

子計畫	重要成果 (outcome)	貢獻 (impact) 內涵
	5. 協助業者建立水產品儲存庫房與物流過程冷鏈監控制度	透過分析提供改善建議，並成功使業者改善 2 處儲存空間及改善物流過程中溫度變化大之問題，使水產品品質得到保障，降低潛在食安問題。
	6. 協助利用在地資源開發 3 種特色食材	為場域規格外之水產品進行加工打樣，提供在地業者多元行銷想法。
子計畫二：樂活觀光與休閒漁業之建置	1. 開發 4 款循環經濟產品	合作業者推廣循環經濟理念，創造 1 萬元 / 月銷售額產值。
	2. 協助社區申請環境教育設施場所認證，開發 3 套教案及培養 4 位種子講師。	提高社區遊客數及回遊意願，建立兼顧社區經濟、海岸生態及漁村文化的永續經營模式。
	3. 辦理食魚教育活動 10 場	食魚文化向下扎根，提升學生對在地水產的認識，培養種子生態廚師人才，育成地方種子講師。
	4. 協助商家轉型環境友善店家	輔導在地商家及人才自主經營海洋永續相關產業，海洋友善價值加值在地海洋相關業者。
	5. 改善社區既有活動遊程	透過導入海洋教育、牽帶公民科學家、食魚教育及輔導商家轉型海洋友善店家等方式，加值深化漁村旅遊活動，提升約 25% 遊客數、滿意度 34%、活動回遊意願 29%。
	6. 開發農漁食光小旅行遊程	串聯在地之漁產相關業者，將從產地到餐桌的各合作夥伴由「點」連結成「線」，並持續擴大與媒合在地合作共識，包含社區、漁產相關業者、地方政府及各級學校，促進「線」成「面」的地方整體發展，完善以漁業為主的六級產業模式。

6-4 藍色經濟共創共生模式

6-4-1 計畫藍圖與目標

6-4-1-1 議題盤點

受到人口老化、漁業資源枯竭、經濟結構改變等影響，使基隆北海岸、馬祖的漁業、漁村、漁民（三漁）都呈現衰退的現象；本校為尋找問題的解方，研究團隊提出「三漁興旺 - 國際藍色經濟示範區」計畫，旨在秉持永續三漁的理念，從生態永續、文化傳承、產業創新三項主軸著手，並與在地政府、漁會、產業促進會、跨校及跨國合作夥伴合作，共同促進「三漁興旺」，希冀藉由本計畫的推動協助漁村逐步改善下列問題：

(一) 不友善漁法，破壞海洋生物棲地

臺灣傳統漁村多以沿近海漁業為生，但因溫室效應及過漁致使漁業資源枯竭。以 104 年及 105 年沿近海漁業產量而言，104 年近海漁業之產量為 32,456 公噸，105 年為 45,776 公噸；104 年沿岸漁業之產量為 1,539 公噸，105 年為 2,115 公噸。雖然漁民的漁獲量增加，但所使用的漁法多是「扒網」，這種不友善漁法短期會破壞海洋生態，長期將影響漁民生計。

本計畫擬引入保育、永續、友善漁法概念，協助海洋遊憩產業的業者與漁民了解「慢魚文化」與「永續海洋」概念。初步擬以復育海洋為主，增加沿近海海洋生物與植物資源，促使海洋資源自「復育」逐步達成「保育」，以達「永續」。

(二) 漁村人口老化、青年人口外流

漁民生計因漁業資源枯竭而頓減，漁獲的產值有限、無法維持生計，致使漁民第二代不願從事漁撈產業，紛紛出走至鄰近都市工作，故漁村面臨漁村人口老化、青年人口外流。

針對「漁村人口老化、青年人口外流」現況，本計畫與市府、當地相關協進會、漁會、漁民及產銷班合作，推廣在地漁貨物，進行生態環境永續保護及海洋資源永續利用。新計畫期程將全面導入相關研究團隊，109 年導入識名信也老師 - 珊瑚復育、潘彥儒博士、黃博鈺博士 - 餌料生物；110 年導入王榮華老師 - 智慧養殖、李宏泰博士 - 漁業資源；111 年導入黃章文老師、龔紘毅老師 - 遺傳育種。除建立藻類節能培育系統，持續開發海洋生物復育技術，針對養殖技術，進行相關試驗，包含花枝、花蟹、軟絲、毛蟹、花枝及軟絲之開發及放流。

(三) 解決休閒漁業與環境保育衝擊

「環境保育」及「漁業永續」概念逐漸盛行，北部數個漁港均已劃設「海洋保育區」，多屬水產動植物繁殖保育區，如：基隆市水產動植物保育區、望海巷潮境海灣保育區、新北市貢寮、萬里、瑞芳水產動植物繁殖保育區等。地方漁業相關產業已部分轉作休閒漁業，但保育區的劃設卻也侷限了休閒漁業可進行的活動空間，兩者如何取得平衡，亦為當地產業所須解決的問題。

馬祖地區在漁業資源上，本期計畫重點有二，一為進行龍蝦復育工作，二為藍眼淚生態體驗。復育之後將進行放流，期能重建馬祖當地沿岸生態系；經由藍眼淚生態體驗，讓遊客瞭解除了藍眼淚之成因與對當地生態之影響外，亦能加深與馬祖環境之連結。

本計畫以「保育」與「休閒」並進策略，一來鼓勵從事休閒產業店家合法化、從業人員證照化；二來採用有限制的策略開放「海洋保育區」。即可轉型為由有證照的從業人員以海洋資源保育的概念下，帶領觀光客進行海洋休閒活動。為有效推動本計畫，本團隊陸續與相關地方利害關係人、市府單位、漁會、海洋休閒遊憩產業溝通協調；並舉辦多次公民會議，凝聚共識。

6-4-1-2 計畫藍圖與架構

以「三漁興旺－國際藍色經濟示範區」與四項計畫目標「國際生態環境永續保護、國際海洋資源永續利用、漁業漁村漁民永續成長、國際移動人才永續培育」為出發點，運用首創藍色經濟共創共生模式，針對前述在地議題擘劃出「電子商務平台產業增值再造」、「海洋環境永續人才培育」、「遊程設計及導覽人力培育」、「海洋遊憩/文化產業數量及規模提升」、「海洋遊憩/文化產業就業與產值擴大」、「健康永續與社區照護系統建置」及「國際場域之地方創生與永續經營跨域合作」七項實踐策略符應在地需求，陪伴在地面對問題，進而解決問題，開展永續發展模式。其中，漁村海港的復興將引進日本地方創生模式，本期實踐場域由基隆北海岸與馬祖地區拓展至波蘭格但斯克海港；另與越南肯特大學進行海洋生物科技（水產養殖）相關之人才技術輸出，協助當地面對海洋資源枯竭的考驗。盼藉由結合產官學研之能量，實踐大學社會責任，建構在地特色之全球永續發展模式。

本校於計畫執行期間建立「USR 大學社會責任回饋機制」，透過廣納產官學研各方意見與回饋，建立系統性資料庫（包含評估指標體系、大學社會責任年報等），解決社會議題，連結企業投入資源回饋社會，達成產學共好永續發展目標，進而實踐社會責任。

6-4-1-3 執行目標與重點

為建設「國際藍色經濟示範區」，共促三漁興旺和永續環境，本計畫延續以基隆及北海岸地區、馬祖地區作為計畫實踐場域，並與日本、越南、菲律賓等國際產官學研單位合作，以「藍色經濟共創共生」模式，建構可複製的問題解決方案。

結合 USR 精神與本校海洋專業特色，培養學生具備社會關懷與國際連結能力，具體執行方式如下：

(一) 學校支援系統作為基石：

1. 研究能量：結合教育部補助設立之臺灣海洋教育中心、海洋中心，以持續發展海洋科學、水產科技、海洋工程與前瞻科技、海洋文教與產經行銷之特色教學與研究。



圖 6-4-1 「三漁興旺－國際藍色經濟示範區」計畫執行架構

- 課程教學：本校課程規劃以海洋研究為最大特色，長期投入海洋科技之研發與人才培訓，推動大學社會責任實踐更是本校校務發展計畫中的核心發展策略之一。為達成本計畫之目標，規劃之特色課程包含三創學程（創意創新創業）、國際連結特色課程、在地連結特色課程等三部份，分別說明如後。
- 行政支持：由本校副校長層級擔任社會實踐辦公室（USR 辦公室）主任，統籌各項子計畫、行政單位及專業系所資源。與 USR 計畫一應相關課程及活動，由 USR 辦公室協調資源並投入，整合全校相關事務與團隊，提供教師運作之所需，並鼓勵學生進入場域，發揮所學知能，在地就業或創業。

(二) 在地資源連結達成共識：

- 建立跨校共學機制：本校為北聯大系統成員之一，前期便曾與臺北醫學大學合作，至馬祖地區舉辦暑期健康營及義診活動，而為了建構漁村社區健康照護系統。新期程新增國防醫學院與三軍總醫院加入合作，共同辦理急救訓練、衛教工作坊北竿醫學服務營隊等。再者，持續維繫與國立政治大學山水同盟之跨校共學機制；在食品發酵工程、食品生技、食品加工等領域，與國立臺灣大學及東海大學進行合作與交流，嫁接相關業界技術支援與教學。
- 打造區域共同願景：因場域問題及需求具獨特性，並涉及不同社群之權益問題，與地方對接需求時需細膩謹慎。本校以 USR 辦公室作為平台，導入教師團隊長期深耕、駐點踏查，與在地居民建立深厚信任關係；另連結地方政府、區漁會、國立海洋科技博物館、社區各協會及高中職 / 國中小合辦各型式活動，建立默契與共識。於新計畫期程中，建置永續型區域對話平台，共同規劃執行與檢視年度活動，以解決跨產業及經濟資源整合等相關問題。
- 嫁接本校創新技術符應地方需求：USR 辦公室透過舉辦公民會議，彙整地方產業對於技術開發與創新育成之需求，引介資深及青年教師團隊對接，投入解決地方產業問題。

(三) 國際場域交流互相參照：

- 國際移動力人才培育機制：分為兩個面向，一則由教師透過課程（如水產軟體動物繁養殖技術、藻類產品開發、海洋工程、創業育成實務等），系統性培養學生具備

相關知能，並前往日本或越南等國家進行創生經驗學習或移地教導。另於馬祖地區籌備世界小學堂，針對馬祖場域國中小學生設計以日本茶道文化體驗為出發之活動體驗，認識日本與台灣茶文化與相關產業發展與差異，實踐社會關懷。

- 跨國合作網路：本校參與臺日大學地方連結與社會實踐聯盟（臺日聯盟）前往日本交流，與千葉縣館山市、山形縣高島町、株式會社東優社長期合作，深入了解地方創生與產業經營模式，透過辦理移地交流、講座課程等培育地方創生人才，進而建立北海岸永續發展機制。與越南肯特大學合作，以建立「教育、研究和開發先進水產養殖系統示範模型」為主軸，輸出人才與增進養殖技術為主要合作向度，並透過辦理技術諮詢、臺越師生學術交流及交換互訪，促進臺越產學合作、技術升級及專業人才培育。

(四) 建立大學社會責任評價 / 回饋機制：

以「價值 - 管理 - 實踐 - 回饋」為自我評鑑之核心進行中長期效益評估（如圖 6-4-2），建立評估指標體系，進行社會影響力評估，檢視行動策略與方案之效益是否吻合 SDGs-14（永續海洋與保育）和 SDGs-17（永續發展夥伴關係）目標並適時修正。

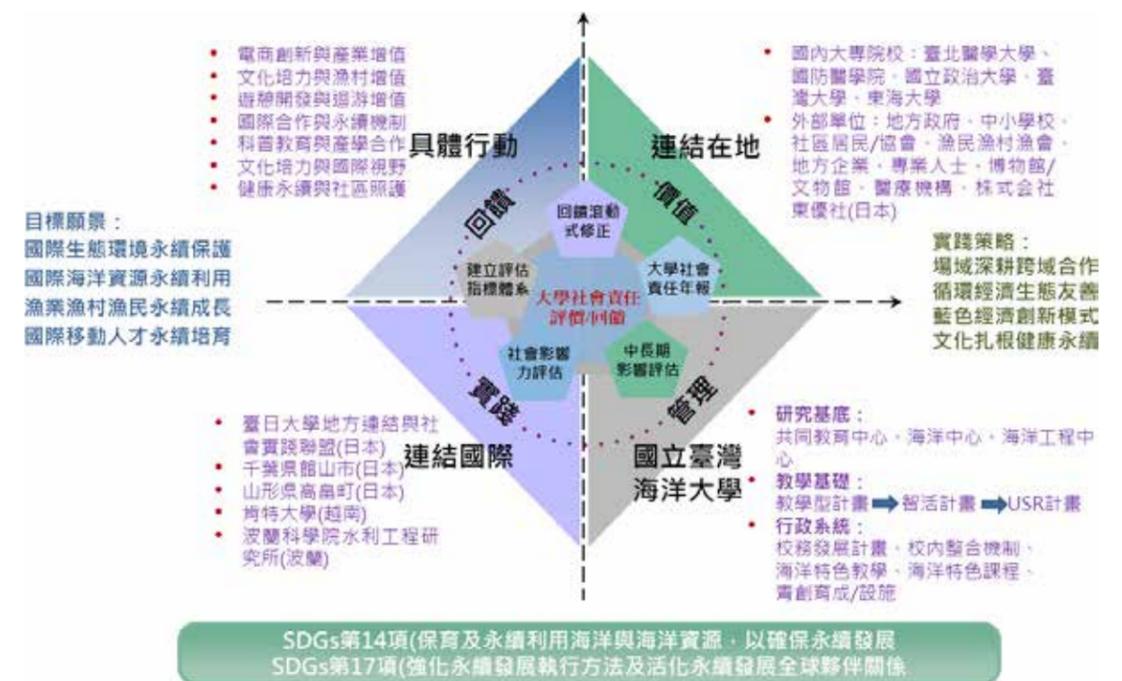


圖 6-4-2 「價值 - 管理 - 實踐 - 回饋」運作機制

6-4-2 計畫亮點與成果

6-4-2-1 教學創新、課程發展及實施成效

本計畫教師團隊根據自身專長以及目標，系統性開設人才培育課程，培養學生成為場域所需人才。相關課程共計 21 門，修課學生共計 606 人次；課程場域活動 78 場課程場域活動，參與師生共計 443 人。在跨學科課程推動上，本校三創學程鼓勵學生實作以強化合作及組織能力，目前共有 784 名學生完成 2 門基礎課程修習並取得中衛發展中心頒發的修習證書。而學生國際移動力養成，已有 2 位學生透過課程，赴越南參訪場域及交流研究技術；137 位師生透過課程，參與線上跨國培力工作坊，由日本產官學界對學生進行跨國培力訓練與經驗分享；88 位師生透過課程，參與線上跨國交流活動，與日本學生進行交流，發掘地方問題與實踐。透過臺灣場域夥伴及跨國夥伴進行對話，強化國際人才培育，進而將國際化經驗促進在地之發展。

6-4-2-2 場域經營與夥伴關係發展

本計畫團隊於 111 年共進行場域活動 53 場，累計本校教師參與 108 人次、本校學生 524 人次。場域活動包含跨國、永續海洋資源、社區健康促進與照護網絡、國中小學生主題學習及漁村文化向下紮根…等主題，累計跨校教師參與 140 人次、跨校學生 247 人次、場域夥伴 758 人次、地方政府 9 人次、其他團體 20 人次。

雖持續受到新型冠狀病毒（COVID-19）疫情的衝擊下，但本計畫跨國、跨校交流及合作不僅沒有中斷，仍孕育出豐碩的成果，辦理或參與國際交流活動達 21 場，累計本校參與 244 人次、跨校及國際夥伴 222 人次。與校內外各 USR 計畫團隊共同辦理相關活動 3 場、參與活動 10 場，共計 218 人次參與。

6-4-2-3 場域改變及效益

本計畫團隊解構分析在地議題，歸納出「社區資源整合機制未臻成熟」、「漁村亟待轉型」、「海洋資源枯竭」及「漁村生活問題」四大需求，透過七項實踐策略改善（相關績效成果請參見表 6-4-1）。團隊與各區域內產官學機構積極合作，凝聚生態永續（生態）、產業創新（生產）及文化傳承（生活）三項主軸發展共識，共同促進「三漁興旺」，衍生之亮點成果案例如下：

表 6-4-1 計畫績效達成情形

實踐策略	執行方案	達成情形說明	
		質化	量化
電子商務平台產業 增值再造	1. 漁貨電子商務平台產業增值	電商平台銷售持續成長、並且開發多種食魚教育活動與漁村觀光遊程，為漁會增加替代性收入。	2 名學生考上基隆區漁會，為漁會增加生力軍。
	2. 協助九孔鮑產業開發特色水產品，建立品牌形象	由教師協同學生進行新產品開發、產品包裝設計，同時結合業界技術支援與協助，並從中學習解決當地產業所面臨的問題及探討。	1. 研發貢寮九孔鮑魚結合東北角當地紫菜所開發的「雙料紫鮑餃」。 2. 3 位學生參與九孔鮑水餃產品研發。
	3. 擴展及深耕貢寮水生中心	試驗桶及中間育成箱網系統，進行種苗培育及中間育成使用。	試驗桶一組（10 個）、中間育成箱網系統（1 座）。
	4. 導入研究團隊	與環漁系廖正信老師團隊合作，進行效益評估。	1 組研究團隊、廖正信老師及李宏泰博士後研究員。
	5. 開發海洋生物復育技術	培育毛蟹、花枝及水晶鳳凰螺，放流花枝。	生產毛蟹種苗 5000 隻、花枝 2 萬隻、水晶鳳凰螺 1 萬顆。
	6. 企業合作開發符合國際法規藻類產品	1. 撰寫海藻取代聚酯纖維之實驗。並投稿 1 篇國際期刊探討海藻取代木質纖維之可行性。 2. 以 10 公斤馬祖海帶，製造 2 萬片面膜，增加其附加價值。	1. 投稿 1 篇國際期刊 2. 開發馬祖海帶面膜 1 式。
	7. 優化藍眼淚生態教育基地	使民宿業者及旅遊業者對藍眼淚（夜光蟲）生態的瞭解有更深一層的感受及感動，協助優化導覽技巧與故事闡述。	辦理 1 場教育訓練 -【千尋藍眼淚】導覽課程。
	8. 建立龍蝦栽培漁業示範區	於基隆當地漁港收購龍蝦及扇蝦抱卵種蝦，經蓄養後讓其自然生產。產出之幼苗扣除研究所需，其餘幼苗採放流於海大或和平島周邊水域方式辦理。	共收購龍蝦種蝦 9 隻、成功孵化 5 隻，保留實驗所需 1500 隻，其餘放流約萬隻幼苗。扇蝦共收購 17 隻，成功孵化 9 隻，保留實驗所需 2000 隻，其餘放流約 2000 隻。

實踐策略	執行方案	達成情形說明	
		質化	量化
海洋環境永續人才培育	1. 培育海洋環境永續人才	1. 配合基隆嶼島嶼觀光，結合生態解說與海廢調查結果，開發海洋生態觀光遊程 1 式。 2. 結合基隆鎖管季活動，結合頭足類生物 - 鎖管的身體構造與生命週期搭配海洋教育，建構海洋生態觀光遊程 1 式。	開發 2 種不同類型的海洋生態觀光遊程。
	2. 在地教育的連結 - 在地學校動能的培力	1. 教案採用 CC-BY 的授權模式，無償開放。 2. 透過教案撰寫的模式，開設新課程。 3. 教師進行教案行動研究並撰寫文章。	1. 教案撰寫與實踐：教案 6 份、教材 6 份、數位教具 6 個 (獲得教育部校園數位內容與教學媒體認證，附掛在教育部網站 https://reurl.cc/p1baQI) 2. 培力：73 人 3. 延續課程：新開 1 門課 (課名：藻類、海洋與生活；教師：張睿昇)，共 52 人修課 4. 行動研究：2 篇文章發表
	3. 解決九孔鮑產季問題	與文創系師生合作，設計「雙料紫鮑餃」之外包裝，並於 9/9 完成第一版設計圖	4 位學生共同參與九孔鮑水餃產品包裝設計。
	4. 培育海洋專業知識學子與企業鏈結	使用紡研所量化機械設備測試 5 項不織布製備方式，發現熱壓法最適合用來作為海藻不織布。	已使用 5 項工業設備進行機械測試。
	5. 辦理海洋資源復育講座	1. 搭配海廢議題辦理海洋資源復育講座，培育學生具備海洋保育意識。 2. 辦理海洋資源復育導覽介紹及復育講座活動	1. 辦理海洋資源復育講座 1 場，參與人數 53 人。 2. 辦理 8 場活動，共計參與人數逾 300 人。
	7. 歷史影像記實與表達	帶領學生透過多元媒材認識家鄉，學習運用影音剪輯系統。	1. 培育 2 名學生共同成立影音工作室。 2. 拍攝 1 支 USR 年度成果影片。 3. 辦理 2 場影音創作工作坊，共計 67 人參與。

實踐策略	執行方案	達成情形說明	
		質化	量化
	8. 建立馬祖科普教育基地	增強國中小學生科普教育，引發學習興趣	辦理 2 場場製作環保電冰箱活動，共計 66 人參與。
遊程設計及導覽人力培育	1. 增加漁村導覽人才的數量與來源	1. 協助休閒娛樂漁船業者與海科館開發小小水手體驗遊程 1 式。 2. 協助八斗子產業觀光促進會開發漁村深度遊程 2 式。	開發漁村深度遊程 3 式。
海洋遊憩 / 文化產業數量及規模提升	2. 透過傳統漁村文化復興運動行銷八斗子的在地價值	1. 將在地文化走進校園 (紙紮技藝、八斗子龍舟、薯榔海水染) 2. 培力在地團體的動員性及持續性增能。	1. 跨領域教學工作坊：3 場，共 230 人次參與。 2. 薯榔海水染參團人次：截至 10 月共 33 團 651 人次。 3. 以八斗子為主的設計思考作品：4 份。
	3. 北竿芹壁獨木舟划向龜島	穩定體育課程師資，協助地方各級學校球類校隊之訓練	受疫情影響，改為羽球培訓課程。
海洋遊憩 / 文化產業就業與產值擴大	1. 增加海洋遊憩產業的實習與就業機會	培育具動力小船、帆船駕駛證照的學生，參與相關賽事與協助海產中心動力小船課程。	培育 5 名具動力小船、帆船駕駛證照的學生。
	2. 在地連結與動能整合的規劃與實踐 - 建立北海岸永續發展機制	與在地促進會及青年討論未來發展規劃。	辦理 2 場。
健康永續與社區照護系統建置	1. 社區健康促進活動	1. 因計畫的合作，漁會順利取得漁業署補助自力辦理「漁工健康照護訓練」。 2. 提升漁村居民在遭遇突發狀況時，可在第一時間使用 AED 並施予急救措施，免除自身與他人的生命危險。 3. 已針對馬祖後送醫療個案進行分析，探討馬祖居民健康危害因子。	自籌「漁工健康照護訓練」經費，辦理 3 場「基本救命術 (BLS)」訓練，共培訓 86 人。

實踐策略	執行方案	達成情形說明	
		質化	量化
	2. 建置社區健康營造大數據分析資料庫	已與連江縣政府及連江縣立醫院取得共識，未來將逐步架設 AI 心電圖機至馬祖四鄉五島。	已完成 1 部 AI 心電圖機架設事宜
	3. 推動服務學習志工團	協助老人送餐、國中暑期營隊辦理、課輔陪伴等活動。	111 年 7 月 18 日至 8 月 5 日共 30 位學生至北竿進行服務學習。
國際場域之地方創生與永續經營跨域合作	1. 建立先進水產養殖系統示範模式	與越南芽莊大學、Fisheries and Technical Economic College、越南第三水產養殖研究所、2 家越南大型養殖公司等單位進行實地交流，提升臺越教學與技術能量。	5 場移地交流活動。
	2. 透過臺日大學地方連結與社會責任實踐聯盟，導入日本地方創生經驗，建立地方創生與產業經營模式	將日本地方創生經驗導入課程中，培訓地方創生種子人才。	因受日本入境規定限制下，相關實體交流被迫中斷，改由線上方式進行，共辦理 2 場工作坊、2 場交流會，跨國培力 225 位跨領域人才。

表 6-4-2 團隊進場前後差異比較

生態永續 (漁業問題)	進場前	進場後
傳統漁業過度捕撈	傳統漁業依靠捕撈漁獲維持生計。	挑選賣相好之漁獲，並做好前期處理及真空包裝，提高單價增加收入，減少總捕獲量。
推廣海食教案	不友善觀光，破壞海洋生物棲地。	1. 教案撰寫與實踐：教案 6 份、教材 6 份、數位教具 6 個 (獲得教育部校園數位內容與教學媒體認證，已附掛在教育部網站 https://reurl.cc/p1baQI 。) 2. 培力：73 人 3. 延續課程：新開 1 門課 (課名：藻類、海洋與生活；教師：張睿昇)，共 52 人修課。 4. 行動研究：2 篇文章發表

開發海洋生物復育技術	海洋生物產量大減、缺乏重要經濟物種的繁養殖技術。	海大技術導入，復育海洋生物並放流至卯澳灣，虎斑烏賊每年放流 5000 種苗及 1 萬顆受精卵，經調查已提升漁獲量約 1.5~2 倍。已能培育毛蟹、水晶鳳螺等
缺乏漁業資源及海洋生物復育課程及場域	新北市復育園區復育無研究團隊進駐。	海大團隊進駐，並執行復育工作及實習實作課程。
魚獲量減少，極需資源復育方法導入實踐	缺乏放流及中間育成地點。	建立卯澳灣中間育成基地，並進行斑石鯛、條石鯛、尖翅燕魚、真鯛、黃錫鯛等魚種放流，合計共放流 13000 隻。
開發龍蝦及扇蝦幼苗培育技術	過去漁民過度捕撈抱卵種蝦，上岸後便失去孵化幼苗的機會，長期下來造成產量減少原因之一。	將收購漁港的抱卵種蝦使其自然生產後，扣除研究所需後，放流多餘幼苗。
文化傳承 (漁村問題)	進場前	進場後
漁民不再使用薯榔進行漁網染色	使用薯榔進行漁網染色以鮮為人知	將此設計為漁村體驗手作遊程之一並推廣行銷，成為基隆城市觀光的主推遊程。
強化人才培育機制—課輔	多數學生自我要求不高，學習動機 (主動性) 較低，學習成效不佳	弱勢家庭且家庭功能不彰的學生，在課業方面能上減少缺交功課次數，進而能跟上學校課程進度，有效提升學習意願。
完善離島照護網絡	照護資源分配不均	規劃並開設健康促進課程、已完成 1 部 AI 心電圖機架設事宜，預計逐步擴散行動。
產業創新 (漁民問題)	進場前	進場後
氣候變遷致使漁獲減少，漁民無法以銷售漁獲維持生計。	漁獲產量起伏不定、銷售價格不高，收入不佳。	基隆區漁會電商銷售成長、漁產品詢問度變高，疫情期間還逆向成長。

當地漁民需找尋新產業支持收入。	面臨如何升級一級產業或結合當地資源發展觀光的課題。	協助整合相關資源，開發多種遊程，遊客量變多、增加觀光財。
漁二代回鄉創業，知名度不足。	漁二代開業，商品銷售不如預期。	積極協助行銷漁二代青創商店，網路聲量與銷售量均提升。
開發九孔鮑創新水產品	基隆北海岸九孔鮑魚產季集中的狀況，且水產品易腐敗、難保存，所以大部分的九孔都做為生鮮食品。	開發加工食品（如調味麵、干貝醬、水餃）解決產季集中的問題，讓民眾在不同季節也能享用到貢寮新鮮的九孔鮑，並在未來能夠成為貢寮當地的觀光特產之一。
將養殖廢棄藻類做加值開發應用，充分利用海洋資源，減少環境傷害	養殖廢棄藻類要請廢棄物處理廠商燒毀	廢棄藻類轉化為木質纖維及聚酯纖維取代物，減少環境破壞。
提高旅遊業者的藍眼淚相關資訊正確性與準確度	藍眼淚相關資訊紊亂	以歷年研究成果作為教育訓練材料，並與當地導遊及民宿業者分享，提供即時的科學研究證據及故事給旅遊業者了解，使民宿及旅遊業者對藍眼淚（夜光蟲）生態有更深一層瞭解，並藉此感受與感動，更正其過去較不客觀之說法與故事鋪陳。
國際鏈結	進場前	進場後
導入日本地方創生模式	師生及場域夥伴對地方創生不甚瞭解	日本執行地方創生多年、經驗豐富，本校與日本夥伴合作辦理種子培訓工作坊，以視訊方式邀請日本產官學專家，就地方創生等議題分享經驗。共計 225 位師生及場域夥伴受教獲益，提升地方創生概念，培養相關人才駐留場域。
輸出水產養殖系統示範模式	水質環境汙染、養殖生物疾病爆發之挑戰	與越南水產養殖場合作，將開發之複合飼料添加劑及產品提供越南廠商，以口服投餵方式讓魚蝦抑制病毒感染，大幅提升養殖存活率，共同創造產業價值。

