞭解 Fisherman Japan 團隊是如何從三陸海岸開始，將日本水產業改變成新 3K(很酷、賺錢、創新) 的產業。本計畫中八個子計畫師生參與跨國視訊課程及研討下有 216 人踴躍參加，使日本的地方創生經驗有效地導入每一個 USR 計畫中，促進臺灣與日本的合作交流，進而引導更多學生能有地方創生的概念，培養相關人才駐留場域、為在地貢獻一己之力！

		· 參與臺日大學聯盟促進跨國合作：海大自 2018 年起至今積極參與臺日大學地方連結與社會實踐聯盟，包含工作會議、臺日大學聯盟電子報、工作坊、研討會。2 月 26 日參與「臺日大學聯盟教師研究工作坊」的分享與交流，提升本校與日本夥伴學校合作深度及臺灣夥伴學校合作廣度的重要工作；3 月 18 日與日本高知大學合作舉辦「國立臺灣海洋大學－高知大學研究交流」，共計 32 位台日師生參與，以珊瑚相關研究進行交流，一同為一片海洋盡一份心力。9 月 2 日參與「新實踐暨臺日大學地方連結與社會實踐聯盟國際研討會」，發表論文（名稱：里海的地方創造：以馬祖昆布產業為例），進行跨領域、跨國界之間的交流。參與臺日大學地方連結與社會實踐聯盟平台，促進台日大學地方經營的學術和實務交流，提升本校與日本夥伴學校合作深度及臺灣夥伴學校合作廣度。 · 國際經驗課程導入與跨校國際交流：將日本地方創生經驗導入多門社會實踐課程中，培育地方創生種子學生。4 月 23 日至 24 日舉辦「全球永續發展、臺灣經驗與在地社會責任國際論壇」，跨國、跨校與會學者們發表 18 篇研究論文，共同回顧、分析及前瞻全球永續發展趨勢下的臺灣發展經驗及啟示，並至八斗子場域進行考察與體驗。由八斗子產業觀光促進會藍麗齡理事長親自接待與導覽，進行海水薯榔染布體驗及八斗子漁村微旅行活動。使與會學者專家們對八斗子場域發展及本計畫成果留下深刻美好的印象。
輸出水產養殖系統示範模式	水質環境汙染、養殖生物疾病爆發之挑戰	· 以跨國研究團隊提升友邦產業技術水準：建立跨國研究團隊將重組性 AP-1 蛋白分子塗層於飼料中之研究，與越南肯特大學水產養殖暨漁業學院進行技術交流，並規劃將此研究進行臺灣海洋大學－越南肯特大學田間試驗，提升肯特大學養殖基地教學與技術能量。11 月 02 日與越南台商、越南芽莊大學合作辦理視訊座談會，在養殖方面技術諮詢，促進越南發展所需之養殖技術創造跨國人才的技术培育，共 10 位師生受教獲益。





4 優化校園 × 推動創新實踐

特色化環境，提升教學、適性化培育，自主學習

優化校園 × 推動創新實踐

7. 特色化環境，提升教學

7-1 教學設備環境

學習環境

110 年度學校校地面積為 39.41 公頃、校舍面積 20.84 公頃，每位學生平均校地面積為 36.64 平方公尺及每位學生平均校舍面積 23.40 平方公尺。

110 年度全校現有 160 間普通教室、75 間特別教室、154 間學生研究室、477 間教師研究室及 87 間會議室。

表 7-1 本校近三年之教學設備數量

教室設備種類	108	109	110
普通教室	162	165	160
特別教室	88	89	75
學生研究室	130	130	154
教師研究室	446	446	477
會議室	80	80	87

其中，本校有 103 間 E 化教室（配置多功能數位講桌與單槍投影設備等 E 化教學設備），108 年全校總計 10 間智慧講堂，購置互動式白板、雙螢幕投影機、討論式桌椅等，將傳統教室轉型為兼具討論及數位型之教室，另全面汰換更新 E 化講桌 27 組、個人電腦 25 台、單槍投影機 16 台，強化學校無線網路，友善教學環境，如圖 7-1-1 所示。

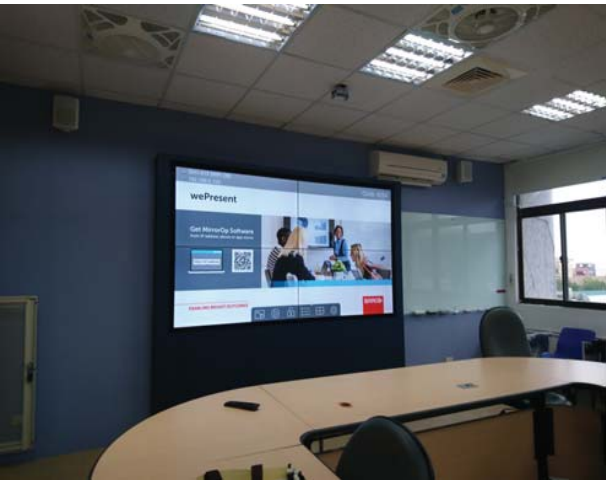


圖 7-1-1 e 化教學設備及智慧講堂設備

宿舍環境

110 學年度本校擁有 5 棟宿舍，分別為男生第一宿舍、男生第二宿舍、學生第三宿舍、女生第一宿舍及國際學生宿舍，提供教師、學生使用。



圖 7-1-2 學生宿舍

110 學年度學校提供男生床位數維持在 1,936 張床，女生床位數則在 1,073 張床，如圖 7-1-3 所示。進一步統計 106 至 110 學年度近五年，學生校外租屋的情況，如圖 7-1-4 所示，發現男學生每年校外租屋約 1000 至 1300 人之間，女學生每年校外租屋人數約 400 至 800 人之間。

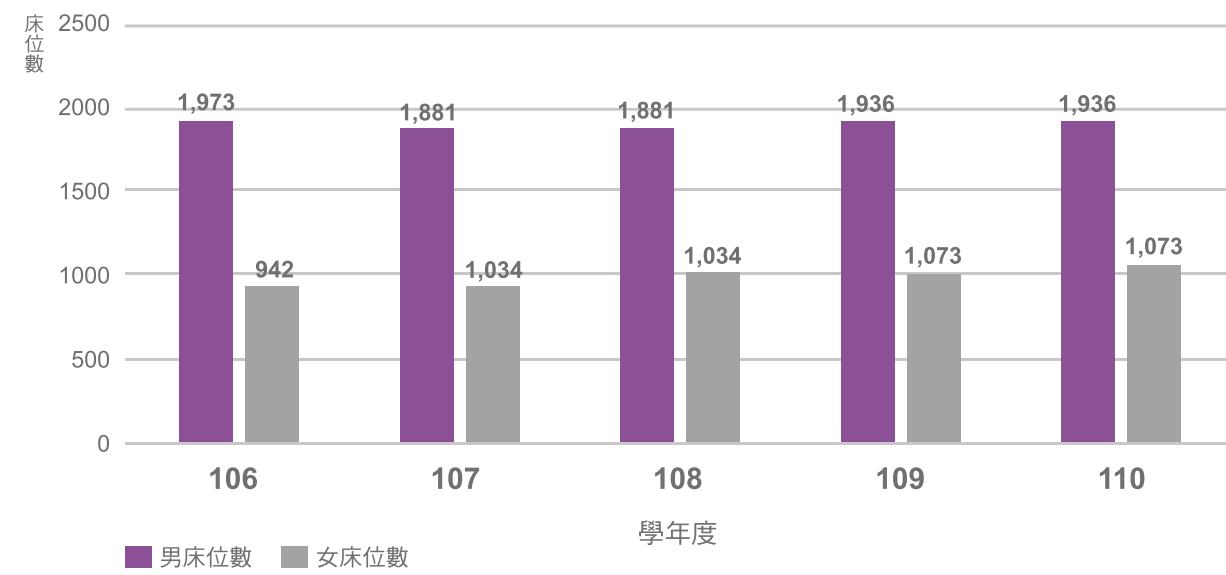


圖 7-1-3 學校自有宿舍床位數

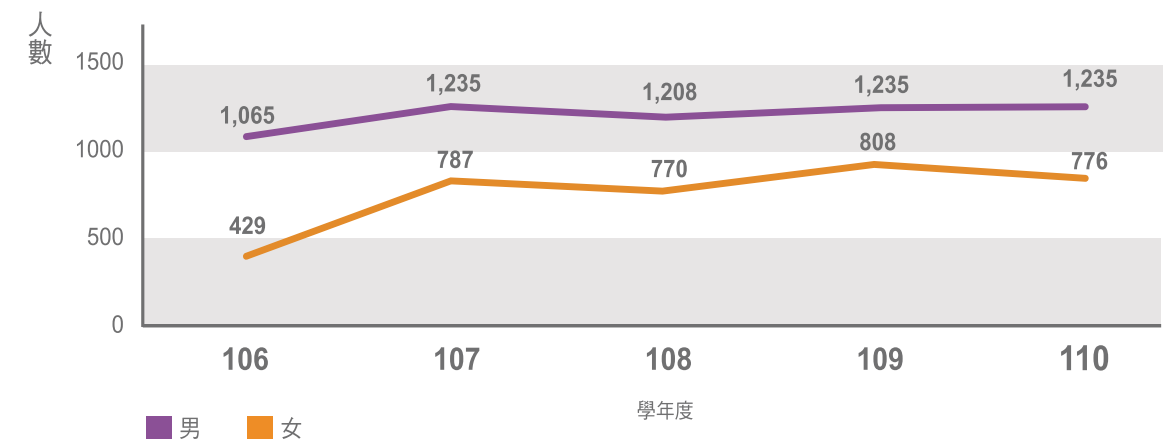


圖 7-1-4 校外租屋學生人數

7-2 學生課外活動

多元學生社團

本校設有多元學生社團，如康樂性、學術性、學系性、體育性、服務性、聯誼性、自治性及志工群等社團，110 學年度共有 113 個學生社團，如表 7-2 所示，共聘任 82 名社團指導老師參與運作，鼓勵學生走出戶外，並推動教育部帶動中小學社團發展計畫，及強化服務學習 - 社群服務等相關活動，藉此引導學生經由課外活動、團體經歷與培訓課程，發展人際關係、課外專長及校園生態環保觀念，另鼓勵自治團體參與校務學習，培養公共事務之關注及參與，落實學生自治組織運作，提昇自治及履行公民責任的能力。並設有親善大使、生態解說群、工程組、主持團等志工團體及學生自治組織，包含學生會、學生議會、評議會及畢聯會。

表 7-2 110 學年度多元學生社團一覽表

康樂性社團 (10 個)	學術性社團 (14 個)	學藝性社團 (14 個)	體育性社團 (19 個)	學系性社團 (22 個)	服務性社團 (9 個)	聯誼性社團 (7 個)	志工團體 (4 個)	自治組織 (4 個)	馬祖校區 (10 個)
藍海舞蹈社	迎新社	光畫社	樂水社	商船系	羅浮群	北友會	工程組	學生會	馬祖校區學生聯合會
絲竹國樂社	韓文社	攝影社	劍道社	航管系	嚕啦啦	竹友會	親善大使團	學生議會	海洋生物暨環境科學研究社
管弦樂社	熱帶生物研究社	象棋社	射箭社	運輸系	博幼社	僑聯社	生態解說群	評議會	馬祖繞境熱音社
吉他社	天文研習社	演辯社	國術社	輪機系	海雁服務隊	雲嘉友會	主持團	畢聯會	園藝及土地生態研究社
熱門音樂社	海洋酷兒社	烘焙屋	太極武藝社	海洋經管系	社會服務團	蘭友會			釣魚及海洋生態研究社

康樂性 社團 (10 個)	學術性 社團 (14 個)	學藝性 社團 (14 個)	體育性 社團 (19 個)	學系性 社團 (22 個)	服務性 社團 (9 個)	聯誼性 社團 (7 個)	志工團體 (4 個)	自治組織 (4 個)	馬祖校區 (10 個)
熱門 舞蹈社	IND	海鷗 救護社	網球社	食科系	崇青社	南高屏會			馬祖親善 大使團
J&C 鋼琴社	電子 研究社	咚咚畫社	銳劍社	養殖系	康輔之家	原住民 青年社			馬祖 攝影社
火舞社	敬拜 讚美社	塔羅 研習社	山嵐 登山社	生科系	長庚 服務社				馬祖 調飲社
嘻哈社	菁英 養成社	電玩 遊戲社	海洋 足球社	海洋 生技系	海大校園 獅子會				馬祖 桌遊社
魔術社	福智 青年社	三創社	海洋 傳奇社	環漁系					馬祖 撞球社
	聖經真理 研究社	桌上遊戲 研究社	健身社	海洋系					
	創客社	Global Walker	滑板社	機械系					
	全球戰爭 統一推動 研究社	音樂 遊戲社	田徑隊	造船系					
	職涯 發展社	海大 調飲社	棒球社	河工系					
			單車社	海洋 工程系					
			軟式 棒球社	電機系					
			綜合 格鬥社	資工系					
			潛藍社	通訊系					
			跆拳道 搏擊社	光電系					
				觀光系					
				文創系					
				法政系					

本校在 110 年全國大專校院學生社團活動評鑑結果中，「樂水社」及「僑生聯誼社」分別拿下「體能（育）性社團」及「自治性、綜合性社團」之特優獎，表現全國第一，且為國立大學唯一雙特優學校殊榮（圖 7-2-4 及圖 7-2-5）。



圖 7-2-1 學生社團合照



圖 7-2-2 體育性社團（樂水社）



圖 7-2-3 志工團體（生態解說群）



圖 7-2-4 僑生聯誼社獲全國大專校院學生團體評鑑「自治性、綜合性社團」之特優獎



圖 7-2-5 樂水社獲全國大專校院學生團體評鑑「體能（育）性社團」之特優獎



銳劍社參加 110 年度全國大專運動會榮獲一般男子組銳劍團體賽銀牌、一般女子組銳劍團體賽銅牌及一般女子組銳劍個人第五名，如圖 7-2-6 所示。劍道社陳威寰同學參加 109 學年度劍道錦標賽大專男子榮獲初二段個人亞軍，如圖 7-2-7 所示。



圖 7-2-6
銳劍社獲 110 年度全國大專運動會男子團體銀牌及女子團體銅牌



圖 7-2-7
劍道社獲 109 學年度全國大專劍道錦標賽男子初二段個人亞軍



110全國大專運動會

銳劍
團體一銀一銅
個人第五名



劍道
個人亞軍



110全國大專校院
學生社團活動評鑑

儒生聯誼社 樂水社

雙特優獎



本校於 110 年度，全國大專校院運動會表現成績優異，運動競賽方面獲得數項殊榮，並於全國大專校院學生社團活動評鑑，亦獲雙特優獎的肯定（圖 7-2-8）。

圖 7-2-8

110 年全國大專院校運動會及社團績優表現

溫馨餐點情活動

本校自民國 94 年起，每學期辦理溫馨餐點情活動，讓學生（住宿生）在溫書之餘，補充能量與增進腦力，獲學生喜愛，如圖 7-2-9 所示為 1092 及 1101 學年期之活動花絮。



圖 7-2-9 1092 及 1101 學年期溫馨餐點情活動花絮

7-3 學校圖書資源

圖書館館舍空間

本校圖書館含一館及二館，圖書一館總工程經費將近八千萬元，建坪面積一千九百四十九坪。一樓外面設置一座智慧之門。圖書一館正前面與南側面有五根聳拔的圓柱，外牆黏貼乳白色小口磁磚。四、五樓窗台外緣部份以黑色水泥斬石。二、三樓三面的外牆，均為一座座封閉式的大玻璃窗。且在正門前方廣場左右的空地上，設置一個個的單座花台和草地，配合周遭的景觀，種植大小不同的花木，使外觀看起來頗具現代化，是本校很有特色的一棟建築物。



圖 7-3-1 本校圖書館一館



圖 7-3-2 本校圖書館一館內部空間

圖書二館於八十六年七月份完成驗收。分配給圖書館使用的樓層為三樓後半段及四樓，並於九十年九月份啟用。三樓作為資訊素養教室及副處長辦公室，四樓做為中、外文獻期刊區及資訊檢索服務區。景觀優美，是圖書館內視野最佳的閱讀場所。

為了採光、以及造型美觀，特別在屋頂的中央開設立體天窗。在一樓和三至五樓的地板中間，採挑空設計，並由二樓設置樓梯迴旋而上，通往三、四、五樓。在地下室的西側和南側又設有廣大的天井，所以館內各處空間的光線都相當明亮，內部整體的造型，也非常柔美。

圖書館館藏

圖書館館藏包羅萬象，內容除海事領域，還包括海運暨管理、生命科學、海洋科學與資源、電機資訊、工程，及人文社會學科等圖書、期刊、電子書、電子期刊、資料庫、視聽資料及報紙等。學校每年仍持續投入經費採購電子期刊資料庫及中外文圖書。此外，並與國內多所夥伴圖書館合作，提供書刊文獻複印及圖書互借服務，滿足教學、研究、學習及休閒資訊需求。

截至 1101 學年期，本校圖書館館藏資料包含圖書 325,244 冊、現期期刊 572 種、期刊合訂本 76,829 冊、視聽資料 8,543 件、電子書 500,985 種、電子期刊 33,838 種及電子資料庫 248 種，如表 7-3-1 所示，110 學年「圖書」減少 5 仟餘冊，但「電子書」卻增加了 2 萬 3 仟餘冊，表示網路時代的來臨，多數同學習慣性使用 3C 產品進行閱讀。

表 7-3-1 圖書館館藏資料統計

語文 / 項目	1092	1101
圖書 (冊)	330,415	325,244
現期期刊 (種)	627	572
期刊合訂本 (冊)	78,691	76,829
視聽資料 (件)	8,372	8,543
電子書 (冊)	477,651	500,985
電子期刊 (種)	61,531	33,838
電子資料庫 (種)	254	248

圖書館服務

隨者資訊科技的發展，全館提供無線上網，數位學習區與資訊教室新穎的設備，促進資訊素養的形成，同時推動自主研究與終身學習，讓師生體驗更優質的意見討論交流場域及互動學習的感受。館內提供的服務如表 7-3-2 所示。

表 7-3-2 圖書館提供服務

(1) 單一窗口聯合服務	(10) 列印 / 影印 / 掃描
(2) 閱覽服務	(11) 校外使用電子資源服務
(3) 圖書流通	(12) 多媒體視聽
(4) 代尋書刊	(13) 圖書介購
(5) 參考諮詢、資訊檢索	(14) 新書展示、主題書展
(6) 中外文參考資源	(15) 急用圖書優先處理
(7) 教師指定參考資料	(16) 藝文活動
(8) 館際合作與文獻傳遞	(17) 場地借用
(9) 互動式觸碰螢幕數位體驗	(18) 資料庫與圖書資源利用講習

圖書館館藏借閱冊數及人次

如圖 7-3-3 及圖 7-3-4 所示，隨者網際網路的發展，圖書館館藏借閱人次逐年降低，統計近五年之借閱情形，從借閱冊數來看，109 年達到最高，但從借閱人次來看，110 年則是歷年最低，再依線上館藏及光碟借閱人次顯示，107 年及 108 年為最高，109 及 110 年有下降趨勢，整體而言，線上館藏的數字比紙本借閱的成效佳，顯示學習方式已從紙本走向電子化，本校亦配合未來的趨勢提升線上館藏的數量。

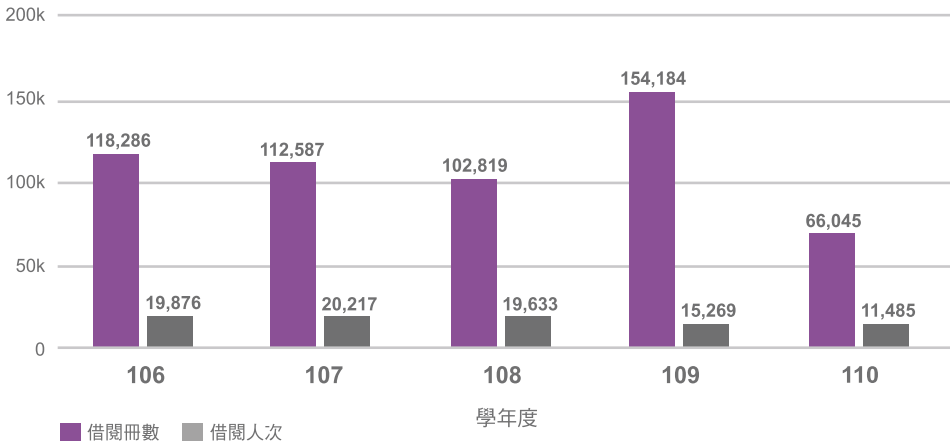


圖 7-3-3 近五年圖書館館藏借閱冊數及人次

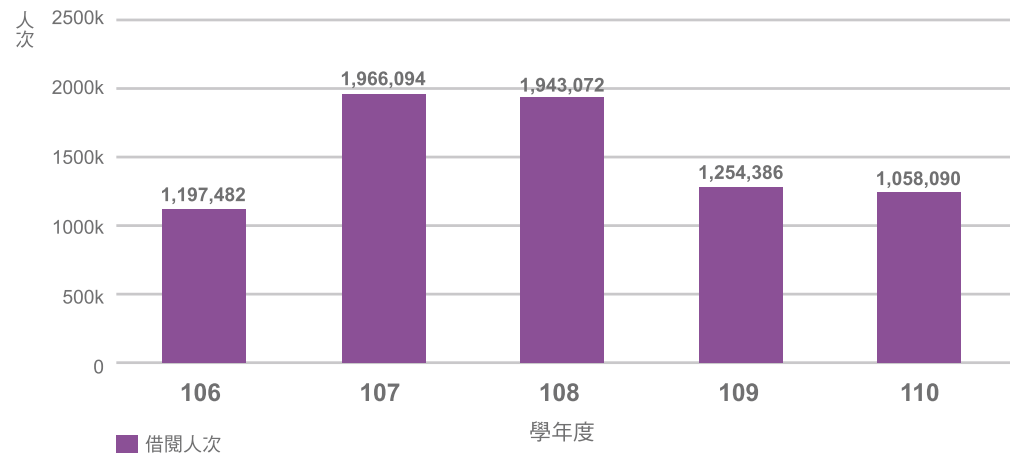


圖 7-3-4 線上館藏及光碟借閱人次

8. 適性化培育，自主學習

8-1 學生學業成長的機制

教學助教

為協助課業上有學習輔導需求的學生，學校提供教學助教 (TA) 協助輔導，以強化學生學習意願與成效。本校統計學校投入教學助教金額與人數，如圖 8-1-1 所示，102 至 109 學年度平均每學年度約有 1100 至 2300 位教學助教協助課程輔導，投入金額約在 4,253 至 4,969 萬元間。

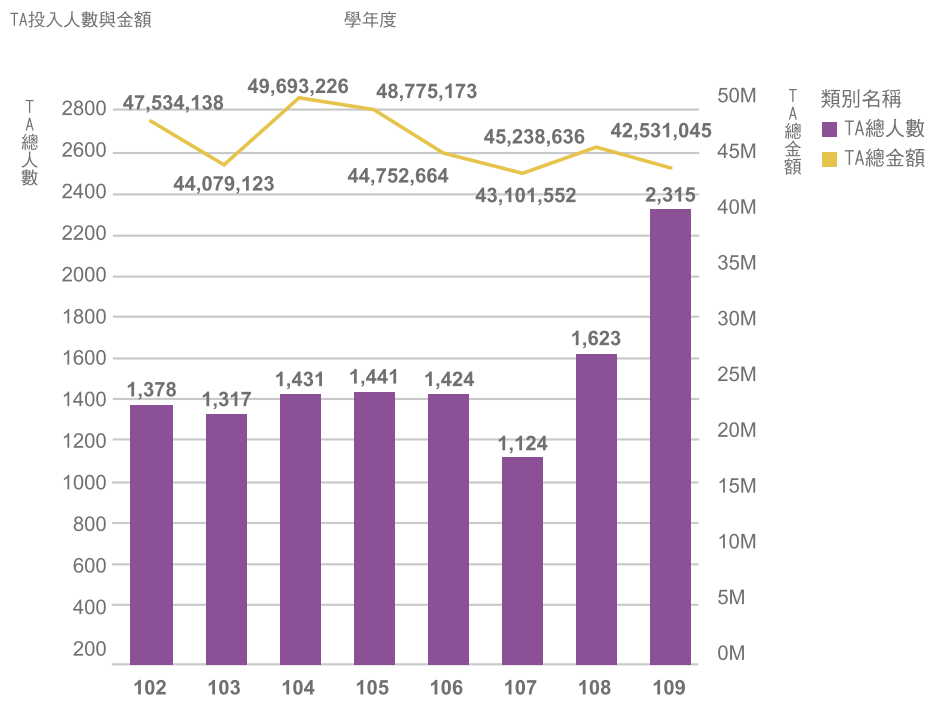


圖 8-1-1 各學年度教學助教總人數與總金額

如表 8-1-1 所示，各學年度上下學期開課總數每年平均 4,731 門課，各學年度 TA 比率平均約在 31.8%，表示每 10 門課中就有 3 門課投入教學助教，給予學生適當的協助。

表 8-1-1 各學年度教學助教總人數與課程數

學年度	102	103	104	105	106	107	108	109
TA 總人數	1,378	1,317	1,431	1,441	1,424	1,124	1,623	2,315
全校課程數	4,158	4,315	4,579	4,775	5,019	4,937	4,998	5,067
使用 TA 課程比例	33.14%	30.52%	31.25%	30.18%	28.37%	22.77%	32.47%	45.69%

積極性補強教學

積極性補強教學是在課程後提供教學助教的輔導機制，以協助教師教學及學生課後複習。以學校必修基礎課程之普通化學課程的積極性補強教學成效為例，如圖 8-1-2 所示，分析 101 至 109 學年度之補強教學簽到次數與化學會考之成績進步情形，結果顯示學生參與輔導次數越多，成績進步分數越高，其結果呈現正相關，這也表示積極性補強教學對學生學習成效是有助益的。

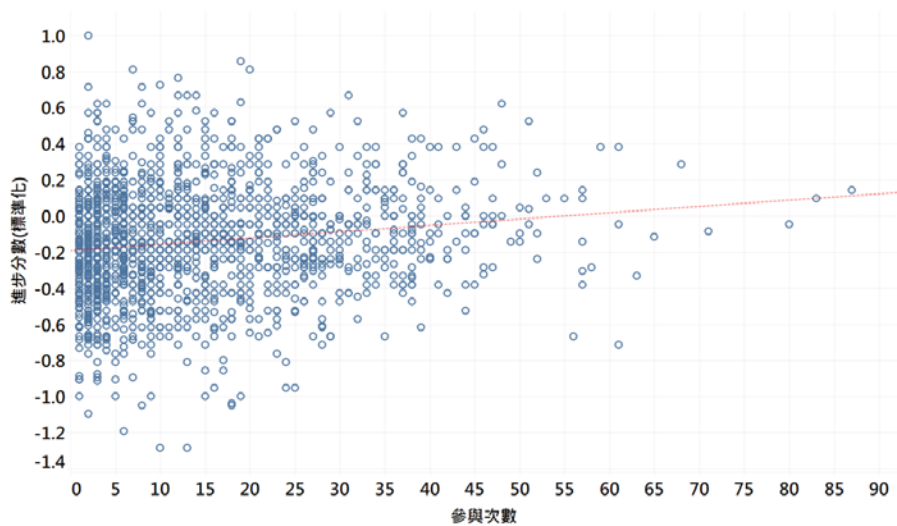
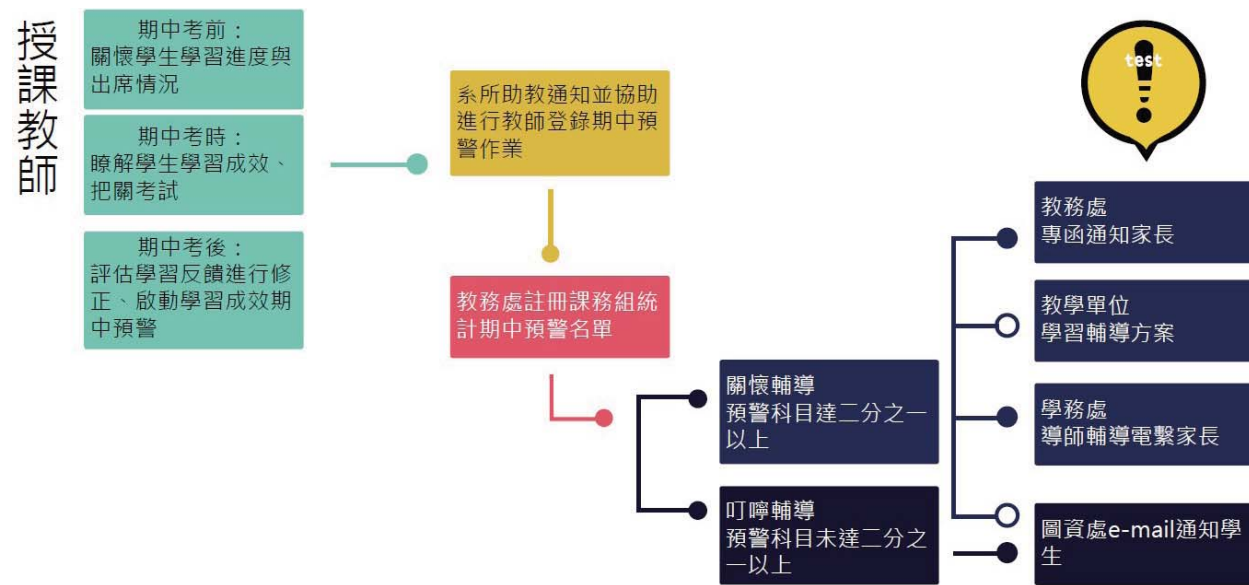


圖 8-1-2 普通化學會考進步分數與簽到次數散點圖

學期預警

學校執行「期中預警」機制，如圖 8-1-3 所示，以提醒學習成效較低之學生，宜注意其學業狀況，同時透過教學助教輔導、同儕學習或自主學習等方式，營造良好的學習風氣，以恢復學生自信及學習成效，奠定未來升學就業良好的基礎。



如表 8-1-2 所示，經統計結果顯示，近五年全校修課學生中平均約有 9.68% 被預警，進一步分析被預警學生，透過教學助教輔導後的學習成效，統計 1051 至 1092 學年期，發現被預警學生及格比例有 50% 以上，1092 學年期更高達 63.2%，表示學校學期預警機制結合教學助教之輔導後，確實提高學生學習成效。

學年期		1051	1052	1061	1062	1071	1072	1081	1082	1091	1092	
過 課 率	未預警	及格	83.16%	83.13%	83.69%	83.45%	82.67%	82.22%	83.59%	83.88%	83.29%	84.21%
	預 警	不及格	7.24%	7.10%	6.89%	8.67%	7.16%	7.88%	6.92%	7.06%	7.07%	6.20%
		及格	5.09%	5.17%	5.02%	4.28%	5.57%	5.09%	4.89%	4.71%	4.92%	6.06%
		不及格	4.52	4.59%	4.40%	3.60%	4.61%	4.81%	4.60%	4.35%	4.72%	3.53%
		判斷及格	1051	1052	1061	1062	1071	1072	1081	1082	1091	1092
預 警	不及格	47.05%	47.01%	46.71%	45.72%	45.28%	48.61%	48.47%	47.97%	48.93%	36.80%	
	及格	52.95%	52.99%	53.29%	54.28%	54.72%	51.39%	51.53%	52.03%	51.07%	63.20%	

閱讀寫作學習平台

本校為強化大學部學生之中文書寫能力，推動國文閱讀寫作計畫，實施大一上、下學期國文課程寫作，自 104 學年度始，建置閱讀寫作學習平台，打破國文課不能進行實作之迷思，透過每人每年撰寫 4 篇作文，並於寫作平台登載後，進行線上作文評閱，以培養學生鑑賞同儕作品之能力，藉此提升學生寫作能力。

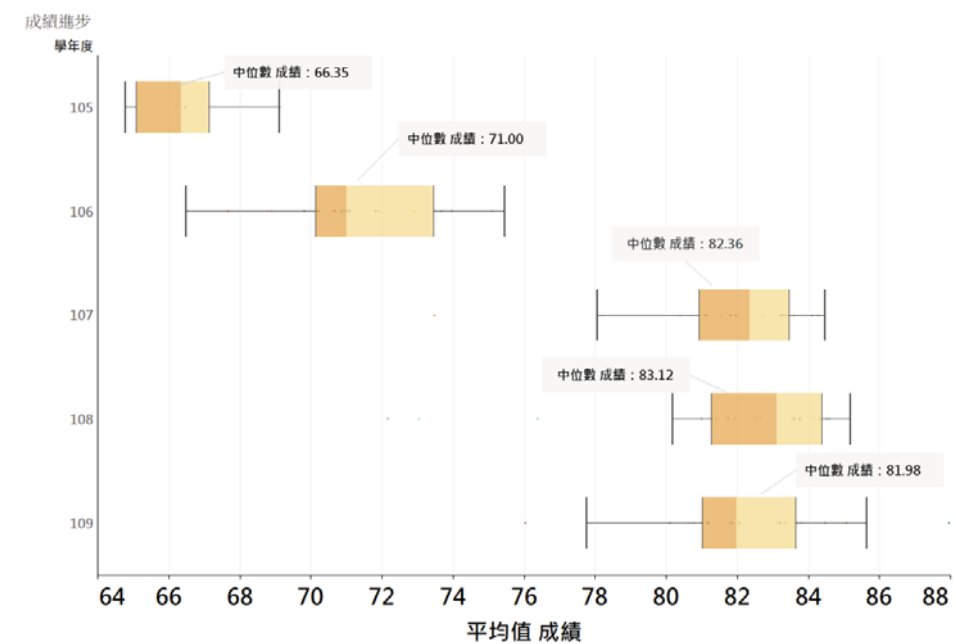
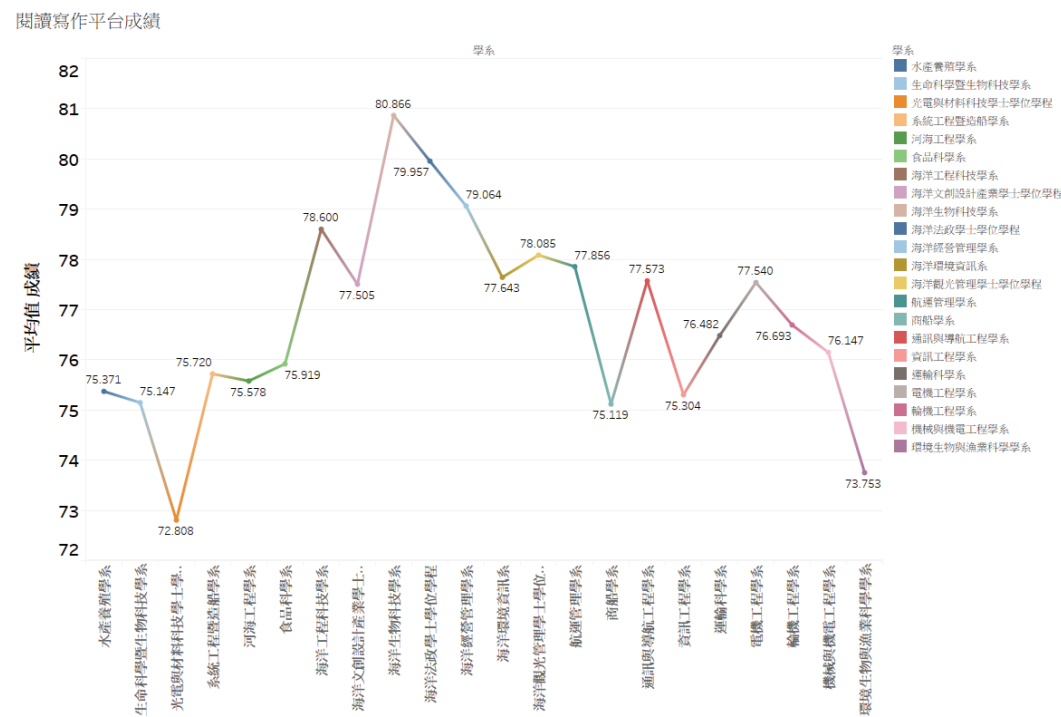


圖 8-2-1 近五年閱讀寫作學習平台各年度成績分析



大學生暑期學生實務體驗計畫

學校從 95 學年度起執行「大學生暑期學習實務體驗計畫」，透過暑期學習計畫，提升學生學習興趣、實作能力，並且藉由問題導向之學習方式提升學生自主學習能力。海洋特色實務體驗實作，如圖 8-2-3 所示。

許多參與大學生暑期學習實務體驗計畫後，對於海洋特色領域的學習感興趣，因此，進一步分析 100 至 108 年參加大暑計畫之大學生留讀本校研究所之比例，如圖 8-2-4 所示，有 40.33% 繼續留讀本校研究所，其中，申請五年一貫學程占 34.77%。顯示出學校推動大學生暑期學習實務體驗計畫除提升學生的適性學習、自主學習及達到實務體驗之目的外，同時亦提高延續學生留在本校學習的理念。



圖 8-2-3 國立臺灣海洋大學 - 大學生暑期學習實務體驗計畫
(海洋特色實務體驗實作)

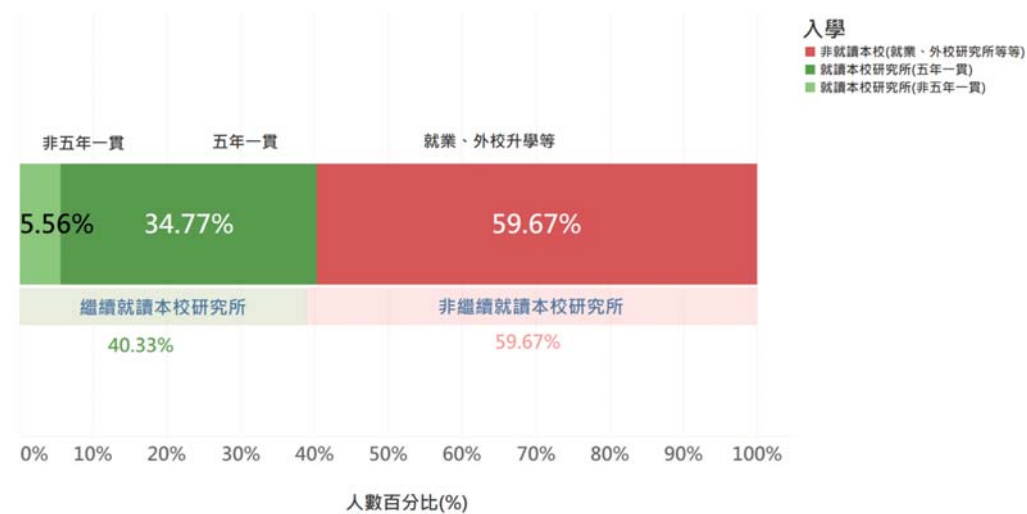


圖 8-2-4 參與暑期計畫大學生就讀本校研究所比例

實習課程

本校為協助學生能學用合一，提供學生參與校外實習的機會，如圖 8-2-5 為本校校外實習學生人數 (不含海上實習)，截至 108 學年度本校學生在國內實習人數呈現逐年增加的趨勢，但 109 學年度則比 108 學年度減少約三成，究其原因，可能與新冠病毒之疫情有關，109 學年度之國外實習亦因疫情影響而人數降為 0。

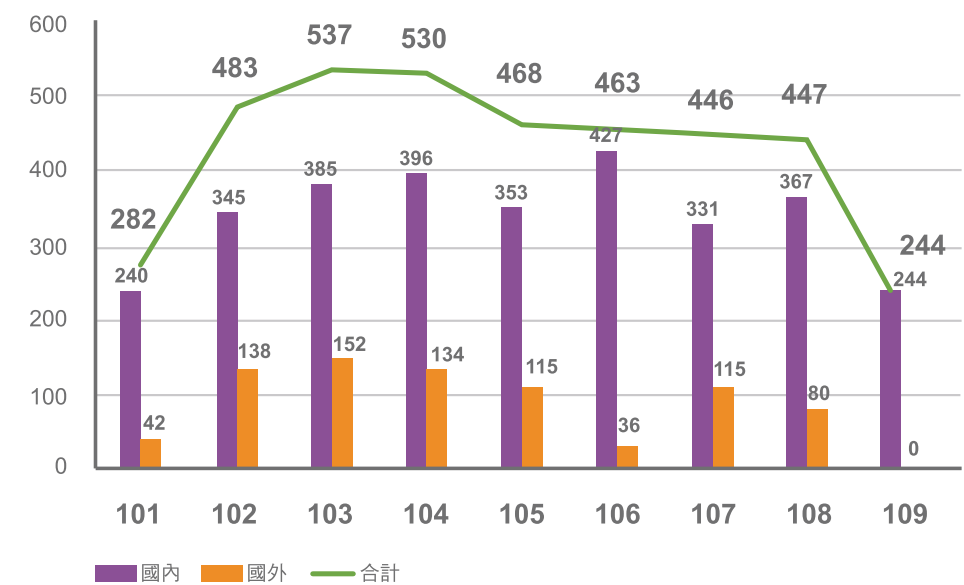


圖 8-2-5 校外實習學生人數統計 (不含海上實習)

8-3 學生自主學習的管道

線上課程學習資源

線上課程學習主要的目的是希望教師於授課時提供之資料，除課堂上之課本、講義、簡報外，經由提供數位化的方式，提供學生自主學習的管道。

101 至 104 年度本校運用 moodle 平台作為非同步遠距課程之平台，讓教師於平台上傳教學檔案，供學生自主預習或復習使用。從圖 8-3-1 中，發現登入次數越多次的學生，學習成效相對較好，呈現正相關 ($p=0.037$)。

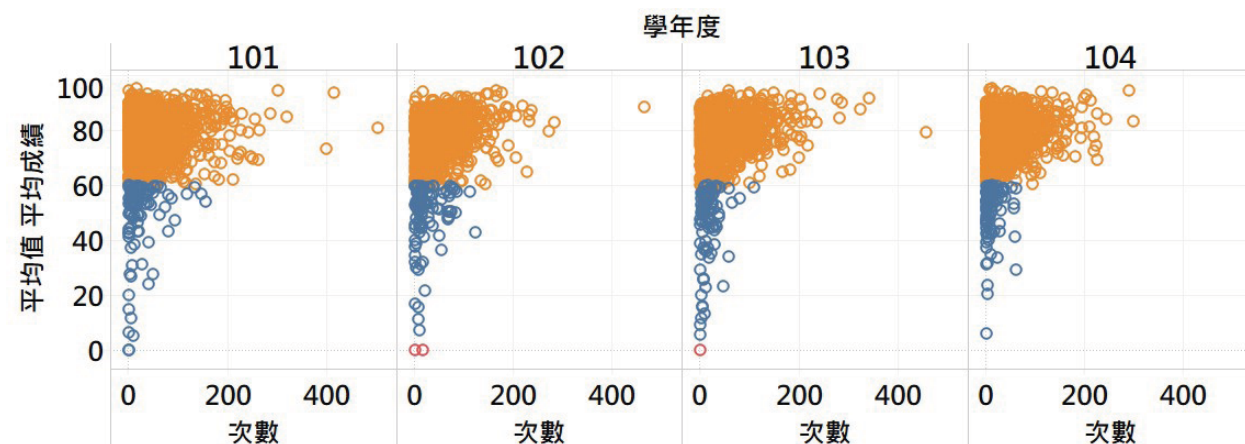


圖 8-3-1 moodle 平台登入次數與成績散點圖

學校為能即時性結合教學教材及回饋，本校自 105 年起，建立多元導向 Tronclass 自主學習平台，達到學習成效最佳化。從圖 8-3-2（分析 1061 至 1062 之使用記錄），發現登入次數與成績呈現顯著的正相關 ($p=0.028$)。

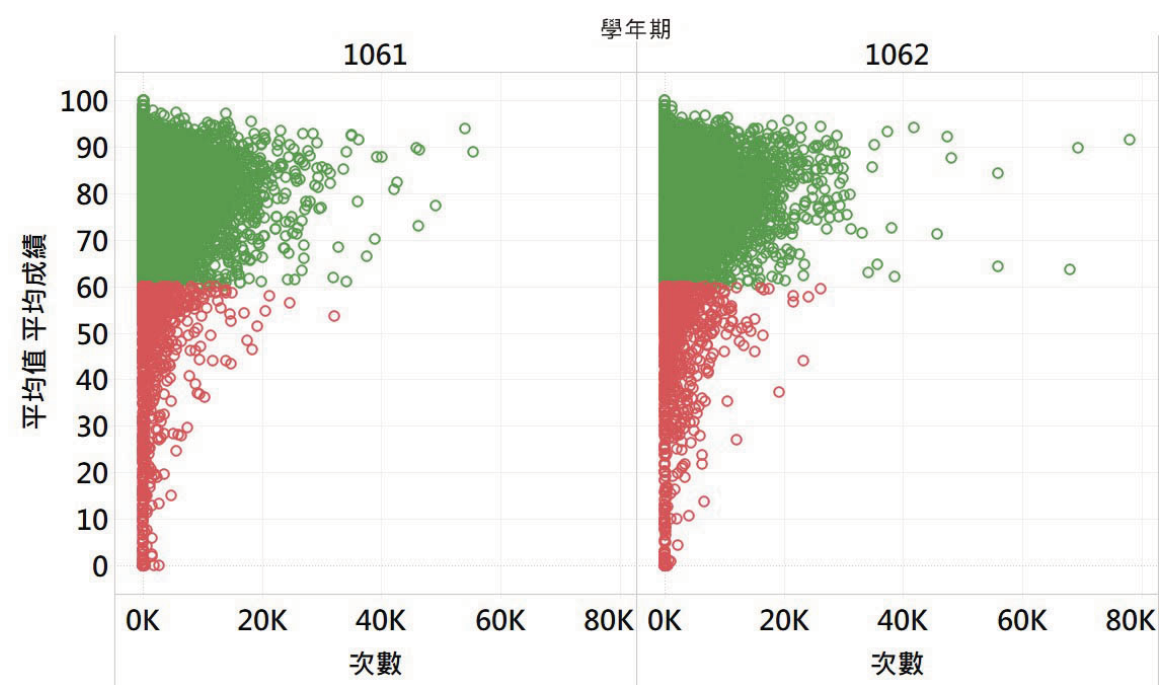


圖 8-3-2 Tronclass 平台登入次數與成績散點圖

磨課師課程資源

Massive Open Online Courses，簡稱 MOOCs，又稱為「磨課師」，係指透過 MOOCs 學習平臺上傳教學內容，其內容可採影音結合簡報或動畫等多媒體數位教材方式呈現，配合線上測驗、討論、作業繳交、學生互動等混合方式實施。相關成效說明如下：

1. 獎勵教師投入數位教材開發：

本校從 106 年起陸續開發「食得放心，食在安心」、「食醫住行英文遊」、「英文摘要輕鬆寫」、「Applications of AI Technology」、「認識二十一世紀的綠金 - 藻類」、「聊教學，談實踐，門陣來研究」、「APCS 大補帖」、「鯊魚知多少」等多門磨課師線上課程，其中「認識二十一世紀的綠金 - 藻類」獲教育部補助經費 25 萬元，開課 2 次，選課人數共計 1,403 人，「鯊魚知多少」課程第 1 次選課人數高達 1,309 人，其中 290 人通過課程，課程通過率約 22.15%，影片瀏覽次數 18,126 人次，討論區共發言 1,646 次。

2. 推動學生修習跨校通識磨課師採計學分：

107 年首度認列學生修跨校通識磨課師課程採計學分，採用 2 門課程，各認列通識 2 學分，約 36 位學生修課。108 年度採用 3 門課程，修課學生數 162 人，109 年度採用 4 門課程，修課學生數 226 人，110 年採用 3 門課程，修課人數 182 人，課程通過率皆超過 80%，另以問卷進行滿意度調查「願意推薦同學以此模式進行學習」同意程度 4.17，「能夠找出自己線上學習的模式」同意程度 4.19，本校將持續推動跨校通識磨課師採計學分，鼓勵學生線上學習。

3. 建立經濟與文化不利學生數位學習計畫：

為鼓勵經濟與文化不利學生以學習替代工讀，107 年推動磨課師數位學習計畫，共 438 案申請，其中 337 案通過，108 年配合經費資源共 294 案申請，完課率高達約 94.53%，109 年 901 案提出申請，通過 685 案，110 年 841 案提出申請，通過 763 案，通過率 91%，較 109 年成長 15%，學生修課領域相當廣泛，前五大類型課程包括海洋、法律、心理學、醫療及居家照護等課程，學生學習領域相當廣泛。

4. 推動「雲端學院」跨校遠距通識課程採計學分：

本校參與臺灣教學資源中心共享通識課程資源，110 年本校共享「硬筆書法與書道美學」課程，且 110 學年度第 1 學期學生修「雲端學院」開設「設計思考」等 5 門課程可認抵學分。

英語線上學習資源

本校為提升學生英語學習能力，提供三大資源：

• 英語線上學習資源 (Clarity English、Easytest、MyET 口說學習)：

(1)Clarity English: 包含不同面向之學習方式，如閱讀能力與技巧學習、商務英語寫作能力、海外求職附信撰寫能力、聽力及口說等等。(2)Easytest: 為線上測驗練習平台，包含 TOEIC、全民英檢、iBT、IELTS、英文語法、單字教學影音等等。(3)MyET 口說學習：結合先進科技和專業

語言教學法的平台，以「先聽說，後讀寫」的概念進行自主學習練習。

• 英語學習專區：

於學校圖書館中，提供包含 NEW TOEIC 應考特訓課程、空中英語教室影音典藏學習系統以及常春藤生活英語雜誌、常春藤解析英語雜誌及空中英語教室雜誌等。

• 其他專區：

以校外資源為主，並於本校英語線上學習中提供相關網頁連結，其中包含北區大學外文中心「外語線上自我學習平台」、VoiceTube 看影片學英語、Randall ESL Cyber Listening Lab(Randall 英語聽力訓練)、ICRT 英語廣播等等。

統計本校投資在英語線上學習資源，如圖 8-3-3 所示，發現每年投入金額約 75 萬至 175 萬元，102 至 110 學年度整體學生進階英文之平均成績進步將近 5 分。顯示出英語線上學習資源對於學生學習進階英文有顯著的效果。

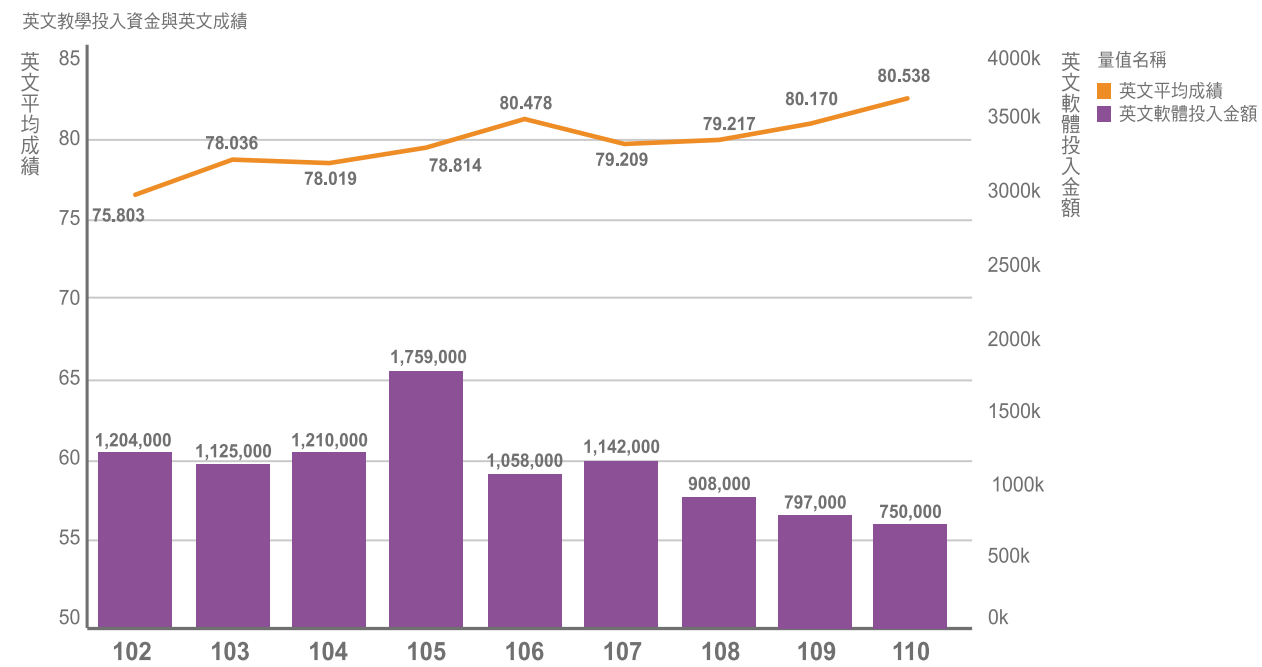


圖 8-3-3 英語線上學習資源及教材與歷年英語成績分數

8-4 學生跨域學習的機會

雙主修與輔系

面對快速變遷的社會，未來教學領域不會僅以單一面向專長，而是跨領域整合性的學習。本校統計 1061 至 1092 學年期，輔系與雙主修人次，如圖 8-4-1 及圖 8-4-2 所示，發現修習輔系與雙主修學生人數並不多，其原因可能來自於門檻過高，導致學習意願降低，但從歷年趨勢來看，輔系與雙主修人數仍有大幅度成長的趨勢。

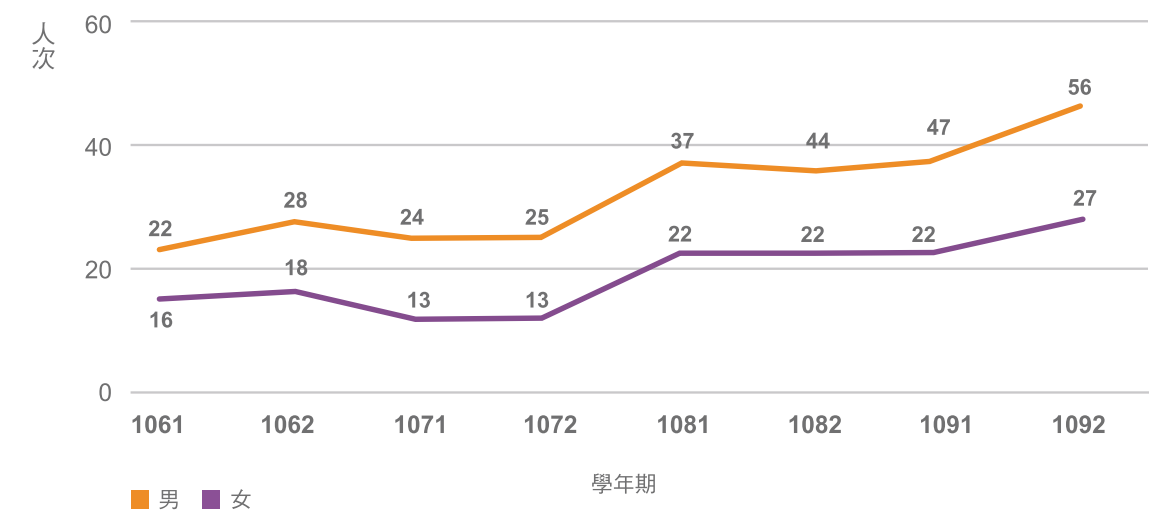


圖 8-4-1 輔系人次統計

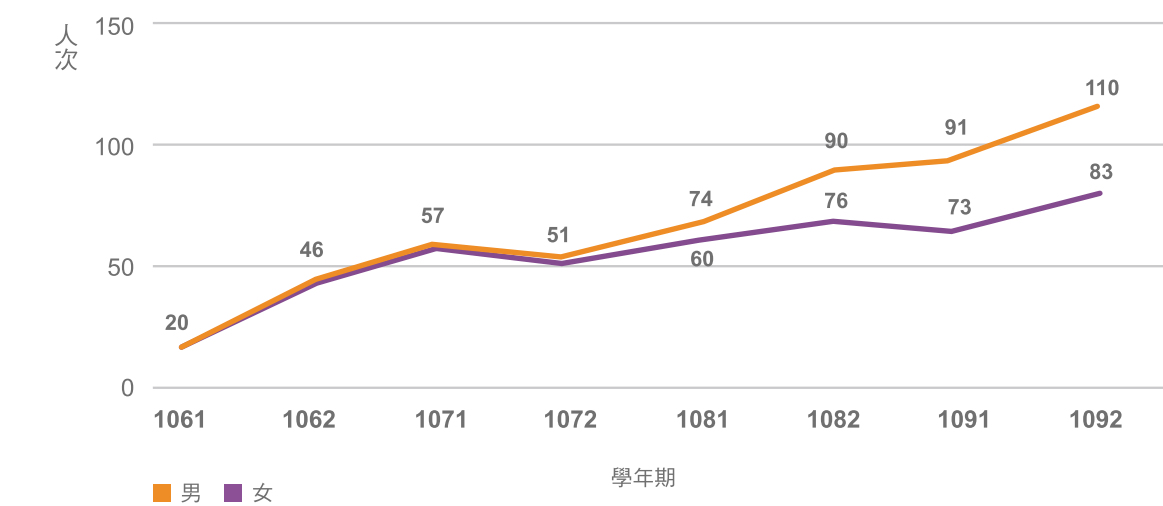


圖 8-4-2 雙主修人次統計

為達到提供學生更大彈性領域之專業，學校放寬雙主修與輔系之門檻，包含讓學生可自主決定申請學期，同時降低學分數，如雙主修學分為各學系必修課程學分或必修與選修課程 75 學分內。輔系為各學系定專業課程 20 至 24 學分，冀望培育更多跨領域人才。

次專長

大學生除了就讀該系 (所) 的主專長訓練外，為提供學生有機會在 4 年修業期內完成學業，不需延畢，在畢業證書上註明次專長名稱，提供學生更多跨領域學習機會，本校於 107 年 10 月 30 日發布「國立臺灣海洋大學跨領域次專長實施要點」，透過各系特色次專長課程，讓學生有更多機會接觸跨領域之學習，拓展多角化學習觸角。

自 1071 至 1101 學年期，本校共有 144 位同學通過次專長之資格審查，集中在四大領域人數最多，依次為「地球科學次專長」、「人工智慧次專長」、「航運管理次專長」及「經營管理次專長」，如圖 8-4-3。

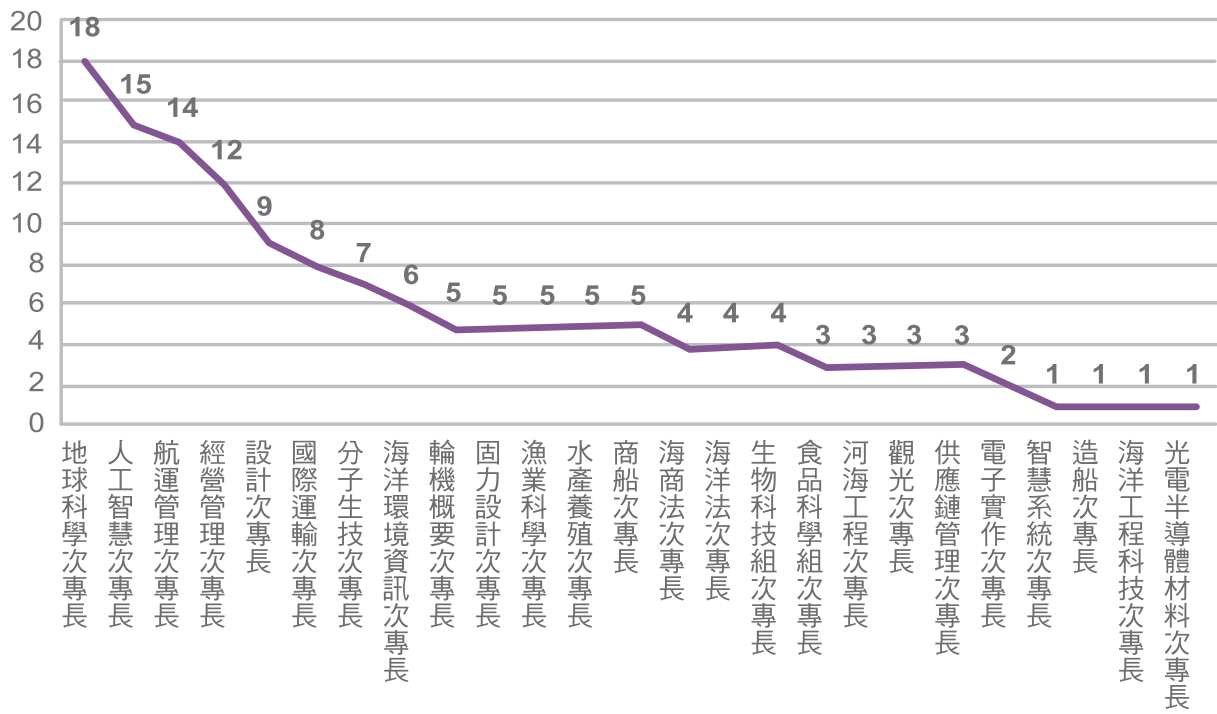


圖 8-4-3 1071 至 1101 修讀次專長之人數

微學分

為促進學生跨領域發展及自主學習，提供多元學習方式，本校於 108 年 1 月 24 通過「國立臺灣海洋大學微學分課程實施辦法」，並於同年 4 月 10 日通過「國立臺灣海洋大學共同教育中心微學分課程作業要點」，共同教育微學分課程包括演講、工作坊、活動等，課程以 2 小時核計 0.1 學分為原則。

統計 1072 至 1101 學年期參加微學分課程、講座、工作坊或磨課師數位學習課程之學生人次共 2,150 人，參於人次最多之場次為「媒體素養與當代傳播問題「我就這樣成了網紅」接收者成為產製者 -- 網紅文化與媒體專業」共 156 人。從微學分類別來看，如圖 8-4-4，以講座類參與人次最多共 1,109 人，占五成以上。(註記：2020 年圖表數字有誤，因有些學生重複申請，目前已全部釐正，排除重複)

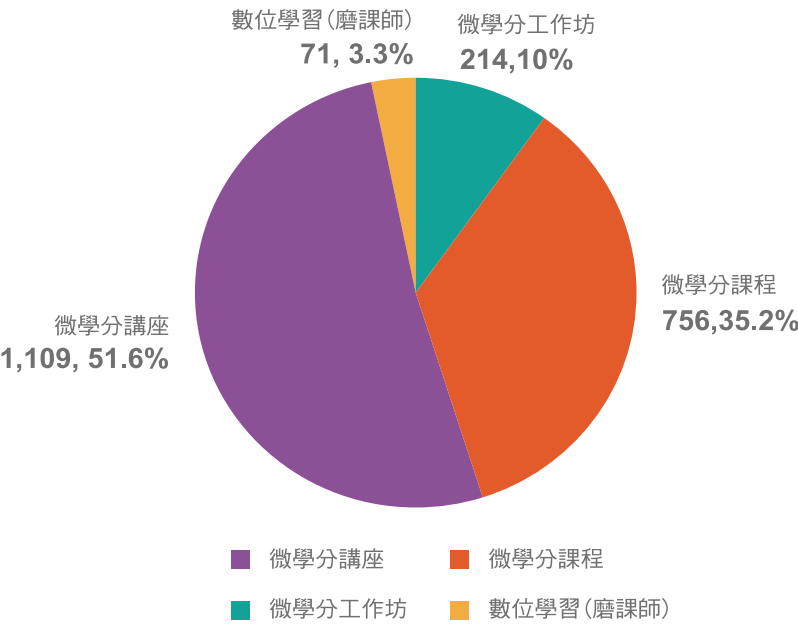


圖 8-4-4 1072 至 1101 學年期微學分修課人次及百分比



國立臺灣海洋大學
110 年度傑出校友

傑出校友 合影留念

5 適性就業 × 對接產業職場

多樣化發展，接軌職場



適性就業 × 對接產業職場

9. 多樣化發展，接軌職場

9-1 傑出校友的表現

學校自民國 42 年創校以來，從臺灣省立海事專科學校、臺灣省立海洋學院、國立海洋學院，到民國 78 年國立臺灣海洋大學，至今逐步發展成為最具海洋特色、最完整海洋領域的國際知名學府，65 年來，栽培了無數的傑出校友，遍布全球，在不同的領域和專長散發光芒，110 年度傑出校友如圖 9-1-1 及圖 9-1-2。109 年度及歷屆傑出校友如表 9-1-1 及表 9-1-2。



圖 9-1-1 110 年度傑出校友



圖 9-1-2 110 年度傑出校友

表 9-1-1 109 年度傑出校友列表

姓名	工作職稱或優良表現
邱永芳	國家海洋研究院院長 長期致力海洋工程與水下技術研究，優秀論文獲獎無數。榮獲中華民國海洋及水下工程技術榮譽獎，登上世界名人錄，為國家海洋研究能量貢獻卓越。
呂錦山	香港理工大學物流及航運學系教授 董浩雲國際海事研究中心主任 長期著力於海運業經營與管理、港埠運營管理、國際物流和供應鏈管理及航運、港埠永續發展等研究，為航運物流相關學術研究奠定基礎。除多次榮獲國家專題研究主持人獎外，更曾榮獲中華民國海運有功人員暨模範航港從業人員。

姓名	工作職稱或優良表現
王正芳	行政院農委會漁業署副署長 高考及格後，自基層就開始參與各項漁業管理制度的建立，包括漁業資源養護、魚苗放流規範，建立休漁制度、以漁船協助海域科學研究等政策。不僅促進台灣漁業朝向永續發展目標，同時也活化漁村經濟發展。
田全全	傑吟貿易有限公司董事長 自 1983 年創立傑吟貿易有限公司，公司自鞋業設計、製造、銷售至通路拓展皆由公司經營，歷經近 40 年的艱苦奮鬥，拖鞋銷售市佔率已居世界首位。田學長除商業經營外，回饋母校更是不遺餘力。
俞秀端	臺灣花蓮地方檢察署檢察長 曾因病休學兼職一路苦讀，大學畢業同年考上司法官特考及律師高考，偵辦多起金融重大弊案及社會案件，是檢察官中的辦案大將也是全臺灣最年輕的檢察長，曾獲十大傑出青年。
陳宗曉	捷流閥業（股）公司總經理 創辦經營捷流閥業公司，研發高性能閥門遠銷至歐美日、大洋洲，更跨足石化、電子、造船等工業，讓捷流閥業成為國內蝶閥龍頭，獲得國家精品獎及創業楷模的肯定，將台灣產業推向世界。
戴錦銓	長榮國際（股）公司總經理 為長榮集團建立系統性之法律風險管理機制、以其專業能力自基層被拔擢升任總經理。促成海大與長榮海運簽署實習合約、並返校擔任講座教師，提攜學弟妹，給予學校最大的支持。
李清郎	力晶積成電子製造（股）公司經理 捐建仟萬元的海大宏廣書屋，長期積極投入社會服務和公益活動，資助台灣世界展望會、高雄市社福慈善團體聯合會及家庭扶助基金會，為人謙和、熱心公益，實為海大之光。
汪順乎	高雄市政府參事 大力推動籌設發展高雄校友會，協助母校建立南部航運、漁業、公部門等校友平台。在高雄市政府參事任內，扮演府會最佳溝通平台，首創全國漁民緊急醫療聯絡網，獲得市民好評，公僕典範。

表 9-1-2 歷屆傑出校友列表

年度	姓名	工作職稱
108 年度 傑出 校友	林福添	聯興國際物流股份有限公司顧問 陽明海運股份有限公司台灣營運群副總經理暨台灣營運長
	謝才觀	Silicon Electronics S/B 經理
	李新民	國立臺灣海洋大學輪機工程學系榮譽講座教授 台灣航業公司獨立董事 中鋼運通股份有限公司（退休）董事長
	林坤田	保證責任台灣區花卉運銷合作社總經理 台中魚市場退休理事主席
	陳君如	行政院農業委員會水產試驗所所長

年度	姓名	工作職稱
107 年度 傑出 校友	溫弘道	加州州立大學多明哥分校商業及公共行政學院院長
	方信雄	台灣省引水人聯合辦事處主任 國立臺灣海洋大學運輸系副教授
	李金恭	京元集團董事長 京元電子股份有限公司董事長 京隆科技（蘇州）有限公司董事長
	沈宗桂	嘉里大榮物流股份有限公司董事長
	葉陳輝	光明海運股份有限公司董事長
	蔡賴顯榮	乾佑工業股份有限公司總經理 新佑（越南）股份有限公司董事長
	盧展猷	臺灣港務股份有限公司臺中港務分公司總經理
	鍾經新	社團法人中華民國畫廊協會理事長 大象藝術空間館總監
106 年度 傑出 校友	陳冠人	連江縣政府教育處處長
	張坤金	上海愛之味食品有限公司董事長
	桑滿林	沅滿管理顧問有限公司執行副總經理
	王文良	CMOS Sensor Inc 董事長
	張永聲	中華海洋生技股份有限公司董事長
	張勝涼	陽明海運高雄分公司資深協理
	葉晉玉	財團法人水源地文教基金會董事長
	袁建勛	美國中央佛羅里達大學電機電腦工程系正教授
	李崗	安可電影股份有限公司總經理 財團法人影想文化藝術基金會執行長
	鄭讚慶	鄭讚慶建築事務所負責人 社團法人中華民國建築技術學會理事長
105 年度 傑出 校友	陳明堂	法務部政務次長
	李春煌	福茂集團駐香港高級顧問
	沈晴輝	美國波音公司總工程師
	蔡文雄	印尼 Lucky Group 集團總裁
	馮台源	寧波龍安包裝科技有限公司名譽董事長 陽光海灣公司執行長
	陳善助	財政部關稅署高雄關小港分關副關務長
	鍾炳利	台灣電力公司總經理

104 年度傑出校友	王光祥	三圓建設股份有限公司董事長 大同股份有限公司董事長 隴華電子股份有限公司董事長 尚志資產股份有限公司董事長
	王俊權	靜宜大學食品營養學系教授兼副校長
	陳添壽	行政院農委會漁業署署長
	陳守煌	平安恩慈國際法律事務所所長
	李明清	Foremost Group 福茂集團資深顧問
	陳瑄	美國希望城貝克曼研究所癌症生物學系主席
	林文日	海富冷凍廠宏洋漁業董事長 宏洋漁業公司董事長 憲樺漁業股份有限公司董事長 海富冷凍廠董事長
	王政盛	國防部前科技顧問室簡任執秘
	鍾鴻源	國立中央大學電機工程系特聘教授
	陳慶林	美國品樺工程顧問公司總裁
	徐國裕	中華海洋事業協會榮譽理事長 中華海員服務中心董事長
	蔡弘文	味全公司斗六總廠廠長
	廖林彥	雪霸國家公園武陵管理站主任
	李文良	台灣鳳岡生命事業有限公司董事長 國立高雄科技大學助理教授 鳳岡生命(平潭)事業有限公司董事長

9-2 畢業生的就業方向

畢業後的工作狀態

學生於畢業後有繼續升學、就業、創業、兵役或是待業等等多種選擇。本校就 101 至 108 學年度畢業生，進行畢業後一年問卷調查資料分析，如圖 9-2-1 所示（年度定義為該年度畢業後一年之學生問卷調查，如 101 年度為 101 年度畢業後一年之調查資料）。由圖 9-2-1 可知，填答「工作狀態」題項者，近三年平均約 43.39% 畢業後一年仍未就業，而前五年平均約 51.71% 畢業後一年未就業，約增加 8% 的畢業生提早進入就業市場。

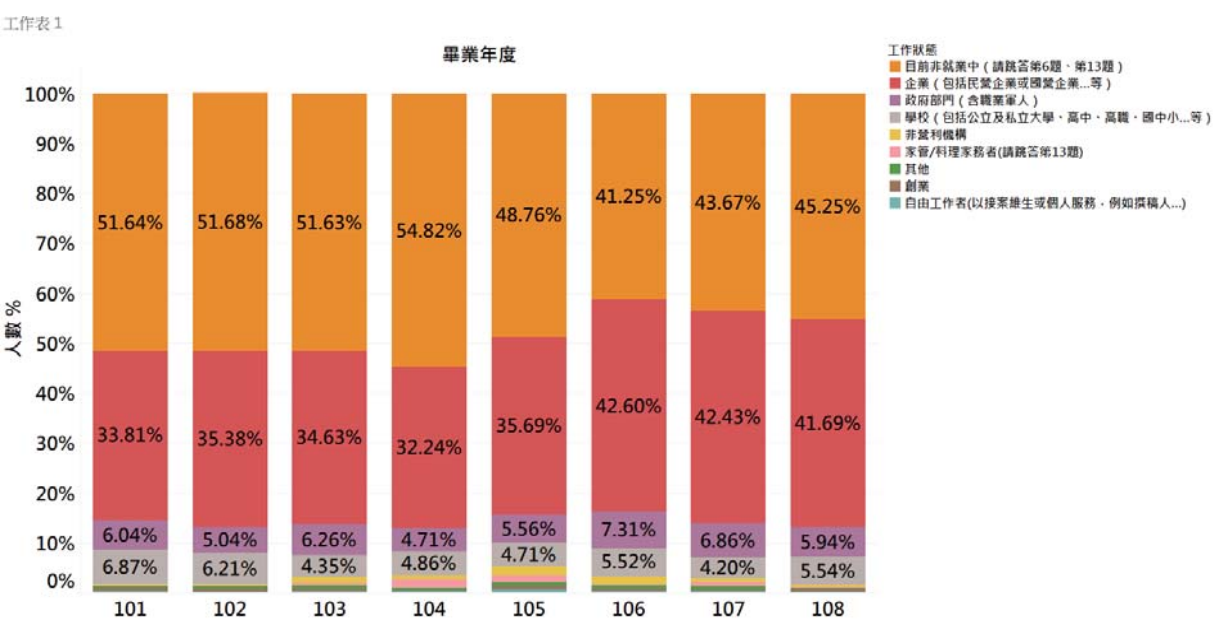


圖 9-2-1 畢業後一年工作狀態分析圖

工作類型

統計 101 至 108 學年度畢業生之工作類型，如圖 9-2-2 所示。結果顯示畢業生主要投入工作類型為「科學、技術、工程、數學類」、「物流運輸類」、「教育與訓練類」以及「資訊科技類」等四項，各年度平均約占 60% 以上。其中以 104 學年度之「科學、技術、工程、數學類」為歷年最高，占當年度之 37%。

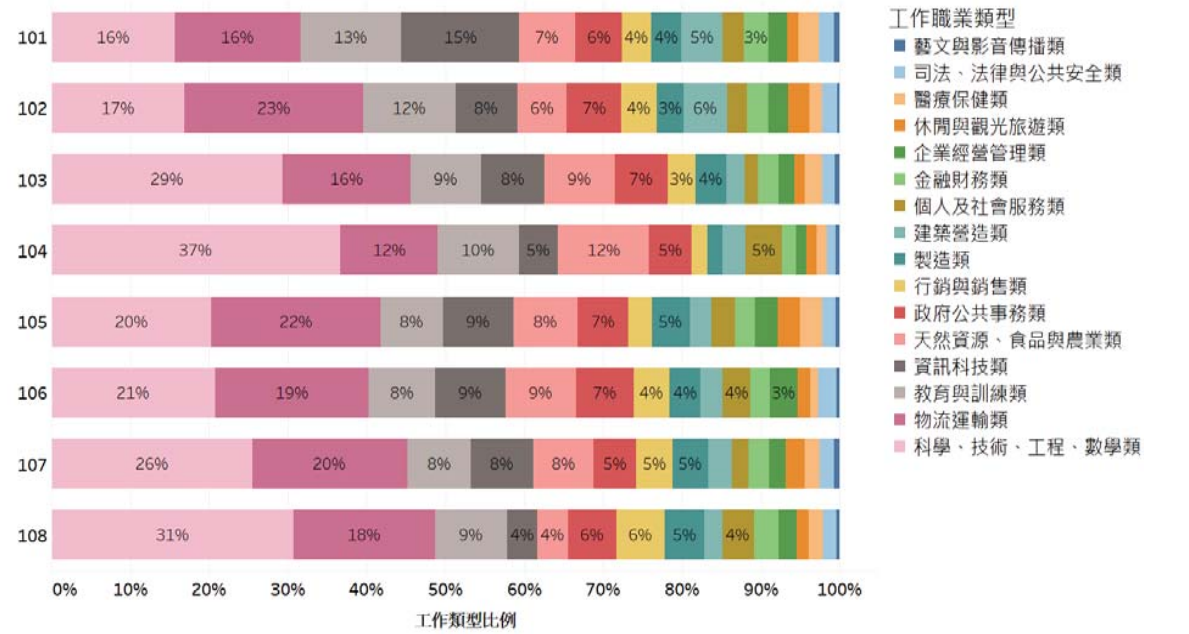


圖 9-2-2 畢業後一年工作類型比例圖

工作相符程度

為了解學生於就讀系所期間所學知識，是否與投入職場工作內容的專業訓練課程相符合，因此，本校進行問卷調查統計如表 9-2 所示。結果顯示每年約 50% 至 60% 以上認為在校就讀系所之所學知識與工作內容相符程度認為相符，其中以 106 至 108 學年度之相符程度為最高，約百分之 64 至 66。表示本校之專業授課確實與產業接軌，學以致用。

表 9-2 工作內容之專業訓練課程與就讀系所相符程度

相符程度 \ 年度	101	102	103	104	105	106	107	108
非常相符	11%	14%	12%	11%	13%	15%	21%	18%
相符	44%	40%	43%	37%	43%	51%	45%	46%
普通	23%	23%	31%	32%	22%	21%	22%	25%
不相符	18%	13%	10%	12%	13%	10%	7%	8%
非常不相符	4%	10%	4%	8%	9%	3%	4%	3%

9-3 畢業生的薪資分布

本校進行學生畢業後薪資調查，統計如圖 9-3-1 所示。顯示本校 101 至 108 學年度畢業生畢業後一年工作每月薪資集中於 34,000 元至 37,000 元。

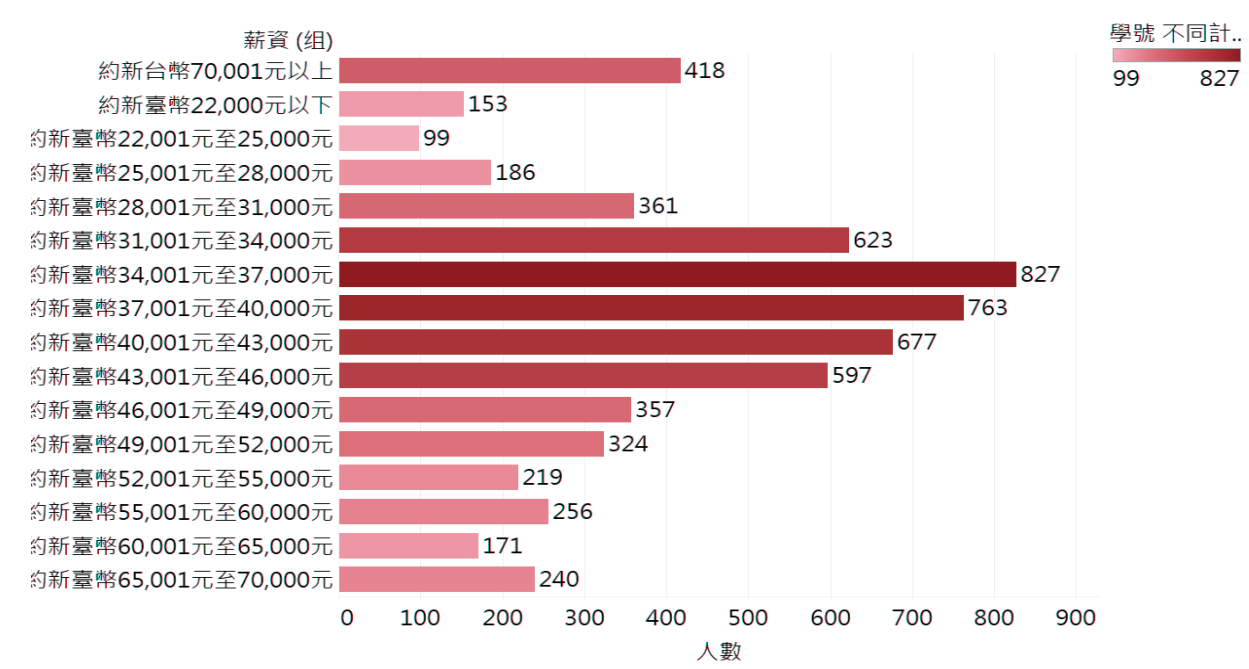


圖 9-3-1 畢業生畢業後一年月薪分佈圖

將各年度資料進行分群後，如表 9-3，整體而言本校大學畢業生於畢業後一年的月薪達 3 萬元以上者，各年度均超過 80%，108 年度更高達 91.6%。

表 9-3 101 至 108 學年度畢業生畢業後一年月薪統計表

畢業後一年月薪	101	102	103	104	105	106	107	108
約新臺幣 22,000 元以下	1.27%	1.39%	2.28%	4.58%	3.00%	1.59%	2.87%	2.67%
約新臺幣 22,001 元至 25,000 元	0.80%	1.08%	0.81%	2.12%	2.38%	2.29%	1.74%	0.93%
約新臺幣 25,001 元至 28,000 元	2.87%	2.01%	3.09%	3.59%	4.63%	3.38%	2.56%	1.63%
約新臺幣 28,001 元至 31,000 元	5.41%	5.11%	3.23%	8.50%	9.14%	6.36%	5.54%	3.14%
約新臺幣 31,001 元至 34,000 元	8.44%	10.22%	7.53%	9.31%	8.76%	11.23%	10.56%	12.21%
約新臺幣 34,001 元至 37,000 元	11.62%	14.86%	14.65%	14.71%	13.89%	10.83%	14.56%	11.28%
約新臺幣 37,001 元至 40,000 元	11.78%	15.48%	15.86%	10.46%	12.02%	13.82%	9.64%	9.07%
約新臺幣 40,001 元至 43,000 元	7.96%	8.82%	8.33%	8.99%	9.14%	10.34%	13.13%	17.21%
約新臺幣 43,001 元至 46,000 元	14.01%	14.24%	12.90%	8.50%	6.88%	6.46%	8.10%	8.14%
約新臺幣 46,001 元至 49,000 元	7.80%	7.59%	7.26%	2.94%	5.38%	7.06%	4.41%	3.49%
約新臺幣 49,001 元至 52,000 元	3.82%	4.49%	6.18%	5.72%	4.76%	5.96%	5.44%	4.53%
約新臺幣 52,001 元至 55,000 元	2.55%	3.10%	4.44%	2.61%	2.13%	2.29%	3.08%	7.44%
約新臺幣 55,001 元至 60,000 元	4.78%	1.39%	4.84%	5.39%	3.88%	4.47%	3.90%	3.95%
約新臺幣 60,001 元至 65,000 元	2.71%	0.77%	1.88%	3.43%	2.88%	2.98%	2.87%	3.84%
約新臺幣 65,001 元至 70,000 元	4.94%	9.44%	6.72%	2.12%	3.13%	2.19%	2.46%	1.63%
約新臺幣 70,001 元以上	9.24%	0.00%	0.00%	7.03%	8.01%	8.75%	9.13%	8.84%
月薪 31001 以上之百分比	89.6%	90.4%	90.6%	81.2%	80.9%	86.4%	87.3%	91.6%

9-4 畢業生工作滿意度

如圖 9-4-1 所示，為了瞭解 101 至 108 學年度畢業生對工作滿意度之狀況，結果顯示 12.12% 表示非常滿意，49.76% 表示滿意，33.84% 表示普通，僅 3.47% 表示不滿意及 0.82% 非常不滿意。整體之滿意度達 61.88%。

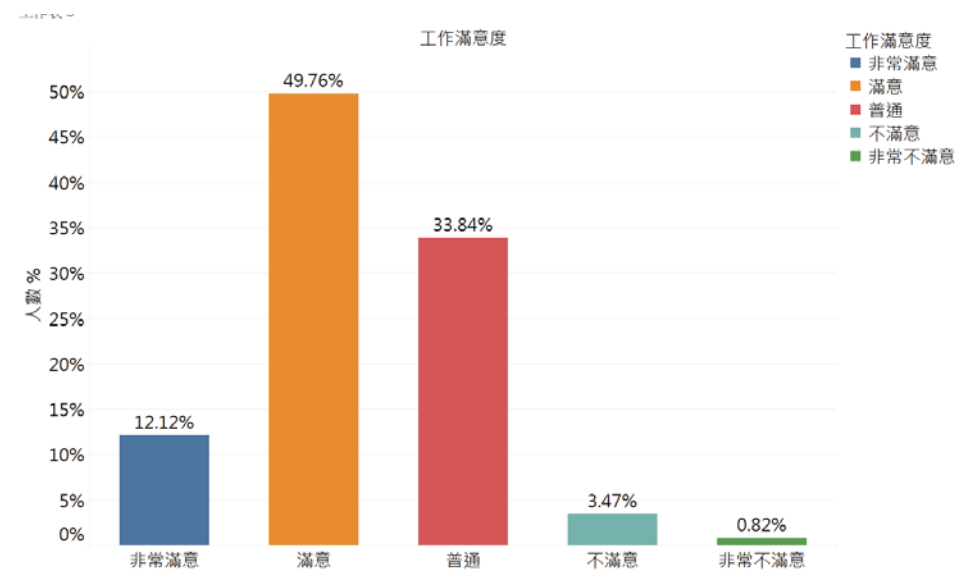


圖 9-4-1 工作滿意度填答人數分佈

為了瞭解各年度之滿意度調查狀況，並將各年度分群，如圖 9-4-2 所示。結果發現，101 至 108 各年度之畢業生對工作滿意者高達 60% 以上（含「非常滿意」及「滿意」），而且 105 至 108 各年度之平均差異不大。

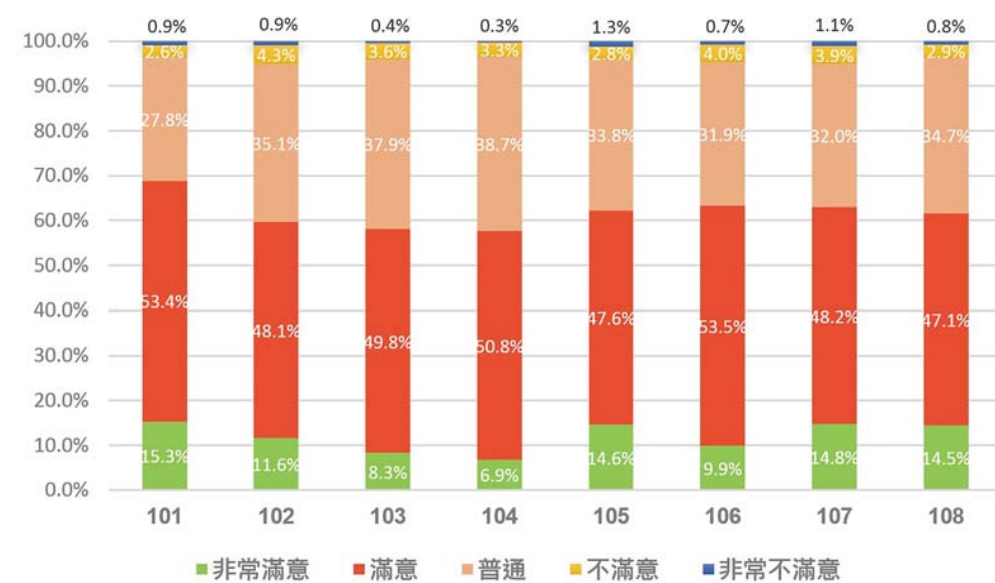
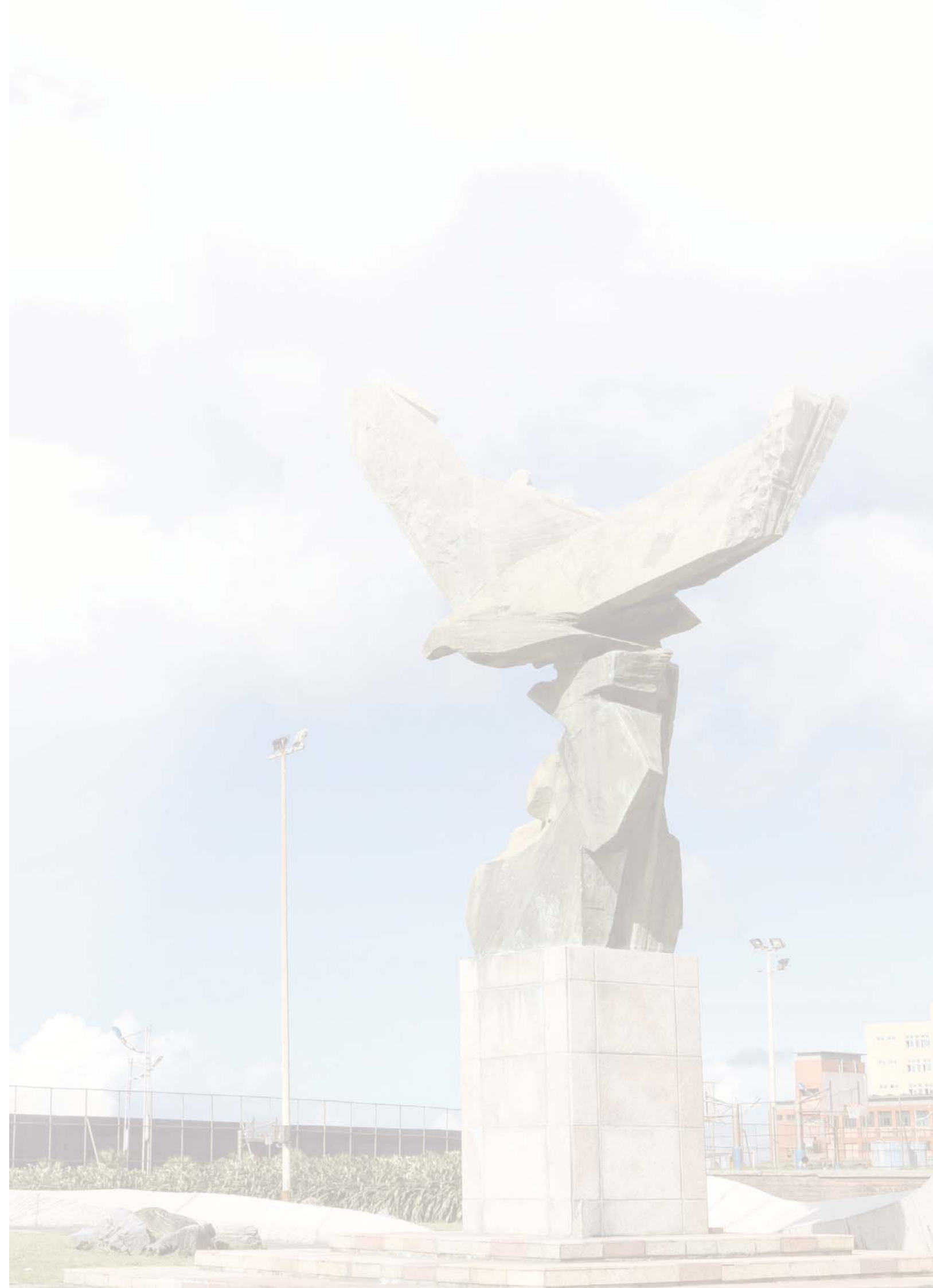


圖 9-4-2 各年度工作滿意度分佈比例





6 展望未來 ×
發展永續海洋

展望未來 × 發展永續海洋



圖 10-1 展望未來

一、「務實」辦學，邁向國際海洋頂尖學府

本校持續以務實的態度辦學，以學生為本致力於建構兼具國際視野、海洋專業領域最完整的特色大學。為維持高品質的教育並加值學生能力，持續深化本校學生具海洋人專業素養外，亦積極注入國內外產學新能量，以「培育全方位海洋專業人才」、「成為海洋教育智庫」及「致力跨國教研合作」等推動重點方向，邁向國際海洋頂尖學府。

二、「彈性」學制，打造適性學習空間

面對快速變遷的社會，未來的教育，決不會僅限於單一面向，而是跨領域整合性學習，並且能夠真正解決現實生活中的問題。本校突破教務法規限制引領學生邁向多元學習路徑，提供學生自主學習與探索自我的學習環境，逐步推動「適性轉系」、「院級不分系」、「雙主修、輔系門檻放寬」、「特色學分學程」、「次專長」、「微學分」、「暑期修課」、「跨校選課」以及「無修習年限教育」等彈性制度，打造學生適性學習空間，期以促進及培育跨領域人才。

三、「革新」課程，順應職場需求

由於產業變遷速度快，普遍大學課程設計跟不上產業的變化，本校持續革新課程規劃，順應職場需求，開設具產業趨勢、程式設計、數位經濟、閱讀寫作及多元語言等課程，並積極與產業合作，課程導入業師，帶領學生進入產業場域，結合實務競賽，引導學生將知識活用，實踐學生產業學習機制，提升學生就業競爭力。

四、「永續」校園，迎接未來世代

校園環境與師資決定教育品質，本校秉持「活力創新、開放、積極、前瞻」之策略，營造優質的學習及教學環境以培育學生。面臨高等教育高度競爭力，學校必須不斷提升競爭力，積極爭取更多的外部資源，穩定經營財務，奠定永續發展根基，朝向「務實辦學、彈性學制、革新課程的永續校園」，迎接未來世代。

2021

國立臺灣海洋大學

大學社會責任暨校務研究年度報告書

執行編輯：張文哲

發行人：許泰文

總編輯：莊季高

編輯委員：林泰源、謝玉玲、黃麗生、薛朝光、黃雅英

編輯單位：國立臺灣海洋大學校務研究辦公室、社會實踐辦公室

編輯群：顏桂玲、蔡孟佑、林育香、胡菀婷、蔡之庸、葉修亨、黃怡芬

出版單位：國立臺灣海洋大學媒體公關暨出版中心

地址：202 基隆市中正區北寧路 2 號

電話：(02)2462-2192

網址：<https://mprp.ntou.edu.tw/>

ISBN：978-986-99811-3-2

GPN：1011001762

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

國立臺灣海洋大學 大學社會責任年度報告書.

2020/莊季高總編輯. -- 基隆市：國立臺灣海洋大學
媒體公關暨出版中心，2021.10

面；公分

ISBN 978-986-99811-3-2(平裝)

1. 國立臺灣海洋大學

525.833/105

110018269

出版日期：2022 年 5 月

版權所有 未經許可禁止翻印或轉載